

**S
P
E
C
T
R
A

A
K
T
U
E
L
L**



***RASANTER ANSTIEG DER
INTERNET-ANSCHLÜSSE
610.000 HAUSHALTE SIND
BEREITS VERNETZT***

9/00

Rasanter Anstieg der Internet-Anschlüsse 610.000 Haushalte sind bereits vernetzt

Immer mehr Österreicher sind "drin". Bereits in 19% der österreichischen Haushalte (in absoluten Zahlen ca. 610.000) steht ein Computer mit Internet-Anbindung. Vor allem der Anstieg im Vergleich zum letzten *SPECTRA-Internet-Monitor* verblüfft: Im März gab es erst 12 Prozent bzw. 384.000 vernetzte Haushalte. Immer mehr Österreicher kaufen außerdem per Mausklick ein: In 160.000 Haushalten wird bereits online gekauft und gebucht. Im Frühjahr waren es noch 110.000 gewesen.

Seit 1996 ist die Zahl der österreichischen Online-Haushalte von 2% auf nunmehr 19% gestiegen, wobei das Wachstum im letzten Halbjahr verblüfft. **Die Zahl der privaten Internetanschlüsse hat sich von 12% auf 19% erhöht.** Diese Zunahme geht nicht auf einen parallelen Anstieg in der Computeranschaffung zurück, sondern vielmehr darauf, dass sich Haushalte mit bestehendem PC-Besitz zur Installation eines Web-Anschlusses entschlossen haben. **Die Haushaltsverbreitung des PCs ist nämlich in den letzten sechs Monaten nur von 37% auf 38% angestiegen.**

Höhere Bildung ist eine entscheidende Voraussetzung dafür, ob man zu den Internet-Usern zählt. **In Maturanten /Akademikerhaushalten ist der Internetbesitz mit 36% fast drei Mal so hoch wie in Haushalten mit Volks- oder Hauptschulabschluss.** Der Anstieg im Vergleich zum März beträgt in beiden Bildungsgruppen plus 5%. Den größten Zuwachs gab es aber in Haushalten, in denen eine weiterführende Schule ohne Matura besucht wurde: Von 16% auf 26%.

Besonders beliebt ist das Internet mit einer Verbreitung von 26% bzw. 24% bei den 15-49jährigen, wobei überrascht, dass die Elterngeneration (30-49jährige) hinter den 15-29jährigen nicht nachhinkt. **Unter den über 50-jährigen ist das Interesse am Surfen noch schwach ausgeprägt, wenngleich sich die Anschaffung eines Web-Anschlusses in den letzten sechs Monaten von 4% auf 8% verdoppelt hat.**

Die Nutzung des Web als Einkaufsmöglichkeit zeigt in absoluten Zahlen einen leichten Anstieg. **160.000 Haushalte „shoppen“ bereits per Mausklick.** Im ersten Quartal dieses Jahres waren es erst 110.000 Haushalte. Im Detail ist es so, dass 20% der Internet-Haushalte Waren/Leistungen kaufen bzw. bestellen. Die „Bucher“ von Reisen und Veranstaltungen umfassen 13%.

An der grundsätzlichen Art und Weise, wie das Internet genutzt wird, hat sich im letzten halben Jahr nicht viel geändert: Mit 73% ist die Verwendung des Internet als Informations-Medium nach wie vor führend, gefolgt von den modernen Möglichkeiten des e-mailens mit 71%. Jeder zweite Anschlussbesitzer surft im Internet - einfach, weil es Spaß macht.

Die weiteren Wachstumsraten sehen für das Internet sehr erfreulich aus: **7% der privaten Haushalte haben die "definitive" Absicht, sich in den nächsten 12 Monaten einen Anschluss an das World Wide Web zu besorgen.** Es ist daher durchaus vorstellbar, dass der *SPECTRA Internet Monitor* im nächsten Jahr eine Internetverbreitung in Privathaushalten von über 25% ausweist.

Errechnet man letztlich noch eine personenbezogene Internetnutzung, unter Einbeziehung jener, die nicht nur zu Hause sondern auch am Arbeitsplatz das Web verwenden, **so sind es stolze 2.460.000 Österreicher über 15 Jahre, die sich bereits im Web tummeln.**

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: *n=2.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre, Quota-
verfahren,*

Methodik: *Persönliche Interviews, September, Oktober 2000. Die maximale Fehlerspanne beträgt +/-
2,24*

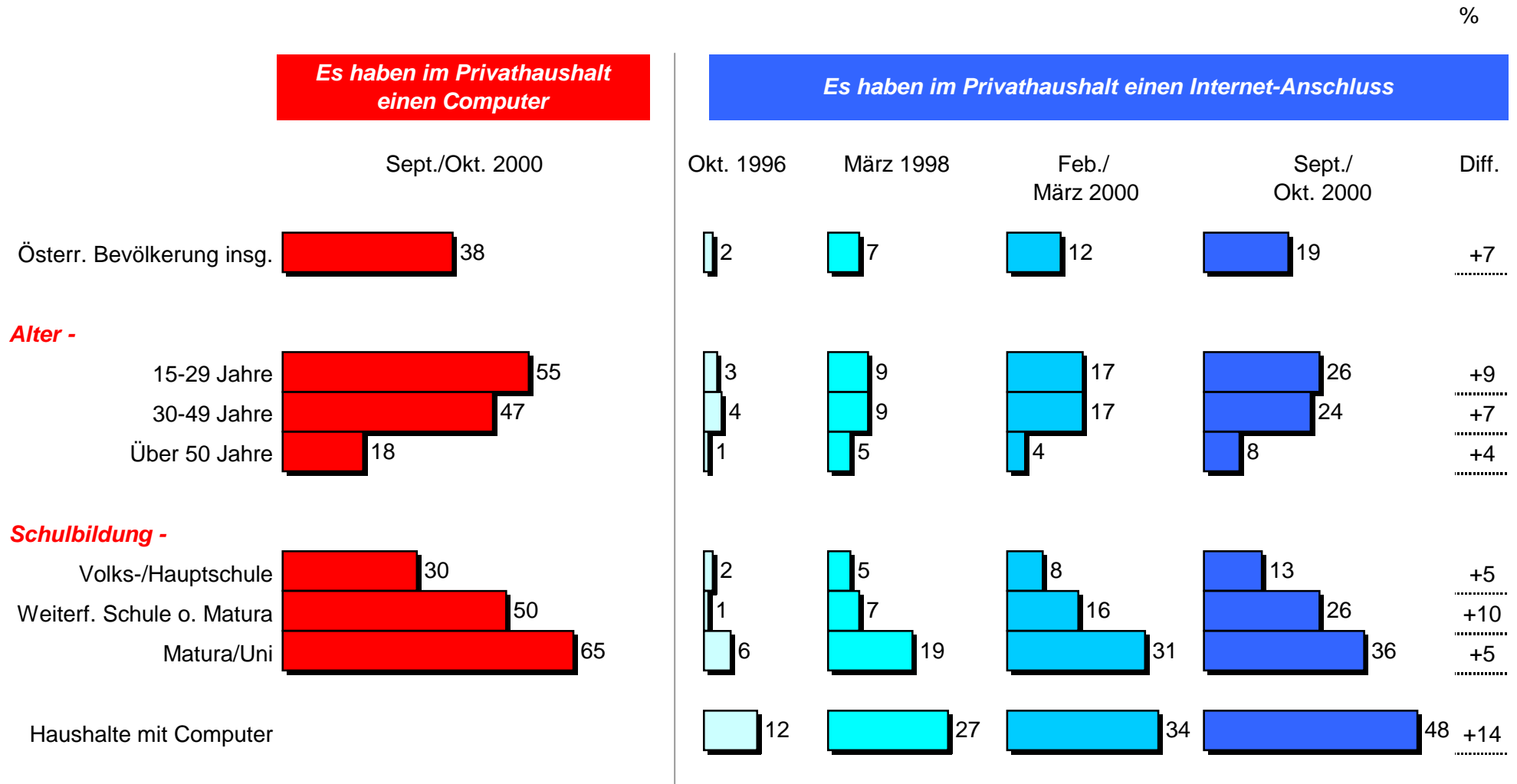
Computerverbreitung und Internet-Anschlüsse in Österreichs Privathaushalten (Trend)

FRAGE:

Gibt es in Ihrem Haushalt einen Computer?

FRAGE:

Ist Ihr Computer an das Internet angeschlossen?



Zu welchem Zweck man das Internet zu Hause hauptsächlich verwendet

Basis: Privathaushalte mit Internet-Anschluss

FRAGE:

Sagen Sie mir anhand dieser Liste, zu welchem Zweck Sie das Internet zu Hause hauptsächlich verwenden.

