



**SCHON 1 MILLION
HAUSHALTE IM INTERNET -
ABER GEBREMSTES WACHS-
TUM IM LETZTEN JAHR**

11/02

SCHON 1 MILLION HAUSHALTE IM INTERNET - ABER GEBREMSTES WACHSTUM IM LETZTEN JAHR

1 Million österreichische Privathaushalte besitzen mittlerweile einen Zugang zum Internet. Aber der Siegeszug des Internets in den privaten Haushalten wurde im letzten Jahr etwas eingebremst. Mit 2%-Punkten fällt der Zuwachs der letzten 10 Monate vergleichsweise bescheiden aus. Auch am Arbeitsplatz hat sich nur wenig verändert. Gegenüber 2001 stieg der Anteil der Österreicher, die am Arbeitsplatz Zugang zum Internet haben, von 25% auf 27%.

Der aktuelle SPECTRA Internet-Monitor zeigt deutlich: Die steile Wachstumskurve des Internets in den Privathaushalten hat sich abgeflacht. Während von 2000 auf 2001 ein Anstieg der Internet-Penetration in den Privathaushalten von 10%-Punkten zu verzeichnen war, fiel der Zuwachs im letzten Jahr deutlich geringer aus. Konkret: im November 2001 waren 29% der Haushalte „im Netz“. Im August des heurigen Jahres waren es mit 31% nur um 2%-Punkte mehr.

Trotzdem: Zur Zeit ist damit die stolze Zahl von einer Million Haushalten online.

Über einen Internet-Anschluss im eigenen Haushalt verfügen in erster Linie junge Leute mit Matura- bzw. Universitätsniveau. In diesen Kreisen sind ca. 50% privat im Netz.

Auf Basis der Gesamtbevölkerung besteht zur Zeit für 27% eine Internet-Zugangsmöglichkeit am Arbeitsplatz. 20% nutzen diese Möglichkeit auch tatsächlich. Vergleicht man diese Werte mit der Situation im Herbst 2001, so fällt auch hier der wenig markante Anstieg auf. Denn im November 2001 waren es 25%, die am Arbeitsplatz mit Internet bestückt waren, und 19% machten von der Möglichkeit auch tatsächlich Gebrauch.

Die Nutzung des Web ist nach wie vor von informationsorientierten Anwendungen wie

e-mails Senden und Empfangen, allgemeines Surfen, Informationssuche zu bestimmten Themen, etc. geprägt. Das Web als Marktplatz ist aber mittlerweile ein nicht zu unterschätzender Wirtschaftsfaktor: 35% der Österreicher führen Online-Bankgeschäfte durch, 24% kaufen im Internet ein und 20% buchen Reisen/Hotels online.

Summa summarum ist festzuhalten: der Internet-Sturm des beginnenden 3. Jahrtausends hat sich etwas gelegt. Möglicherweise hat das etwas gedämpfte private Konsumklima auch den Anschaffungsboom bei Internetzugängen gebremst (zum privaten Konsumklima siehe auch das SPECTRA Aktuell 8/02). Jedenfalls sollte man - wer immer davon betroffen ist - die Entwicklung der Internet-Anschlüsse zur Zeit nicht zu euphorisch einschätzen.

Natürlich wird das Internetwachstum nicht ganz zur Ruhe kommen. Das signalisiert auch der empirische Blick in die Zukunft. 4% der Haushalte haben bestimmt vor, in den nächsten 12 Monaten einen Internet-Anschluss anzuschaffen. Und 16% werden sich vielleicht einen Internet-Zugang zulegen. Aber eine derart explosive Entwicklung wie im Vorjahr ist wohl erst wieder – wenn überhaupt – zu erwarten, wenn der private Konsummotor wieder auf Touren kommt.

Erhebungscharakteristik

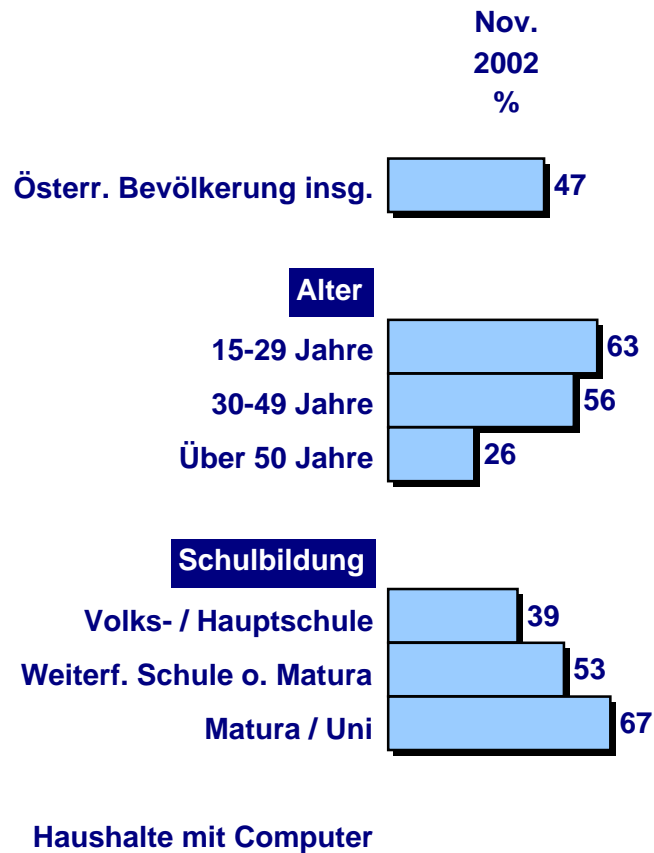
Stichprobe:	n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre, Quotaverfahren
Umfrage:	M-2205, August 2002
Methodik:	Persönliche Interviews, Die maximale Fehlerspanne beträgt +/- 3,16

Computerverbreitung und Internet-Anschlüsse in Österreichs Privathaushalten (Trend)

FRAGE:
Gibt es in Ihrem Haushalt einen Computer?

FRAGE:
Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?

Es haben im Privathaushalt einen oder mehrere Computer



Es haben im Privathaushalt einen Internet-Anschluss

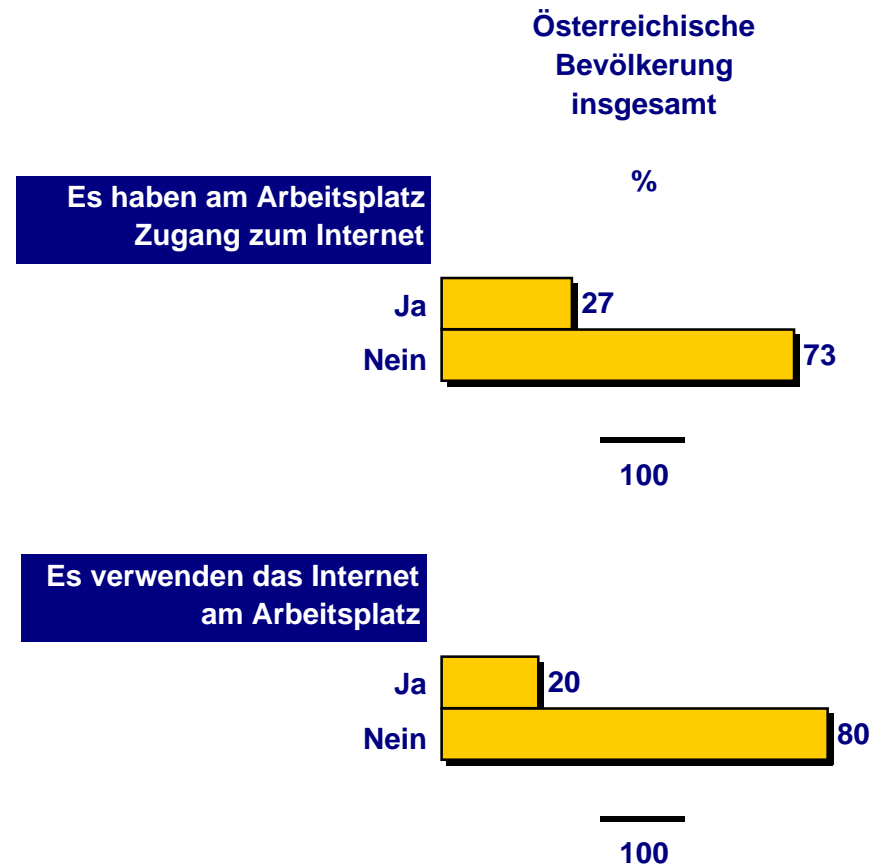
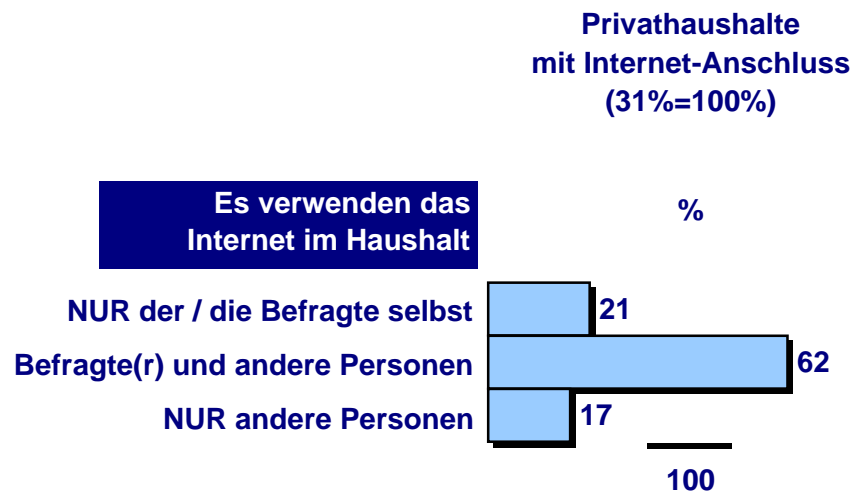
Okt. 1996 %	März 1998 %	Feb./März 2000 %	Sept./Okt. 2000 %	Juli 2001 %	Nov. 2001 %	März 2002 %	Aug. 2002 %	Diff. %
2	7	12	19	23	29	30	31	+1
3	9	17	26	29	41	43	46	+3
4	9	17	24	31	34	40	36	-4
1	5	4	8	12	16	14	17	+3
2	5	8	13	16	19	23	24	+1
1	7	16	26	32	41	40	32	-8
6	19	31	36	44	51	53	54	+1
12	27	34	48	54	61	64	66	+2

Wer im Haushalt und am Arbeitsplatz das Internet verwendet

FRAGE: Wer verwendet das Internet bei Ihnen im Haushalt? Nur Sie selbst, Sie selbst und andere Person(en) oder nur andere Person(en).

FRAGE: Haben Sie an Ihrem Arbeitsplatz Zugang zum Internet?

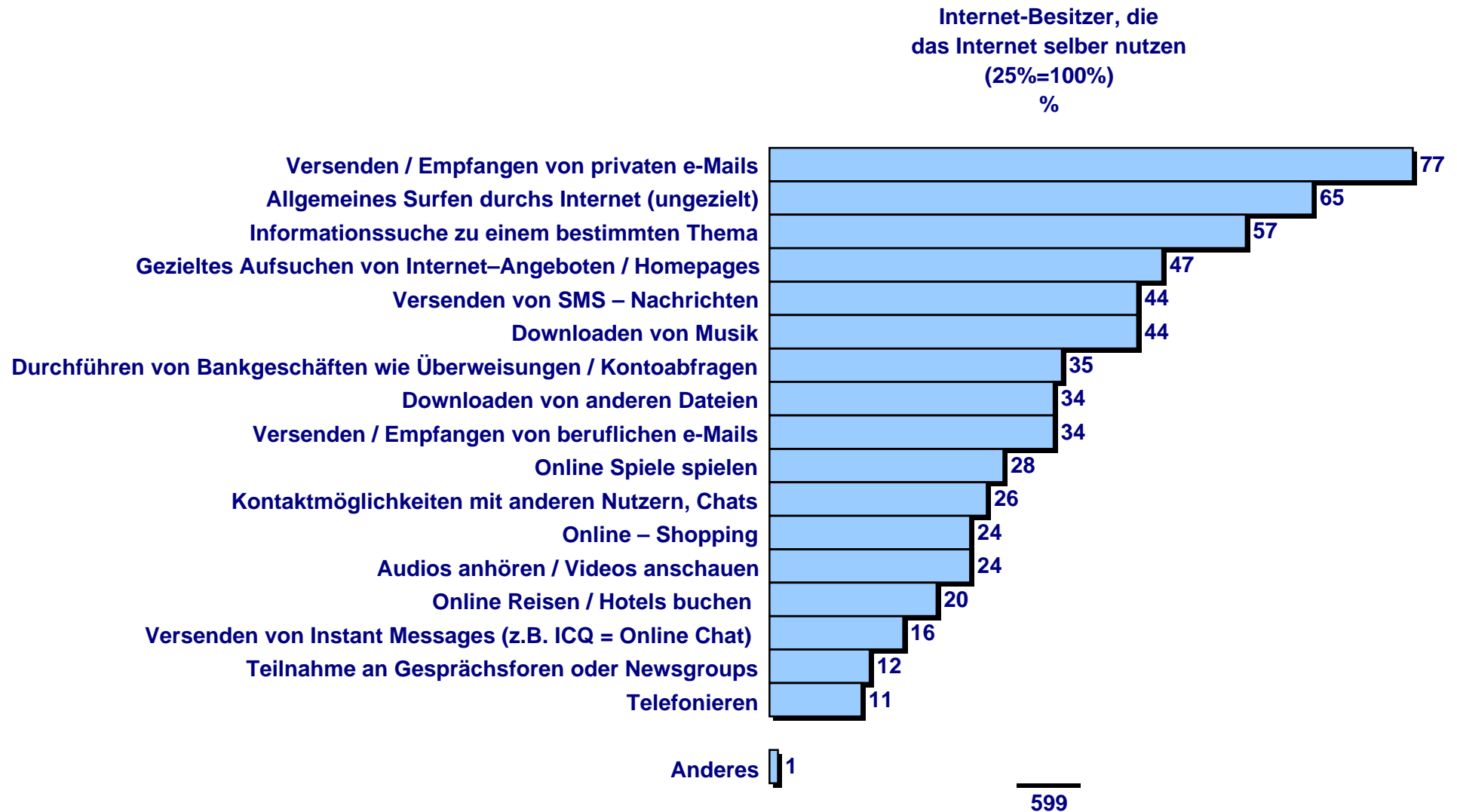
FRAGE: Verwenden Sie das Internet an Ihrem Arbeitsplatz?



Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet

FRAGE:

Sagen Sie mir anhand dieser Liste zu welchem Zweck Sie persönlich das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden?



Anschaffungsplanende eines Internet-Anschlusses

FRAGE:

Haben Sie vor, sich für Ihren Haushalt in den nächsten 12 Monaten einen Computer anzuschaffen?

FRAGE:

Haben Sie vor, sich für Ihren Haushalt in den nächsten 12 Monaten einen Internet-Anschluss anzuschaffen?

