

Wie gut kennen Sie die Österreicher?



Verlassen Sie sich nicht nur auf Ihr Bauchgefühl, sondern vertrauen Sie auf Fakten, die Ihnen unser face-to-face-Bus zu den Österreichern, Konsumenten und Käufern, Ihrer Marke oder Ihrem Produkt liefert.

Der Spectra face-to-face-Bus ist Ihre Chance, sich mit einem **individuellen Fragenprogramm kostengünstig** an einer **Mehrthemenumfrage** zu beteiligen. Er richtet sich **pro Welle** an 1.000 Österreicher repräsentativ für die Bevölkerung ab 15 Jahren.

Kontakt:

Telefon: 0732 6901-0, E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Was wir Ihnen beantworten können:

Demografische / psychografische Basisindikatoren und Zielgruppenfragen

Wie bekannt ist Ihre Marke / Ihr Produkt? Wer sind Ihre Konsumenten? Wie tickt Ihre Zielgruppe? Wer ist für den Einkauf in Ihrer Produktkategorie zuständig? Wie erfolgt der Einkauf? Was sind die Konsumgelegenheiten? Wer sind die Mitbewerber?

Positionierungsfragen, Markenprofile und Trendentwicklungen

Welches Image und welche emotionale Verankerung hat Ihre Marke? Wie schaut es mit der Markenpersönlichkeit/Markenaura aus? Wie ist Ihre Marke profiliert? Welche Entwicklungen ergeben sich im Zeitverlauf? Und vor allem: Was macht der Wettbewerb?

Erfolgsfragen zu Ihrer Markenkommunikation

Wie gut behauptet sich Ihre Werbung im Konzert der aktiven Marken? Welche Werbekanäle werden mit Ihrem Portfolio verbunden? Welche Inhalte werden erinnert? Wie kommt Ihre Kommunikation an? Wie verhalten sich Ihre Ausgaben zur erzielten Werbeperformance?

Erfolgsfragen und Potenzialabschätzungen

Wie kommen Ihre Produktideen an? Wie ist die Akzeptanz für verschiedene Namensvarianten? Welche Verpackungsalternative schneidet besser ab? Bei welchem Preisniveau ergeben sich die besten Absatzchancen? Welches Produktdesign überzeugt? Welche Produktmerkmale machen den Erfolg aus?

Fragen zu Einstellungen und Verhalten

Was bewegt die Österreicher? Welche Werthaltungen finden sich? Wo liegen die zukünftigen Trends? Wohin entwickelt sich unser Lifestyle? Welche Bedürfnisse hat eine Gesellschaft im demografischen Wandel? Was sind die Themen im Bereich Freizeit und Gesundheit?

Wir lassen Sie mit den Antworten auf diese Fragen nicht allein:

Wir verstehen uns vordringlich als Berater und Forschungspartner und weniger als Zahlenlieferant. Sie erhalten von uns einen **Marketingreport mit konkreten Handlungsempfehlungen und Präsentationscharts**. Auf Wunsch **präsentieren** wir Ihnen die Ergebnisse gerne **persönlich**, um alle Facetten im Detail zu diskutieren.

Zusätzlich stellen wir Ihnen immer einen **Tabellenband mit allen relevanten demografischen und psychografischen Details** zur Verfügung.

Was für den Spectra face-to-face-Bus spricht:

Unser **regional breit gestreuter Stab an geschulten Interviewern** arbeitet bei großen Repräsentativstudien an mindestens 200 verschiedenen Befragungsorten (= sample points). Die Anzahl dieser Orte ist ein wichtiger Qualitätsindikator für Zuverlässigkeit, Repräsentativität und Verallgemeinerbarkeit der Stichprobe. Besonders für längere Zeitreihen und Trendbetrachtungen ist dieses Gütekriterium ein entscheidender Faktor. Nutzen Sie den **Vorteil eines großen Interviewernetzes**, den Ihnen neben Spectra kaum ein anderes Marktforschungsinstitut in Österreich bieten und garantieren kann.

Was Sie vorab wissen sollten:

Der Spectra face-to-face-Bus wird je nach Auslastung **8-10 Mal jährlich** durchgeführt. Das gemeinsam erarbeitete und freigegebene Fragenprogramm inklusive aller Testmaterialien sollte in etwa eine Woche vor Feldstart vorliegen. Feldstart ist meistens zu Beginn eines Monats. Ergebnisse stehen je nach Tiefe der Auswertung 6-7 Wochen nach Feldstart zu Ihrer Verfügung.

Kontaktieren Sie uns und wir werden Ihnen einen Platz im nächsten Spectra face-to-face-Bus reservieren.