

Reisebüros haben an Bedeutung verloren, aber haben weiterhin Relevanz!

Sommer 2025



SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Telefon: 0732 6901-0, Fax: 0732 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

- Aufgabenstellung: Wir haben die Österreicher:innen gefragt, wie sie ihren Urlaub verbracht haben.
- Stichprobe und Methodik: Die Befragung wurde face-to-face durchgeführt und richtete sich an n=1.019 Personen repräsentativ für die Bevölkerung ab 15 Jahre. Die Stichprobenauswahl erfolgte anhand vorgegebener Kriterien zu Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufstätigkeit (ja/nein) und Beruf. Um Unschärfen auszugleichen, wurden die Daten entsprechend den Anteilen in der österreichischen Bevölkerung gewichtet, und zwar nach Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufstätigkeit, Beruf, Bildung und Haushaltsgröße.
- Timing: Die Feldarbeit fand im Juli und August 2025 statt.



Projektleiter: Michael Lutzenberger

Struktur der Stichprobe

Geschlecht



Alter

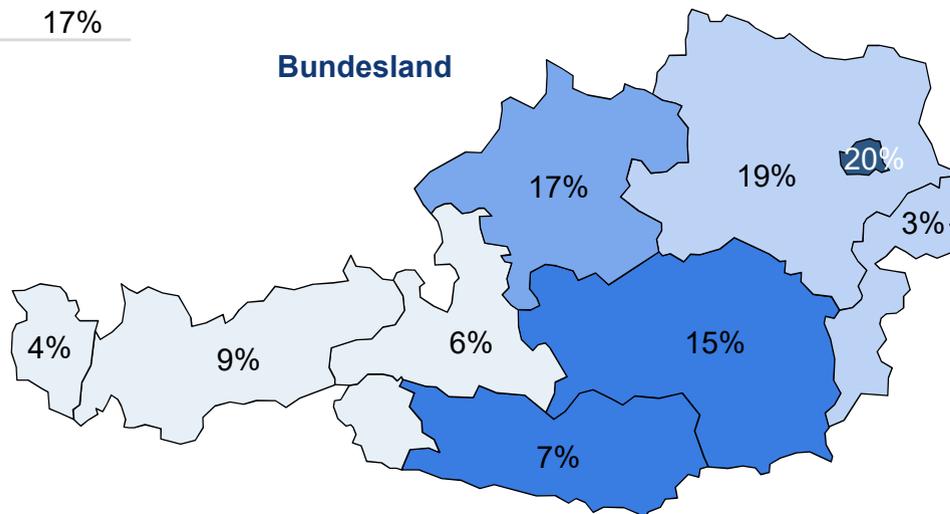
16 bis 29 Jahre	20%
30 bis 49 Jahre	31%
50 bis 69 Jahre	32%
70+ Jahre	17%

Bildung

Ohne Matura	68%
Mit Matura	32%

Wohnort ist -

ländlich	39%
(semi-)urban	39%
großstädtisch	22%



Fragen S1-S4, S7 / Basis: Frauen und Männer ab 15 Jahren, repräsentativ für Österreich / n=1.019 / Angaben in %

Wo und wie verbringen die Österreicher:innen ihren Urlaub

Beliebteste Reiseziele



65% reisen in den Süden

Die beliebtesten Reiseziele nach Generation



Art der Anreise



58%



Österreich 82%
Italien 82%
Kroatien 87%



35%



47% der Boomer



5%



7% der Boomer und 22% der
Silent Generation



5%



8% der Generation X



3%



11% der Silent Generation

Nächtigungen



Welche Rolle spielen Reisebüros?

Wo buchen Österreicher ihre Reise



Direkt bei der Unterkunft gebucht



Wo spielt das Reisebüro eine Rolle

Boomer → 33%

Pauschalreise mit Flugkomponente



64%



52%