

# SPECTRA WEB-MONITORING

Spotting the web



# KENNEN SIE IHREN DIGITALEN FUSSABDRUCK?

Jeden Tag generieren User Millionen von Stimmungs- und Meinungsbildern im World Wide Web.

Marken und Unternehmen hinterlassen somit zahlreiche virtuelle Spuren, die zumeist unentdeckt und ungenutzt bleiben.



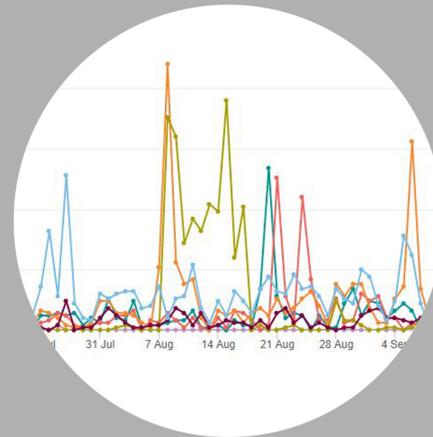
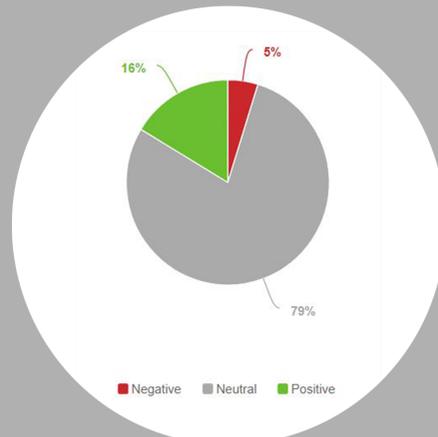
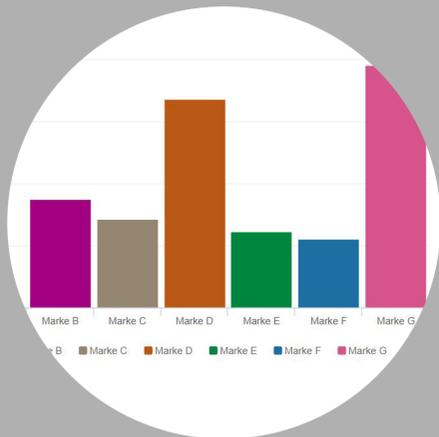
Dabei ist es so einfach: Denn, auch durch **AKTIVES ZUHÖREN**, lassen sich...

- ... Kundenmeinungen einfangen,
- ... (neue) Trends aufspüren,
- ... negative Stimmungen erkennen,
- ... Mitbewerber-Aktivitäten beobachten.

**DIREKT - UNGEFILTRT -  
IN ECHTZEIT!**

# Unser Ansatz: MARKTFORSCHUNGSVIELFALT MITTELS WEB-MONITORING

Web-Monitoring liefert Antworten auf viele Fragen:



Wie viel wird über Sie gesprochen?  
Wie ist der **Buzz im Vergleich zum Mitbewerber**, zum restlichen Markt?

Wie ist die **Stimmungslage**?  
Herrscht ein freundliches Klima Ihnen gegenüber oder kippt die Stimmung zu einem bestimmten Zeitpunkt ins Negative?

Wie entwickeln sich Ihre digitalen Parameter / **KPIs** im Zeitverlauf?  
Finden Ihre **Kampagnen** Resonanz? Auf welche **Marketingaktivitäten** reagieren die User?

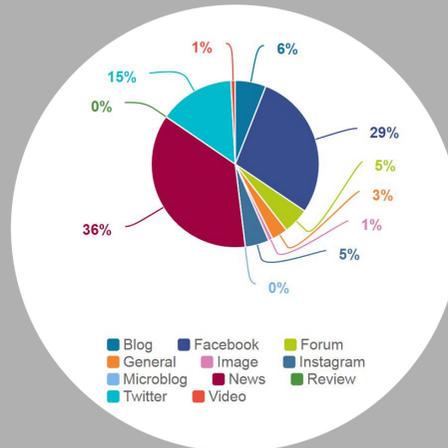
Welche **Themen/ Begriffe** werden am öftesten im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen/ Ihrer Marke genannt?

# Unser Ansatz: MARKTFORSCHUNGSVIELFALT MITTELS WEB-MONITORING

Web-Monitoring liefert Antworten auf viele Fragen:



	MENTIONS	POS	NEG
	353	0	0
	149	5	0
	104	1	0
	88	1	0
	49	3	0
	42	2	0
	39	0	0
	37	0	0
	31	0	0
	29	0	0



Wer spricht  
über Sie?  
Wer sind die  
**Meinungsführer**  
(Influencer)?

Wo, auf welchen  
**Kanälen** wird  
über Sie  
gesprochen?

Gibt es **kritische**  
**Themen** rund um Ihre  
Marke/Ihr Unternehmen?

Mit der **Alert-Funktion**  
werden Krisen  
rechtzeitig erkannt,  
um zeitnah darauf  
reagieren zu können.

Welche **Fotos** mit  
Ihren Produkten oder  
Logos werden gepostet?

Mittels **Bilderkennung**  
spüren wir visuelle  
Mentions zu Ihrer  
Marke auf.



Unsere Leistungen:

# VOLLSTÄNDIGES SET-UP UND GANZHEITLICHE ANALYSE



- Erstellung und laufende Adaptierung der Suchabfragen (Queries).
- Manuelle Sentimentbewertung (Stimmungslage nach positiv/negativ/neutral).
- Erstellung von Regeln für die Kategorisierung Ihrer Themen ("Themenschubladen").
- Erstellung eines individuellen Dashboards mit allen für Sie relevanten KPIs.
- Konzipierung eines maßgeschneiderten Reportings mit den für Sie wichtigen Insights und Handlungsempfehlungen.

Ihr Unternehmen.  
Ihre Marke im World Wide Web.

Spectra  
"Web-Monitoring"  
Spotting the web.

Wir freuen uns auf Sie!



office@spectra.at  
www.spectra.at



**SPECTRA**  
MARKTFORSCHUNG

Brucknerstraße 3-5  
4020 Linz / Österreich

Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden,  
betreffen diese Frauen und Männer gleichermaßen.