

# SPECTRA WEB-MONITORING

Spotting the web



# KENNEN SIE IHREN DIGITALEN FUSSABDRUCK

Jeden Tag generieren User Millionen von Stimmungs- und Stimmungsbildern im World Wide Web. Marken und Unternehmen hinterlassen somit zahlreiche virtuelle Spuren, die zumeist unentdeckt und ungenutzt bleiben.



Dabei ist es so einfach: Denn, auch durch  
**AKTIVES ZUHÖREN**, lassen sich...

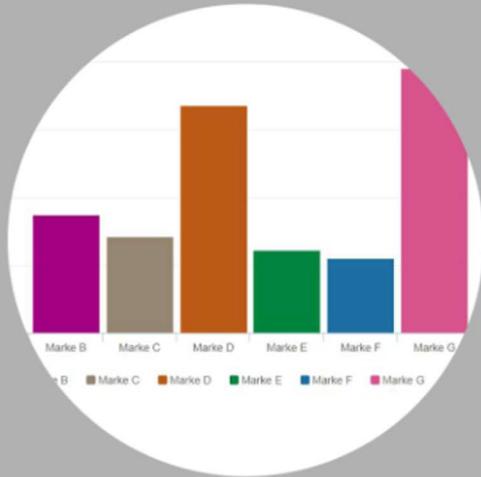
- ... Kundenmeinungen einfangen,
- ... (neue) Trends aufspüren,
- ... negative Stimmungen erkennen,
- ... Mitbewerber-Aktivitäten beobachten.

**DIREKT - UNGEFILTRERT -  
IN ECHTZEIT!**

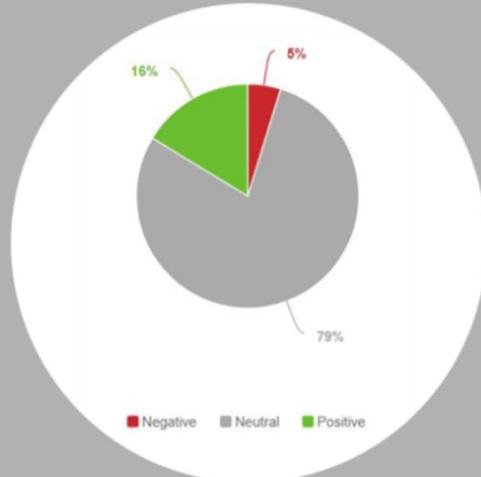
Unser Ansatz:

# MARKTFORSCHUNGSVIELFALT MITTELS WEB-MONITORING

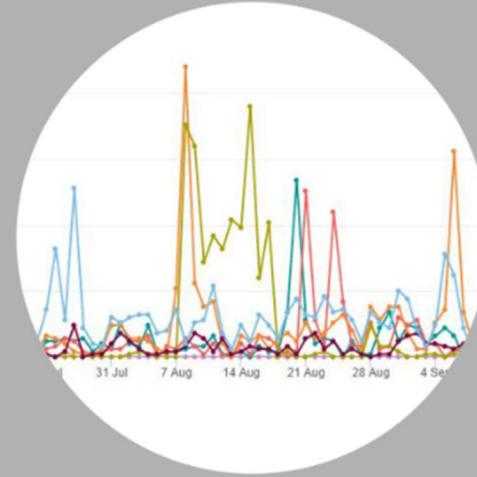
Web-Monitoring liefert Antworten auf viele Fragen:



Wie viel wird über Sie gesprochen? Wie ist der **Buzz im Vergleich zum Mitbewerber**, zum restlichen Markt?



Wie ist die **Stimmungslage**? Herrscht ein freundliches Klima Ihnen gegenüber oder kippt die Stimmung zu einem bestimmten Zeitpunkt ins Negative?



Wie entwickeln sich Ihre digitalen Parameter / **KPIs** im Zeitverlauf? Finden Ihre **Kampagnen** Resonanz? Auf welche **Marketingaktivitäten** reagieren die User?



Welche **Themen/ Begriffe** werden am öftesten im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen/ Ihrer Marke genannt?

Unser Ansatz:

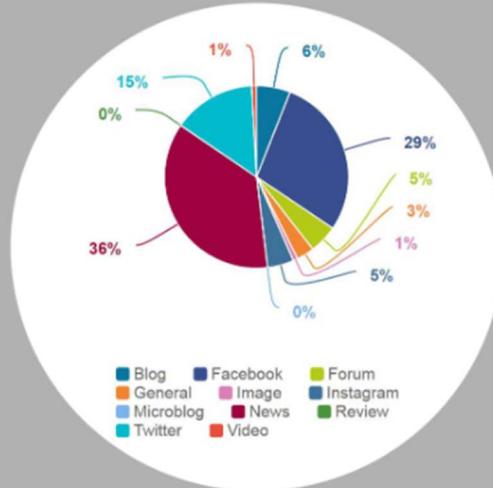
# MARKTFORSCHUNGSVIELFALT MITTELS WEB-MONITORING

## Web-Monitoring liefert Antworten auf viele Fragen:



	MENTIONS	POS	NEG
	353	0	0
	149	5	0
	104	1	0
	88	1	0
	49	3	0
	42	2	0
	39	0	0
	37	0	0
	31	0	0
	29	0	0

Wer spricht über Sie? Wer sind die **Meinungsführer** (Influencer)?



Wo, auf welchen **Kanälen** wird über Sie gesprochen?



Gibt es **kritische Themen** rund um Ihre Marke/Ihr Unternehmen?

Mit der **Alert-Funktion** werden Krisen rechtzeitig erkannt, um zeitnah darauf reagieren zu können.



Welche **Fotos** mit Ihren Produkten oder Logos werden gepostet?

Mittels **Bilderkennung** spüren wir visuelle Mentions zu Ihrer Marke auf.

Was uns auszeichnet:

# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ GEPAART MIT MENSCHLICHER



Wir verlassen uns nicht auf eine vollautomatisierte Analyse eines Web-Monitoring-Tools.

Unser kompetentes Team aus erfahrenen Marktforschungsprofis wertet Ihre Ergebnisse - im Bedarfsfall auch in Kombination mit Ihren klassischen Marktforschungsergebnissen – professionell aus.

**Resultat ist:  
Eine sauber strukturierte Analyse  
mit zuverlässigen Insights.**

Unsere Leistungen:

## VOLLSTÄNDIGES SET-UP UND GANZHEITLICHE ANALYSE



- Erstellung und laufende Adaptierung der Suchabfragen (Queries).
- Manuelle Sentimentbewertung (Stimmungslage nach positiv/negativ/neutral).
- Erstellung von Regeln für die Kategorisierung Ihrer Themen ("Themenschubladen").
- Erstellung eines individuellen Dashboards mit allen für Sie relevanten KPIs.
- Konzipierung eines maßgeschneiderten Reportings mit den für Sie wichtigen Insights und Handlungsempfehlungen.

Ihr Unternehmen.  
Ihre Marke im World Wide Web.

Spectra  
„Web Monitoring“  
Spotting the web.

Wir freuen uns auf Sie!

**SPECTRA**  
MARKTFORSCHUNG

Brucknerstraße 3-5  
4020 Linz / Österreich

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

