

Spectra Aktuell 12/14

Spectra Internet-Monitor:

Stagnation der Internetverwendung, aber vermehrtes Surfen auf mobilen Endgeräten, vor allem Laptop und Smartphone



Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

70% der österreichischen Bevölkerung bewegen sich zumindest gelegentlich im Internet, unabhängig davon ob zuhause, unterwegs oder am Arbeitsplatz. Somit liegt die Internetnutzung seit etwa 3 Jahren auf stabilem Niveau. Immer häufiger wird das Internet mit mobilen Endgeräten (Laptop, (Mini-) Tablet, Smartphone) genutzt.

Der aktuelle Spectra Internet-Monitor zeigt, dass die **Stagnation der Internetnutzung** auch heuer seine Fortsetzung findet. Die im heurigen Juni durchgeführte Messung weist – so wie in den vergangenen 3 Jahren auch – einen „Onliner“-Anteil von 70% der Bevölkerung aus.

Nach wie vor nutzen die 15-29jährigen (93%; 2013: 95%) am häufigsten das World Wide Web **Konstant ist auch die Entwicklung bei der 50plus-Generation:** Die Internetnutzung liegt in dieser Altersgruppe bei 46% (2013: 45%). Somit ist mehr als die Hälfte der über 50jährigen nicht vernetzt.

Auch in puncto Bildung ist die Schere noch immer sehr weit geöffnet: Nur 55% der Pflichtschulabgänger sind „online“, während sich 91% der Maturanten und Akademiker im Netz tummeln.

Am häufigsten werden der Laptop (46%) und das Smartphone (36%) genutzt, um ins Internet zu gelangen. **Nimmt man alle mobilen Endgeräte zusammen (also Laptop, (Mini-)Tablet, und Smartphone), so nutzen 58% der Öster-**

reicher eines dieser Geräte um im Internet zu surfen. Im Vergleich zur Messung im Juni 2013 haben die mobilen Endgeräte somit signifikant an Bedeutung gewonnen (+6%-Punkte). Aus demografischer Sicht sind es vor allem die Männer, die 15-29jährigen und die Bildungselite, die das Internet mit mobilen Geräten nutzen.

Die Aktivitäten im WWW werden dominiert von den Standardanwendungen: 49% der Österreicher nutzen das Netz für die Informationssuche zu einem bestimmten Thema, 39% shoppen „online“ und 37% suchen ganz gezielt nach Homepages. Neben dem Online-Shopping sind aber auch Online-Banking (34%) und Online-Booking (von Hotels oder Reisen) (23%) wesentliche Anwendungen im Internet. Nur die wenigsten Österreicher beschäftigen sich im Internet mit der Partnersuche und dem Glücksspiel (je 4%).

Im Bereich der Social-Media-Anwendungen sind die Aktivitäten in erster Linie fokussiert auf die Sozialen Netzwerke. **31% der Bevölkerung netzwerken auf Facebook, Xing und Co.**

Nicht überraschend ist, dass die häufigen Online-Nutzer auch die intensivsten Social-Netwerker sind. Die Spectra Onliner Segmente „Young Professionals“ und „Young fun users“ nutzen die Sozialen Netzwerke zu 80% bzw. zu 65% (Definition der Spectra Onliner Segmente siehe im Anhang).

Die tägliche Nutzungsdauer des Internets liegt im Schnitt bei **1,5 Stunden** (bzw. exakt 92 Minuten). Am längsten sind Maturanten und Akademiker online (119 Minuten), wobei aber fast die Hälfte dieser Zeit (49 Minuten) am Arbeitsplatz genutzt wird.

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: n=1.005 Personen, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik: Quotaverfahren, Persönliche Interviews

Umfrage: MTU 22-1467

Feldzeit: Juni 2014

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

Häufigkeit der Internetnutzung

Frage 39: Unabhängig davon, ob es bei Ihnen zuhause einen Internetanschluss gibt oder nicht. Wie häufig nutzen Sie derzeit das Internet, egal ob zuhause, unterwegs oder an Ihrem Arbeitsplatz?

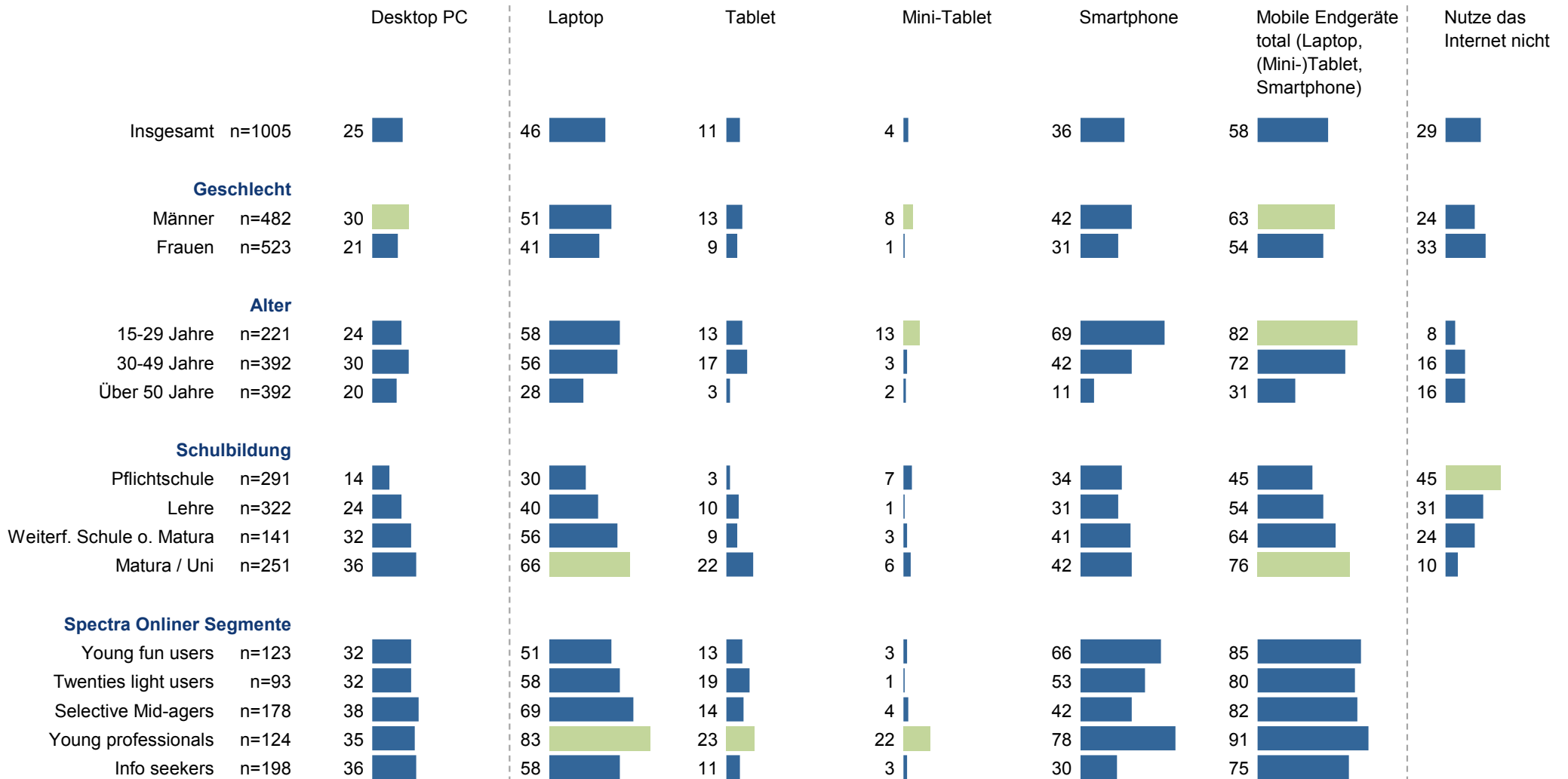
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Womit das Internet verwendet wird

Frage 39a: Welche der folgenden Geräte haben Sie selbst generell in Verwendung und welche davon nutzen Sie normalerweise, um ins Internet zu kommen?
Sagen Sie mir das bitte nach dieser Liste.

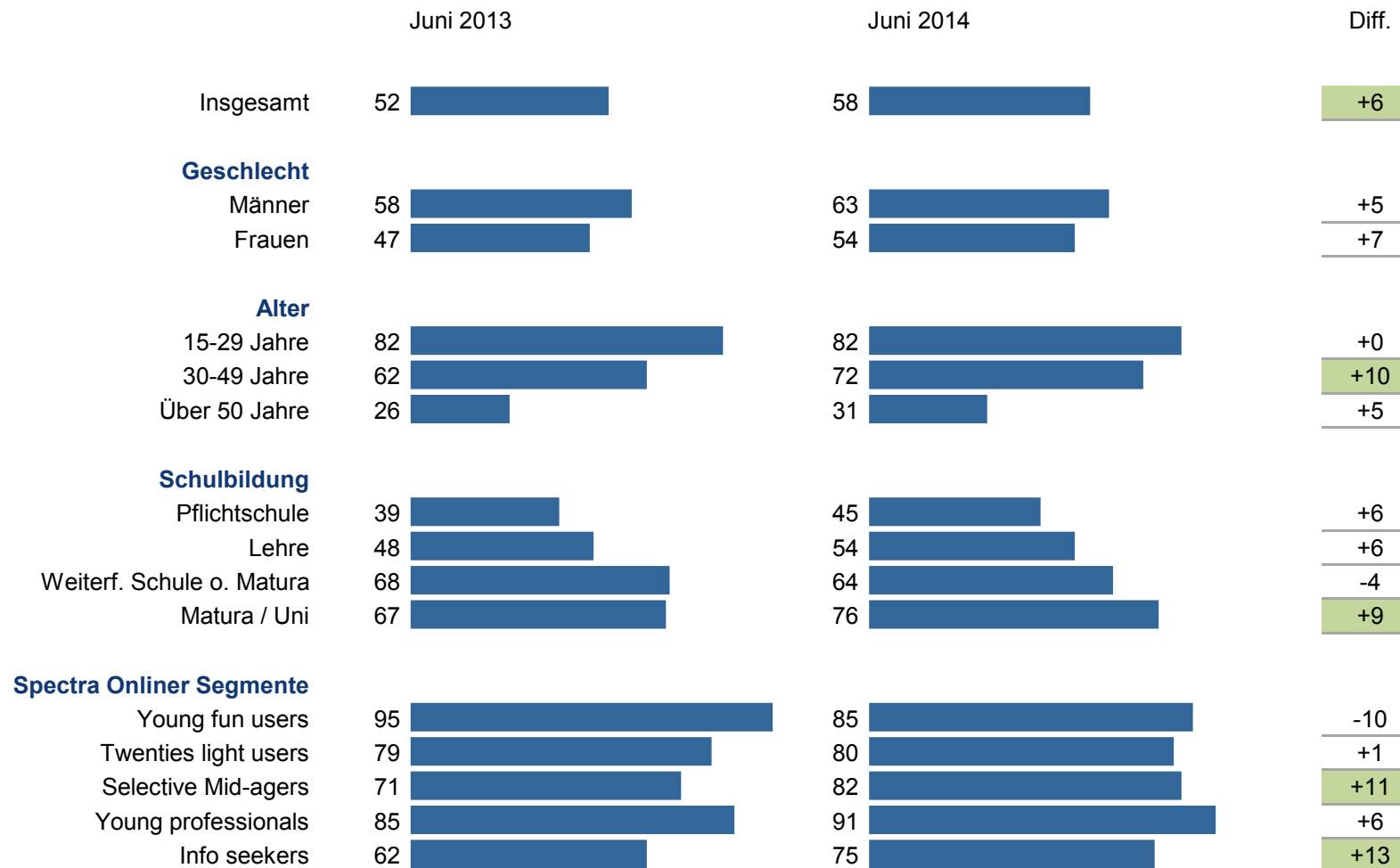
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Die Internetnutzung mit mobilen Endgeräten (Laptop, (Mini-) Tablet, Smartphone) (Trend)

Frage 39a: Welche der folgenden Geräte haben Sie selbst generell in Verwendung und welche davon nutzen Sie normalerweise, um ins Internet zu kommen?
Sagen Sie mir das bitte nach dieser Liste.

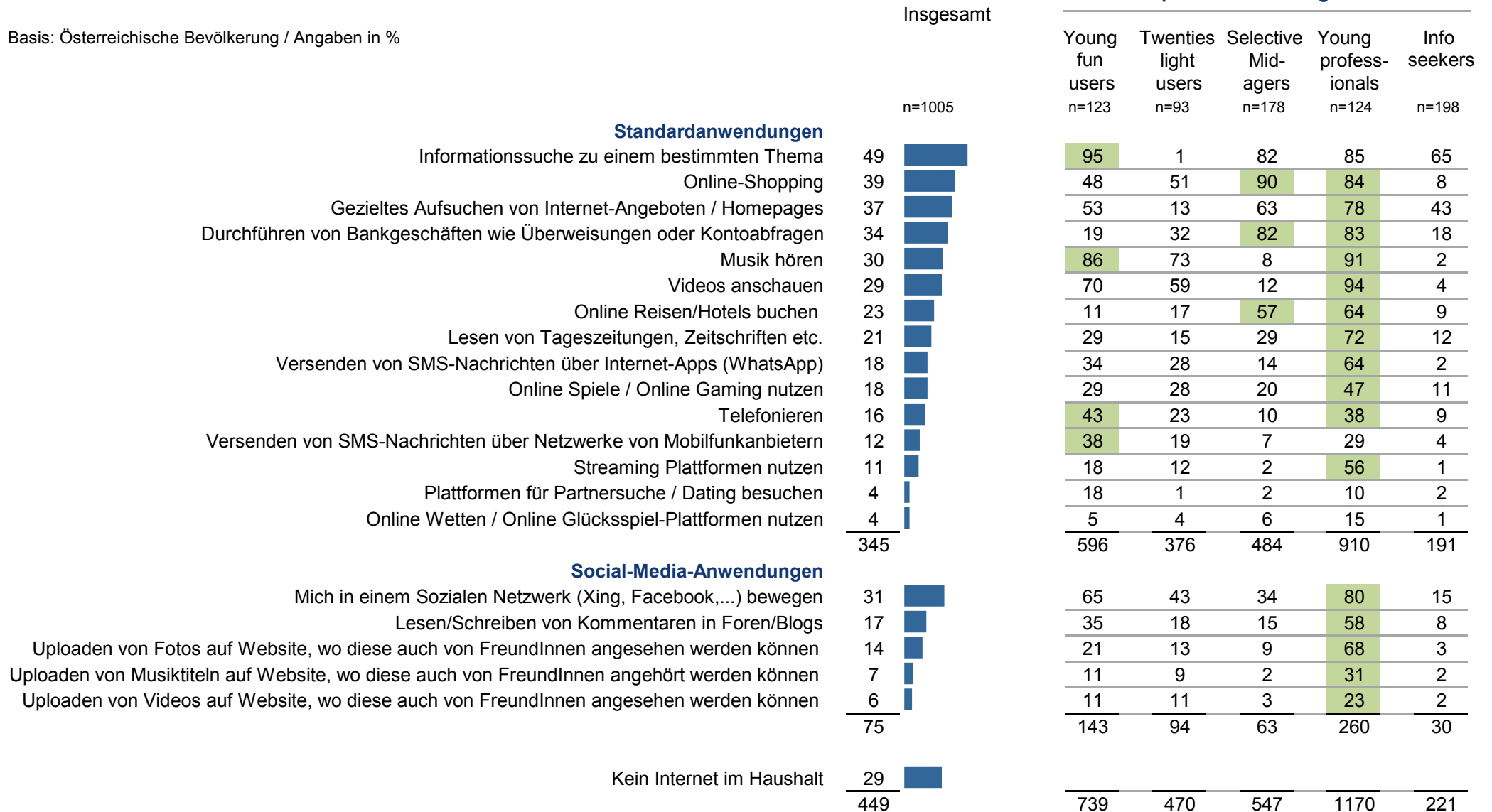
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Zu welchem Zweck man das Internet hauptsächlich verwendet

Frage 39b: Sagen Sie mir anhand dieser Liste, zu welchem Zweck Sie das Internet hauptsächlich verwenden.

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



Die tägliche Nutzungsdauer des Internets (in Minuten)

Frage 40a: Wie lange haben Sie gestern das Internet verwendet? Sagen Sie mir das bitte getrennt nach privat zuhause, privat unterwegs und nach beruflich. Eine ungefähre Schätzung würde mir genügen.

Basis: Internetnutzer, die das Internet gestern genutzt haben / Angaben in Ø in Minuten

