

**Das Modebewusstsein
der Österreicher –
Wie hoch ist das Interesse an Mode und
welche Kleidungsstücke bleiben als
No-Gos lieber im Schrank?**

16/12

SPECTRA-AKTUELL

SPECTRA

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, 4020 Linz, Brucknerstraße 3-5
Tel.: +43/732/6901-0, Fax: +43/732/6901-4,
e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Das Modebewusstsein der Österreicher – Wie hoch ist das Interesse an Mode und welche Kleidungsstücke bleiben als No-Gos lieber im Schrank?

4 von 10 Österreichern interessieren sich (sehr oder etwas) für Mode und Bekleidung. Erwartungsgemäß zeigen sich große Unterschiede zwischen den Geschlechtern, aber auch Alter und Berufsgruppe spielen eine wichtige Rolle. Überraschendes Detail aus einer Trendanalyse: Insbesondere bei Männern und jüngeren Personen scheint das Interesse an Mode leicht rückläufig zu sein. Ob im Büro oder in der Freizeit - modische No-Gos gibt es dennoch zur Genüge.

Im Jahr 2007 hat SPECTRA die Österreicher bereits einmal zum Thema Mode und Modesünden befragt. Damals wie heute liegt der Anteil der „näher“ an Mode Interessierten bei rund 40%, wobei das weibliche Geschlecht in puncto Modebewusstsein klar in Führung liegt. 51% der Frauen, aber nur 22% der Männer fühlen sich modisch sehr oder etwas interessiert.

Der Altersvergleich macht deutlich, dass das Interesse an Mode mit den Lebensjahren abnimmt. Während sich bei den 15-29-Jährigen 50% als modisch interessiert einstufen, sind es bei den Über-50-Jährigen nur noch 31%. Auch der Beruf nimmt Einfluss darauf, wie wichtig einem Mode ist (bzw. zu sein hat). Unter (leitenden) Angestellten und Beamten ist das Modeinteresse höher als bei Selbstständigen/Freiberuflern, Arbeitern oder Landwirten.

Wie sehr jemand an Mode interessiert ist, scheint also auch davon beeinflusst, ob man aufgrund der beruflichen Tätigkeit einem bestimmten „Modediktat“ unterliegt oder nicht. Demgegenüber spielt die Kaufkraft kaum eine Rolle, wenn es um die subjektive Einstufung des Modebewusstseins geht.

Im Trendvergleich zeigt sich, dass das Modeinteresse seit 2007 leicht abgenommen hat. Männer und – etwas überraschend – junge Personen sind die Treiber dieser Entwicklung. Eine Erklärung für dieses Phänomen fällt zunächst nicht ganz leicht, scheint doch Mode und Styling einen nicht unwesentlichen Bestandteil der Identität insbesondere junger Menschen auszumachen. Möglicherweise hat sich aber die Konnotation des Modebegriffes in den letzten Jahren geändert. Man interessiert sich weniger für Mode (ein von außen diktiert

Trend) als vielmehr für den eigenen Stil bzw. den Style einer bestimmten (sozialen) Gruppe, der man sich zugehörig fühlt.

„Ja, Modesünden gibt es“, das sagen 60% der Österreicher. Frauen (70%), Personen zwischen 15 und 49 Jahren sowie Angestellte, Beamte und Freiberufler (je rund 65%) sind sich bezüglich dieser Aussage sicherer als Männer, Über-50-Jährige, Landwirte und Arbeiter (je rund 50%).

Aber was ist eigentlich eine Modesünde?

30% sagen, wenn die Bekleidung peinlich wirkt, weitere 30% meinen, wenn die Bekleidung nicht zur Situation passt und 17% orten eine Modesünde bei einer unpassenden Kombination von Kleidungsstücken.

Und was halten die Österreicher für die größten Modesünden?

Werfen wir zunächst einen Blick auf die Modesünden im Büro. Bei den Frauen sind die Top 3 Modesünden bauchfreie Oberteile (52%), Stringtangas, die hervorschauen (47%) und ein zu tiefes Dekolleté bei zu viel Oberweite (46%). Hingegen sind es bunte Socken zum Anzug (49%), zu kurze Anzughosen oder Männerröcke (je 48%), die Männer im Büro als Modesünder enttarnen.

Der Spruch „Erlaubt ist, was gefällt!“ gilt auch in der Freizeit mehrheitlich nicht. Hervorblitzende Stringtangas (28%), dunkle Strumpfhosen zum sommerlichen Blümchenrock und ein zu tiefer

Einblick ins Dekolleté (je 26%) bei den Frauen sowie kurze Hosen mit kniehohen Socken (37%), zu kurze Hosen (34%) und zu kurze Ärmel beim Sakko (33%) bei den Männern sind die modischen No-Gos in der Freizeit.

(Noch mehr) aus der Mode gekommen sind bei den Frauen hautenge Stretchjeans (wobei sich gerade bei jungen Frauen die ebenfalls körperbetonte Leggings geradezu im Aufschwung befindet) und Strumpfhosen zu offenen Schuhen, bei den Männern die Kombination brauner Gürtel-schwarze Schuhe, Bundfaltenjeans und weiße Tennissocken. Cowboy-Stiefel haben bei Männern und Frauen an Beliebtheit verloren.

Zum Schluss erwähnenswert ist die große Einigkeit zwischen Männern und Frauen in Bezug auf das Ranking der modischen Fauxpas. Frauen identifizieren zwar im Schnitt mehr Modesünden als Männer, aber was als modischer Fehltritt gilt, darüber sind sich die Geschlechter weitgehend einig.

Erhebungscharakteristik

Stichprobe:

n=1.000 Personen, repräsentativ für die österr. Bevölkerung ab 15 Jahre

Methodik:

Quotaverfahren, persönliche Interviews (face-to-face)

Umfrage: MTU-12079

Feldzeit: August 2012

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten beträgt +/- 3,16%

Für den Inhalt verantwortlich:

SPECTRA MarktforschungsgesmbH, Brucknerstraße 3-5, 4020 Linz,
Tel.: 0732/6901, Fax: 0732/6901-4, e-mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Dieser Newsletter dient zur Information über Ergebnisse aus aktuell durchgeführten Studien – Eigenvervielfältigung
Soweit in diesem Newsletter personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

Interesse der Bevölkerung an Mode allgemein (Trend)

FRAGE: Ganz allgemein, wie sehr interessieren Sie sich für Mode und Bekleidung?

Basis: Österreichische Bevölkerung

Insgesamt

Geschlecht

Männer

Frauen

	Insgesamt			Männer			Frauen		
	2007 (n=1069) %	2012 (n=1007) %	Diff. %	2007 (n=513) %	2012 (n=483) %	Diff. %	2007 (n=556) %	2012 (n=524) %	Diff. %
An Mode sind -									
Top2boxes: Stufe 1+2	40	37	-3	22	22	+0	56	51	-5
Sehr interessiert (1)	16	15	-1	6	6	+0	25	23	-2
Etwas interessiert (2)	24	22	-2	16	16	+0	31	28	-3
Es geht (3)	28	21	-7	32	20	-12	25	22	-3
Weniger interessiert (4)	16	20	+4	22	24	+2	11	15	+4
Gar nicht interessiert (5)	14	20	+6	22	32	+10	7	10	+3
Weiß nicht/keine Angabe	2	2	+0	2	1	-1	1	2	+1
	100	100		100	99		100	100	
Durchschnitt	Ø 2,89	Ø 3,08	+0,19	Ø 3,38	Ø 3,59	+0,21	Ø 2,43	Ø 2,59	+0,16

Interesse der Bevölkerung an Mode allgemein (Trend nach Alter)

FRAGE: Ganz allgemein, wie sehr interessieren Sie sich für Mode und Bekleidung?

Basis: Österreichische Bevölkerung

	Alter								
	15-29 Jahre			30-49 Jahre			Über 50 Jahre		
	2007 (n=235) %	2012 (n=222) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.
An Mode sind -									
Top2boxes: Stufe 1+2	60	50	-10	44	37	-7	25	31	+6
Sehr interessiert (1)	29	26	-3	16	14	-2	8	10	+2
Etwas interessiert (2)	31	24	-7	28	23	-5	17	21	+4
Es geht (3)	26	25	-1	29	21	-8	29	19	-10
Weniger interessiert (4)	10	9	-1	17	23	+6	19	22	+3
Gar nicht interessiert (5)	3	16	+13	10	17	+7	24	26	+2
Weiß nicht/keine Angabe	1	0	-1	0	2	+2	3	2	-1
	100	100		100	100		100	100	
	∅	∅		∅	∅		∅	∅	
Durchschnitt	2,28	2,65	+0,37	2,77	3,08	+0,31	3,36	3,33	-0,03

Interesse der Bevölkerung an Mode allgemein (nach Beruf und Kaufkraft)

FRAGE: Ganz allgemein, wie sehr interessieren Sie sich für Mode und Bekleidung?

Basis: Österreichische Bevölkerung

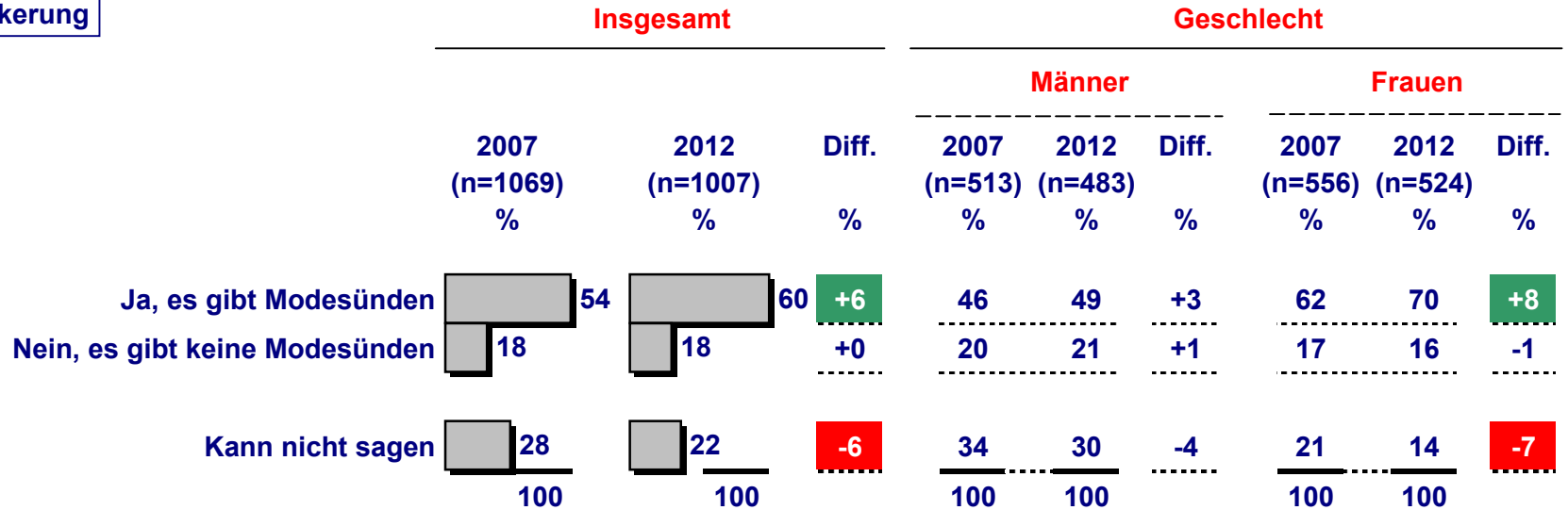
	Beruf					Kaufkraft		
	Land- wirt (n=37) %	Arbeiter (n=323) %	Ange- stellte/ Beamte (n=442) %	Leit. Ange- stellte/ Beamte (n=107) %	Selbst- ständig/ Freiberuf (n=86) %	Hoch (n=273) %	Mittel (n=502) %	Gering (n=232) %
An Mode sind -								
Top2boxes: Stufe 1+2	18	27	48	39	30	38	39	32
Sehr interessiert (1)	5	9	21	13	14	14	15	17
Etwas interessiert (2)	13	18	27	26	16	24	24	15
Es geht (3)	11	22	21	26	20	21	20	24
Weniger interessiert (4)	42	22	16	19	18	20	19	20
Gar nicht interessiert (5)	29	28	14	12	32	19	20	21
Weiß nicht/keine Angabe	0	1	2	4	0	2	1	2
	100	100	101	100	100	100	99	99
	∅	∅	∅	∅	∅	∅	∅	∅
Durchschnitt	3,77	3,44	2,74	2,92	3,36	3,07	3,06	3,14

Modesünden und wie man diese definiert (Trend)

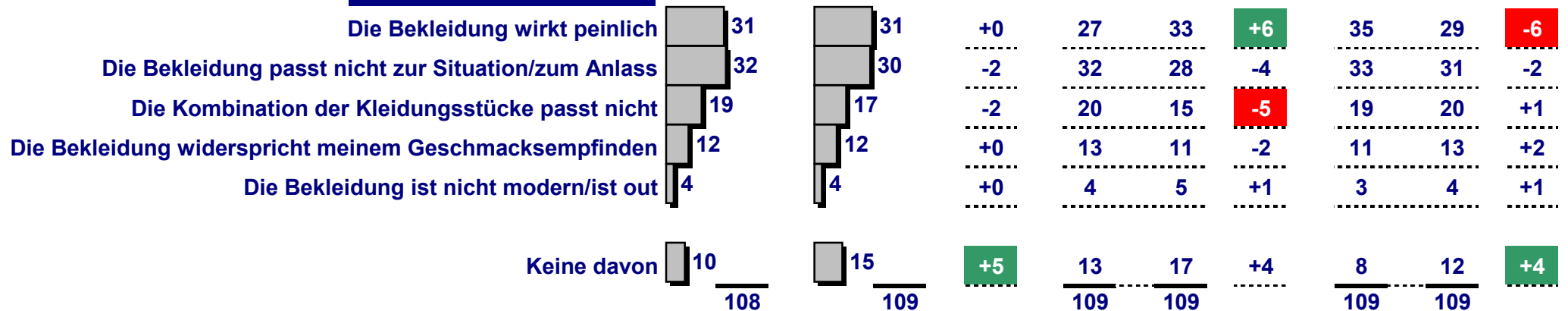
FRAGE: Gibt es für Sie so etwas wie Modesünden oder gibt es aus Ihrer Sicht keine Modesünden?

FRAGE: Unabhängig davon, ob es aus Ihrer Sicht Modesünden gibt oder nicht. Hier auf dieser Liste sind Meinungen aufgeschrieben, wie man Modesünden definieren kann. Wie würden Sie am ehesten Modesünden definieren?

Basis: Österreichische Bevölkerung



Definition von Modesünden



Modesünden und wie man diese definiert (Trend nach Alter)

FRAGE: Gibt es für Sie so etwas wie Modesünden oder gibt es aus Ihrer Sicht keine Modesünden?

FRAGE: Unabhängig davon, ob es aus Ihrer Sicht Modesünden gibt oder nicht. Hier auf dieser Liste sind Meinungen aufgeschrieben, wie man Modesünden definieren kann. Wie würden Sie am ehesten Modesünden definieren?

Basis: Österreichische Bevölkerung

	Alter								
	15-29 Jahre			30-49 Jahre			Über 50 Jahre		
	2007 (n=235) %	2012 (n=222) %	Diff. %	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff. %	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff. %
Ja, es gibt Modesünden	63	67	+4	54	66	+12	49	50	+1
Nein, es gibt keine Modesünden	15	18	+3	18	15	-3	20	22	+2
Kann nicht sagen	22	15	-7	28	19	-9	31	28	-3
	100	100		100	100		100	100	

Definition von Modesünden

Die Bekleidung wirkt peinlich	35	36	+1	27	31	+4	33	28	-5
Die Bekleidung passt nicht zur Situation/zum Anlass	33	27	-6	31	30	-1	34	30	-4
Die Kombination der Kleidungsstücke passt nicht	19	23	+4	24	17	-7	14	15	+1
Die Bekleidung widerspricht meinem Geschmacksempfinden	11	12	+1	13	14	+1	11	10	-1
Die Bekleidung ist nicht modern/ist out	3	6	+3	4	5	+1	2	3	+1
Keine davon	8	9	+1	10	11	+1	13	21	+8
	109	50		109	47		107	49	

Modesünden und wie man diese definiert (nach Beruf und Kaufkraft)

FRAGE: Gibt es für Sie so etwas wie Modesünden oder gibt es aus Ihrer Sicht keine Modesünden?

FRAGE: Unabhängig davon, ob es aus Ihrer Sicht Modesünden gibt oder nicht. Hier auf dieser Liste sind Meinungen aufgeschrieben, wie man Modesünden definieren kann. Wie würden Sie am ehesten Modesünden definieren?

Basis: Österreichische Bevölkerung

	Beruf					Kaufkraft		
	Land- wirt (n=37) %	Arbeiter (n=323) %	Ange- stellte/ Beamte (n=442) %	Leit. Ange- stellte/ Beamte (n=107) %	Selbst- ständig/ Freiberuf (n=86) %	Hoch (n=273) %	Mittel (n=502) %	Gering (n=232) %
Ja, es gibt Modesünden	51	48	67	63	67	61	64	50
Nein, es gibt keine Modesünden	20	24	15	17	18	17	17	24
Kann nicht sagen	29	28	18	20	15	22	20	26
	100	100	100	100	100	100	101	100

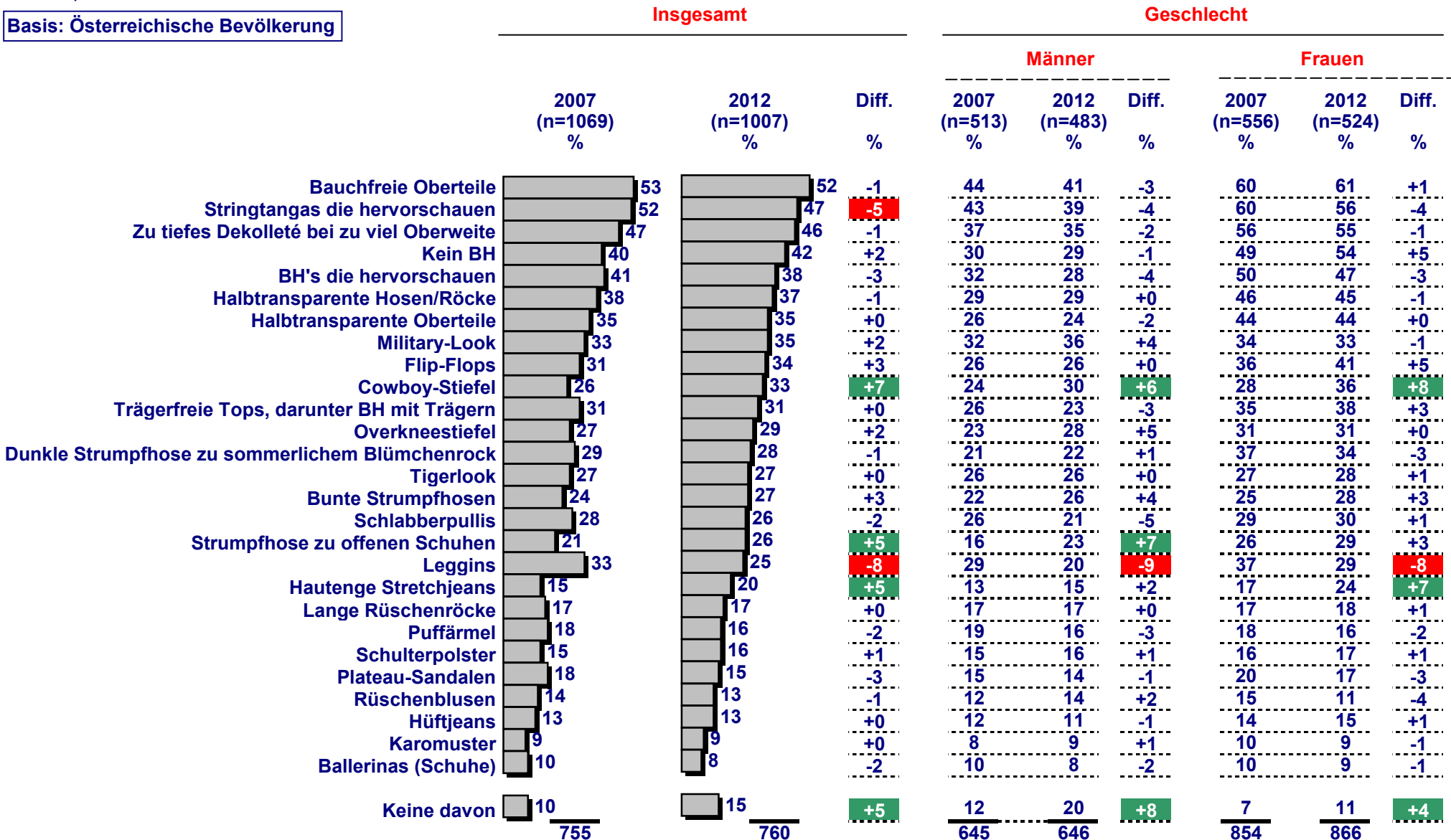
Definition von Modesünden

Die Bekleidung wirkt peinlich	23	31	31	38	25	29	30	34
Die Bekleidung passt nicht zur Situation/zum Anlass	11	27	32	29	30	33	28	29
Die Kombination der Kleidungsstücke passt nicht	17	14	19	24	12	17	17	18
Die Bekleidung widerspricht meinem Geschmacksempfinden	22	9	14	7	15	15	12	8
Die Bekleidung ist nicht modern/ist out	7	6	3	3	4	5	4	4
Keine davon	29	18	12	9	16	14	15	13
	86	74	80	72	77	84	76	72

Die größten Modesünden bei Frauen im Büro (Trend)

FRAGE: Wenn Sie nun ans Büro denken. Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung nach die größten Modesünden bei Frauen im Büro? Nennen Sie mir einfach wieder die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung



Die größten Modesünden bei Frauen im Büro (Trend nach Alter)

FRAGE: Wenn Sie nun ans Büro denken. Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung nach die größten Modesünden bei Frauen im Büro? Nennen Sie mir einfach wieder die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung

Alter

	15-29 Jahre			30-49 Jahre			Über 50 Jahre		
	2007 (n=235) %	2012 (n=222) %	Diff. %	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff. %	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff. %
Bauchfreie Oberteile	55	49	-6	45	51	+6	58	54	-4
Stringtangas die hervorschauen	52	50	-2	50	45	-5	53	48	-5
Zu tiefes Dekolleté bei zu viel Oberweite	47	45	-2	44	42	-2	50	49	-1
Kein BH	45	42	-3	39	42	+3	38	41	+3
BH's die hervorschauen	39	34	-5	40	38	-2	44	40	-4
Halbtransparente Hosen/Röcke	39	37	-2	34	34	+0	41	40	-1
Halbtransparente Oberteile	37	34	-3	32	33	+1	38	36	-2
Military-Look	37	39	+2	34	36	+2	29	30	+1
Flip-Flops	31	31	+0	34	37	+3	29	31	+2
Cowboy-Stiefel	30	34	+4	24	33	+9	26	32	+6
Trägerfreie Tops, darunter BH mit Trägern	28	23	-5	31	33	+2	31	32	+1
Overkneestiefel	27	31	+4	27	30	+3	27	27	+0
Dunkle Strumpfhose zu sommerlichem Blümchenrock	31	24	-7	35	32	-3	23	26	+3
Tigerlook	35	26	-9	28	31	+3	20	25	+5
Bunte Strumpfhosen	31	28	-3	24	29	+5	19	25	+6
Schlabberpullis	31	29	-2	29	27	-2	24	22	-2
Strumpfhose zu offenen Schuhen	26	27	+1	25	27	+2	15	25	+10
Leggins	37	17	-20	36	28	-8	27	26	-1
Hautenge Stretchjeans	10	12	+2	15	21	+6	18	23	+5
Lange Rüschenröcke	25	19	-6	19	21	+2	10	13	+3
Puffärmel	27	13	-14	19	22	+3	13	12	-1
Schulterpolster	21	17	-4	18	21	+3	9	11	+2
Plateau-Sandalen	22	18	-4	17	16	-1	16	14	-2
Rüschenblusen	23	12	-11	15	18	+3	7	8	+1
Hüftjeans	9	8	-1	11	14	+3	17	15	-2
Karomuster	12	12	+0	9	9	+0	7	7	+0
Ballerinas (Schuhe)	11	6	-5	10	8	-2	9	10	+1
Keine davon	6	12	+6	8	13	+5	13	19	+6
	824	729		752	791		711	741	

Die größten Modesünden bei Männern im Büro (Trend)

FRAGE: Und wie ist das bei Männern? Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung nach die größten Modesünden bei Männern im Büro? Nennen Sie mir einfach wieder die entsprechenden Nummern.

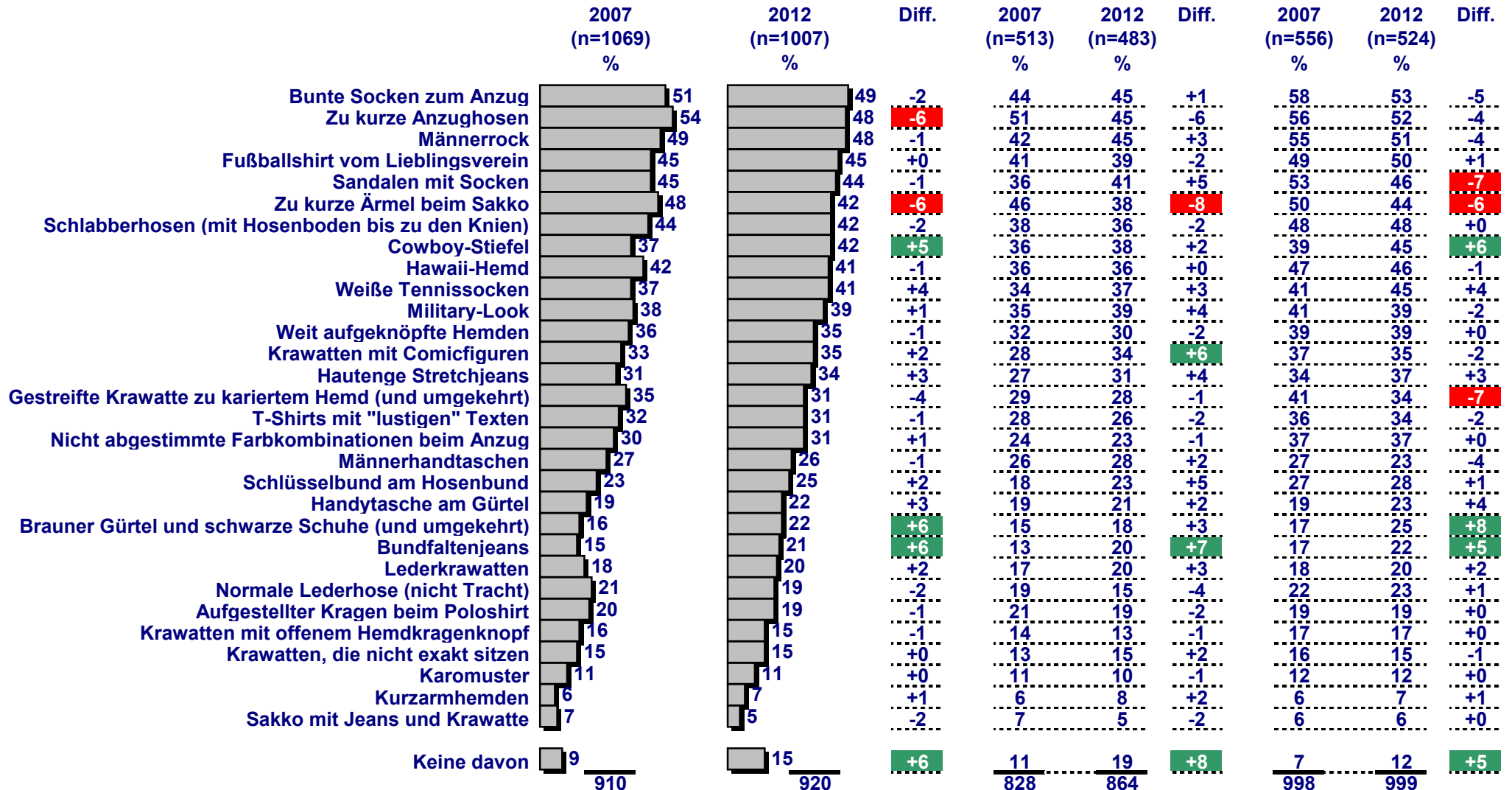
Basis: Österreichische Bevölkerung

Insgesamt

Geschlecht

Männer

Frauen



Die größten Modesünden bei Männern im Büro (Trend nach Alter)

FRAGE: Und wie ist das bei Männern? Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung nach die größten Modesünden bei Männern im Büro? Nennen Sie mir einfach wieder die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung

	Alter								
	15-29 Jahre			30-49 Jahre			Über 50 Jahre		
	2007 (n=235) %	2012 (n=222) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.
Bunte Socken zum Anzug	54	51	-3	56	47	-9	45	50	+5
Zu kurze Anzughosen	64	41	-23	55	51	-4	46	50	+4
Männerrock	65	55	-10	48	51	+3	40	41	+1
Fußballshirt vom Lieblingsverein	49	48	-1	45	44	-1	43	43	+0
Sandalen mit Socken	55	49	-6	49	45	-4	34	39	+5
Zu kurze Ärmel beim Sakko	52	36	-16	48	45	-3	45	42	-3
Schlabberhosen (mit Hosenboden bis zu den Knien)	41	39	-2	45	46	+1	43	40	-3
Cowboy-Stiefel	39	47	+8	38	39	+1	36	42	+6
Hawaii-Hemd	46	40	-6	43	46	+3	39	38	-1
Weißer Tennissocken	43	40	-3	41	45	+4	30	38	+8
Military-Look	40	38	-2	36	41	+5	39	37	-2
Weit aufgeknöpfte Hemden	39	33	-6	35	37	+2	35	34	-1
Krawatten mit Comicfiguren	36	34	-2	34	36	+2	29	34	+5
Hautenge Stretchjeans	35	39	+4	32	37	+5	27	29	+2
Gestreifte Krawatte zu kariertem Hemd (und umgekehrt)	36	27	-9	37	30	-7	32	34	+2
T-Shirts mit "lustigen" Texten	32	32	+0	34	31	-3	31	29	-2
Nicht abgestimmte Farbkombinationen beim Anzug	33	30	-3	33	31	-2	26	30	+4
Männerhandtaschen	37	31	-6	28	27	-1	20	21	+1
Schlüsselbund am Hosenbund	26	22	-4	22	29	+7	21	24	+3
Handytasche am Gürtel	23	24	+1	19	25	+6	16	18	+2
Brauner Gürtel und schwarze Schuhe (und umgekehrt)	16	20	+4	18	23	+5	14	22	+8
Bundfaltenjeans	20	22	+2	19	24	+5	8	17	+9
Lederkrawatten	24	20	-4	19	20	+1	13	19	+6
Normale Lederhose (nicht Tracht)	33	22	-11	17	21	+4	17	16	-1
Aufgestellter Kragen beim Poloshirt	18	16	-2	21	24	+3	19	16	-3
Krawatten mit offenem Hemdkragenknopf	11	12	+1	17	16	-1	17	17	+0
Krawatten, die nicht exakt sitzen	14	14	+0	14	14	+0	15	16	+1
Karomuster	15	11	-4	11	12	+1	10	10	+0
Kurzarmhemden	6	5	-1	6	9	+3	6	7	+1
Sakko mit Jeans und Krawatte	9	5	-4	6	5	-1	6	6	+0
Keine davon	4	10	+6	9	13	+4	12	20	+8
	1019	923		944	977		826	899	

Die größten Modesünden bei Frauen in der Freizeit (Trend)

FRAGE: Denken Sie jetzt bitte an Freizeitbekleidung. Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung die größten Modesünden bei der Freizeitbekleidung von Frauen?
Nennen Sie mir einfach die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung

	Insgesamt			Geschlecht					
			Diff.	Männer			Frauen		
	2007 (n=1069) %	2012 (n=1007) %		2007 (n=513) %	2012 (n=483) %	Diff.	2007 (n=556) %	2012 (n=524) %	Diff.
Stringtangas die hervorschauen	29	28	-1	22	17	-5	36	38	+2
Dunkle Strumpfhose zu sommerlichem Blümchenrock	28	26	-2	19	19	+0	36	33	-3
Zu tiefes Dekolleté bei zu viel Oberweite	25	26	+1	17	16	-1	31	35	+4
Strumpfhose zu offenen Schuhen	20	22	+2	14	15	+1	26	29	+3
Kein BH	20	21	+1	14	14	+0	27	29	+2
Moonboots	21	20	-1	21	16	-5	21	23	+2
Trägerfreie Tops, darunter BH mit Trägern	16	18	+2	14	14	+0	19	22	+3
Overkneestiefel	13	16	+3	10	13	+3	16	18	+2
BH's die hervorschauen	18	15	-3	14	12	-2	21	18	-3
Schulterpolster	17	15	-2	14	14	+0	20	16	-4
Puffärmel	16	15	-1	13	13	+0	18	17	-1
Military-Look	13	15	+2	15	17	+2	12	14	+2
Tigerlook	14	14	+0	12	12	+0	16	16	+0
Halbtransparente Hosen/Röcke	13	14	+1	8	9	+1	18	19	+1
Lange Rüschenröcke	16	13	-3	15	13	-2	17	12	-5
Rüschenblusen	15	13	-2	14	13	-1	16	13	-3
Bauchfreie Oberteile	11	12	+1	8	8	+0	14	17	+3
Cowboy-Stiefel	11	12	+1	9	10	+1	13	13	+0
Crocs (Schuhe)	11	12	+1	10	11	+1	13	12	-1
Halbtransparente Oberteile	11	12	+1	7	8	+1	15	16	+1
Bunte Strumpfhosen	15	11	-4	14	8	-6	17	14	-3
Leggins	15	9	-6	15	8	-7	14	10	-4
Schlabberpullis	14	9	-5	13	6	-7	15	12	-3
Karomuster	9	7	-2	9	5	-4	9	8	-1
Plateau-Sandalen	9	7	-2	7	5	-2	11	10	-1
Flip-Flops	6	5	-1	5	3	-2	7	6	-1
Hautenge Stretchjeans	5	5	+0	4	4	+0	7	5	-2
Ballerinas (Schuhe)	5	3	-2	4	2	-2	6	4	-2
Hüftjeans	5	3	-2	4	3	-1	7	4	-3
Keine davon	24	31	+7	28	40	+12	21	23	+2
	445	429		373	348		519	506	

Die größten Modesünden bei Frauen in der Freizeit (Trend nach Alter)

FRAGE: Denken Sie jetzt bitte an Freizeitbekleidung. Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung die größten Modesünden bei der Freizeitbekleidung von Frauen?
Nennen Sie mir einfach die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung

Alter

	15-29 Jahre			30-49 Jahre			Über 50 Jahre		
	2007 (n=235) %	2012 (n=222) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.
Stringtangas die hervorschauen	28	27	-1	25	25	+0	34	32	-2
Dunkle Strumpfhose zu sommerlichem Blümchenrock	34	24	-10	28	31	+3	24	23	-1
Zu tiefes Dekolleté bei zu viel Oberweite	21	21	+0	23	25	+2	28	29	+1
Strumpfhose zu offenen Schuhen	20	24	+4	23	26	+3	17	18	+1
Kein BH	19	19	+0	21	21	+0	20	24	+4
Moonboots	26	23	-3	21	21	+0	19	17	-2
Trägerfreie Tops, darunter BH mit Trägern	17	16	-1	15	17	+2	17	20	+3
Overkneestiefel	15	17	+2	11	16	+5	14	14	+0
BH's die hervorschauen	16	12	-4	16	13	-3	20	19	-1
Schulterpolster	29	20	-9	18	18	+0	9	9	+0
Puffärmel	27	22	-5	17	18	+1	8	9	+1
Military-Look	16	22	+6	12	16	+4	13	11	-2
Tigerlook	23	20	-3	11	16	+5	11	10	-1
Halbtransparente Hosen/Röcke	10	15	+5	12	13	+1	16	14	-2
Lange Rüschenröcke	26	17	-9	16	15	-1	11	8	-3
Rüschenblusen	22	15	-7	17	17	+0	9	7	-2
Bauchfreie Oberteile	8	12	+4	11	9	-2	13	15	+2
Cowboy-Stiefel	12	16	+4	10	11	+1	11	11	+0
Crocs (Schuhe)	17	16	-1	8	12	+4	11	9	-2
Halbtransparente Oberteile	5	14	+9	10	12	+2	16	10	-6
Bunte Strumpfhosen	22	12	-10	16	11	-5	11	11	+0
Leggins	18	6	-12	17	9	-8	10	11	+1
Schlabberpullis	14	13	-1	16	9	-7	11	7	-4
Karomuster	11	11	+0	11	5	-6	6	5	-1
Plateau-Sandalen	13	10	-3	9	8	-1	7	5	-2
Flip-Flops	5	2	-3	8	5	-3	6	6	+0
Hautenge Stretchjeans	5	3	-2	4	7	+3	8	4	-4
Ballerinas (Schuhe)	5	1	-4	5	4	-1	6	4	-2
Hüftjeans	5	4	-1	3	3	+0	8	3	-5
Keine davon	17	27	+10	25	29	+4	27	37	+10
	506	461		439	442		421	402	

Die größten Modesünden bei Männern in der Freizeit (Trend)

FRAGE: Denken Sie jetzt bitte an Freizeitbekleidung. Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung die größten Modesünden bei der Freizeitbekleidung von Männern? Nennen Sie mir einfach die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung

	Insgesamt			Geschlecht					
	2007 (n=1069) %	2012 (n=1007) %	Diff.	Männer			Frauen		
	2007 (n=513) %	2012 (n=483) %	Diff.	2007 (n=556) %	2012 (n=524) %	Diff.			
Kurze Hose mit kniehohen Socken	38	37	-1	34	33	-1	42	41	-1
Zu kurze Hosen	38	34	-4	33	31	-2	43	37	-6
Zu kurze Ärmel beim Sakko	36	33	-3	33	30	-3	39	37	-2
Sandalen mit Socken	31	30	-1	26	28	+2	34	33	-1
Männerrock	30	29	-1	27	28	+1	32	29	-3
Weißer Tennissocken	20	28	+8	16	25	+9	24	30	+6
Schlabberhosen (mit Hosenboden bis zu den Knien)	24	22	-2	22	20	-2	26	25	-1
Nicht abgestimmte Farbkombinationen	23	21	-2	19	14	-5	26	27	+1
Hautenge Stretchjeans	17	19	+2	14	17	+3	19	22	+3
Männerhandtaschen	22	18	-4	19	19	+0	25	18	-7
Hawaii-Hemd	16	17	+1	14	14	+0	17	19	+2
Bundfaltenjeans	13	15	+2	11	14	+3	15	16	+1
Cowboy-Stiefel	10	15	+5	10	14	+4	11	15	+4
Handytasche am Gürtel	15	14	-1	14	13	-1	16	15	-1
Weit aufgeknöpfte Hemden	14	14	+0	9	11	+2	18	16	-2
Brauner Gürtel und schwarze Schuhe (und umgekehrt)	13	14	+1	12	11	-1	14	17	+3
Military-Look	12	13	+1	11	13	+2	13	13	+0
Knallbunte Bermudas	16	12	-4	15	9	-6	16	16	+0
Schlüsselbund am Hosenbund	13	12	-1	11	11	+0	15	14	-1
Normale Lederhose (nicht Tracht)	12	11	-1	13	8	-5	12	13	+1
Crocs (Schuhe)	14	10	-4	11	9	-2	15	11	-4
Aufgestellter Kragen beim Poloshirt	9	9	+0	8	7	-1	10	11	+1
Fußballshirt vom Lieblingsverein	10	8	-2	8	8	+0	11	8	-3
Karomuster	7	8	+1	6	8	+2	9	9	+0
Sakko mit Jeans und Krawatte	6	7	+1	5	5	+0	7	9	+2
T-Shirts mit "lustigen" Texten	6	7	+1	5	7	+2	7	7	+0
Kurzarmhemden	4	2	-2	3	3	+0	5	2	-3
Keine davon	23	28	+5	26	33	+7	20	24	+4
	492	487		435	443		541	534	

Die größten Modesünden bei Männern in der Freizeit (Trend nach Alter)

FRAGE: Denken Sie jetzt bitte an Freizeitbekleidung. Was von dieser Liste sind Ihrer Meinung die größten Modesünden bei der Freizeitbekleidung von Männern? Nennen Sie mir einfach die entsprechenden Nummern.

Basis: Österreichische Bevölkerung

Alter

	15-29 Jahre			30-49 Jahre			Über 50 Jahre		
	2007 (n=235) %	2012 (n=222) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.	2007 (n=417) %	2012 (n=393) %	Diff.
Kurze Hose mit kniehohen Socken	41	47	+6	40	38	-2	36	31	-5
Zu kurze Hosen	49	35	-14	38	35	-3	31	32	+1
Zu kurze Ärmel beim Sakko	45	30	-15	34	36	+2	33	33	+0
Sandalen mit Socken	42	46	+4	32	31	-1	22	21	-1
Männerrock	44	35	-9	27	30	+3	24	24	+0
Weißer Tennissocken	24	32	+8	24	34	+10	13	18	+5
Schlabberhosen (mit Hosenboden bis zu den Knien)	22	20	-2	24	23	-1	26	23	-3
Nicht abgestimmte Farbkombinationen	24	20	-4	24	22	-2	21	19	-2
Hautenge Stretchjeans	23	25	+2	16	22	+6	14	13	-1
Männerhandtaschen	34	22	-12	23	20	-3	15	15	+0
Hawaii-Hemd	19	24	+5	18	20	+2	12	9	-3
Bundfaltenjeans	20	17	-3	13	18	+5	10	10	+0
Cowboy-Stiefel	13	21	+8	10	16	+6	9	11	+2
Handytasche am Gürtel	20	17	-3	17	15	-2	10	12	+2
Weit aufgeknöpfte Hemden	12	12	+0	15	17	+2	14	12	-2
Brauner Gürtel und schwarze Schuhe (und umgekehrt)	12	14	+2	16	14	-2	11	13	+2
Military-Look	12	16	+4	11	16	+5	13	9	-4
Knallbunte Bermudas	18	15	-3	15	14	-1	14	10	-4
Schlüsselbund am Hosenbund	14	14	+0	15	15	+0	11	8	-3
Normale Lederhose (nicht Tracht)	22	16	-6	11	10	-1	9	7	-2
Crocs (Schuhe)	18	15	-3	12	11	-1	13	8	-5
Aufgestellter Kragen beim Poloshirt	11	12	+1	9	9	+0	9	8	-1
Fußballshirt vom Lieblingsverein	8	8	+0	11	8	-3	10	8	-2
Karomuster	9	13	+4	7	7	+0	6	7	+1
Sakko mit Jeans und Krawatte	6	8	+2	7	8	+1	6	5	-1
T-Shirts mit "lustigen" Texten	6	10	+4	6	6	+0	7	7	+0
Kurzarmhemden	4	6	+2	5	2	-3	2	1	-1
Keine davon	16	19	+3	23	25	+2	27	36	+9
	588	569		503	522		428	410	