

Report

Lieferdienste & Essensabholung graben an der Gastronomie, wie wir sie kennen.

Juli / August 2025



Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Telefon: 0732 6901-0, Fax: 0732 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Aufgabenstellung:	Wir haben die Österreicher:innen nach den Gewohnheiten und Präferenzen bei der Essensbestellung gefragt.
Stichprobe und Methodik:	Die Befragung wurde face-to-face durchgeführt und richtete sich an n=1.019 Personen repräsentativ für die Bevölkerung ab 15 Jahre. Die Stichprobenauswahl erfolgte anhand vorgegebener Kriterien zu Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufstätigkeit (ja/nein) und Beruf. Um Unschärfen auszugleichen, wurden die Daten entsprechend den Anteilen in der österreichischen Bevölkerung gewichtet, und zwar nach Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufstätigkeit, Beruf, Bildung und Haushaltgröße.
Timing:	Die Feldarbeit fand im Juli und August 2025 statt.
Legende:	GRÜNE Markierungen heben signifikante positive Unterschiede zwischen Gruppen hervor bzw. verweisen auf positiv hervorzuhebende Werte. ROTE Markierungen heben signifikante negative Unterschiede zwischen Gruppen hervor bzw. verweisen auf negativ hervorzuhebende Werte.
Projektleiter:	 Thomas Wolfschluckner

Struktur der Stichprobe

Geschlecht



Alter

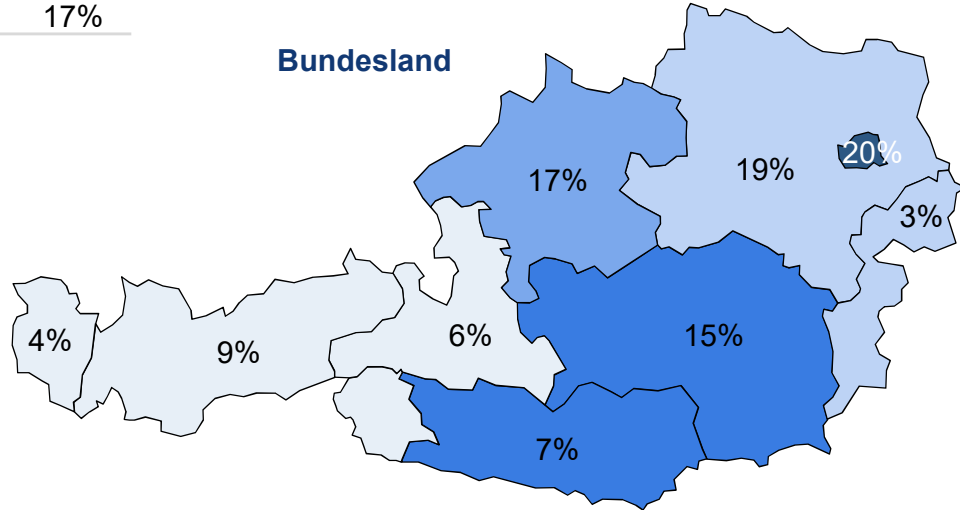
16 bis 29 Jahre	20%
30 bis 49 Jahre	31%
50 bis 69 Jahre	32%
70+ Jahre	17%

Bildung

Ohne Matura	68%
Mit Matura	32%

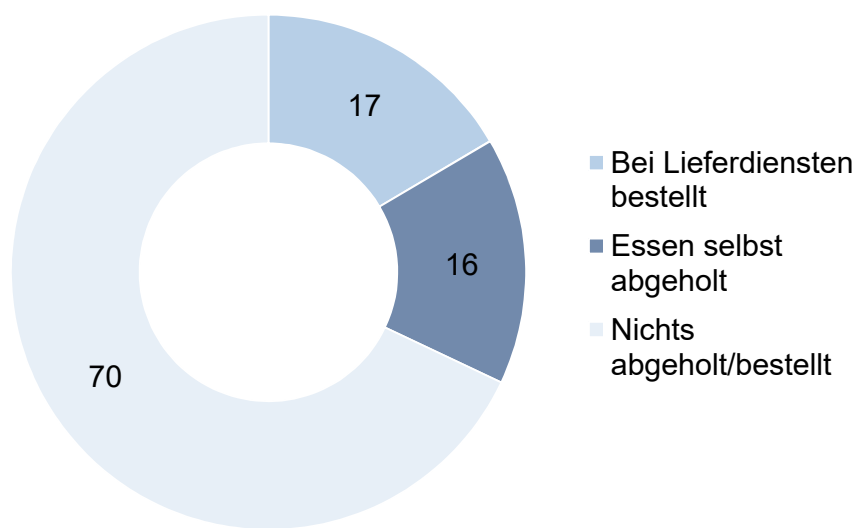
Wohnort ist -

ländlich	39%
(semi-)urban	39%
großstädtisch	22%



Fragen S1-S4, S7 / Basis: Frauen und Männer ab 15 Jahren, repräsentativ für Österreich / n=1.019 / Angaben in %

30% nehmen Lieferdienste in Anspruch und / oder holen Essen selbst ab. Damit fehlen diese Kunden vor Ort, sie konsumieren keine Getränke, sie schaffen keinen zusätzlichen Umsatz.



	Bestellung Lieferdienst	Bestellung Selbstabholung
Gen Z	27	13
Gen Y	23	26
Gen X	18	20
Boomer	7	9
Silent Gen	4	4

E3: Haben Sie in den letzten 4 Wochen bei Restaurants direkt oder über Lieferdienste Essen nach Hause bestellt oder es auch selbst abgeholt?

Basis: Österreichische Bevölkerung / n=1019 / Angaben in %

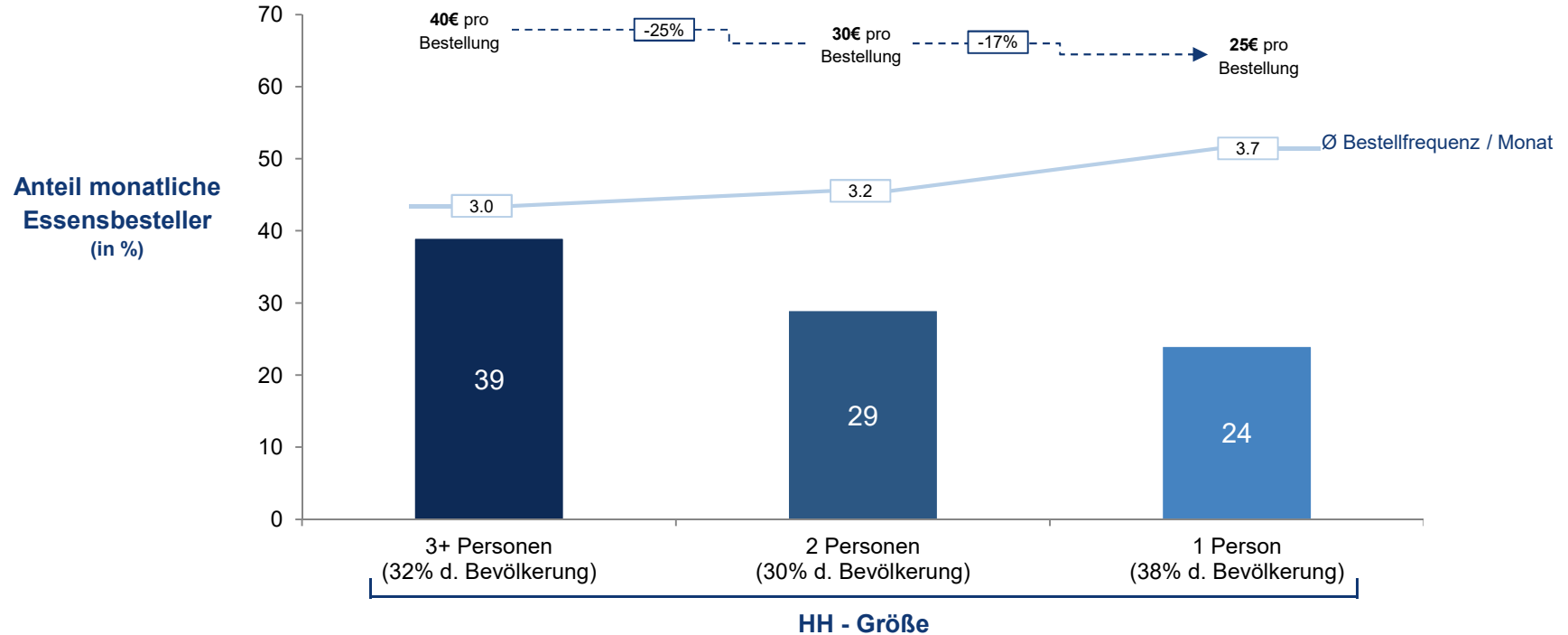
Lieferdienste sind in der Großstadt ein noch größerer Faktor. Oberösterreicher:innen sind Liefermuffel.

		Wohnregion					Lage Wohnort		
		Wien	NÖ / Burgenland	Steiermark / Kärnten	Oberösterreich	Salzburg / Tirol / Vorarlberg	Ländlich	(Semi-)Urban	Großstadt
n=1019		n=220	n=227	n=208	n=169	n=195	n=395	n=404	n=220
Bestellung Lieferdienst		26	19	13	8	18	15	15	26
Selbstabholung		15	22	7	8	26	15	18	15

E3: Haben Sie in den letzten 4 Wochen bei Restaurants direkt oder über Lieferdienste Essen nach Hause bestellt oder es auch selbst abgeholt?

Basis: Österreichische Bevölkerung / n=1019 / Angaben in %

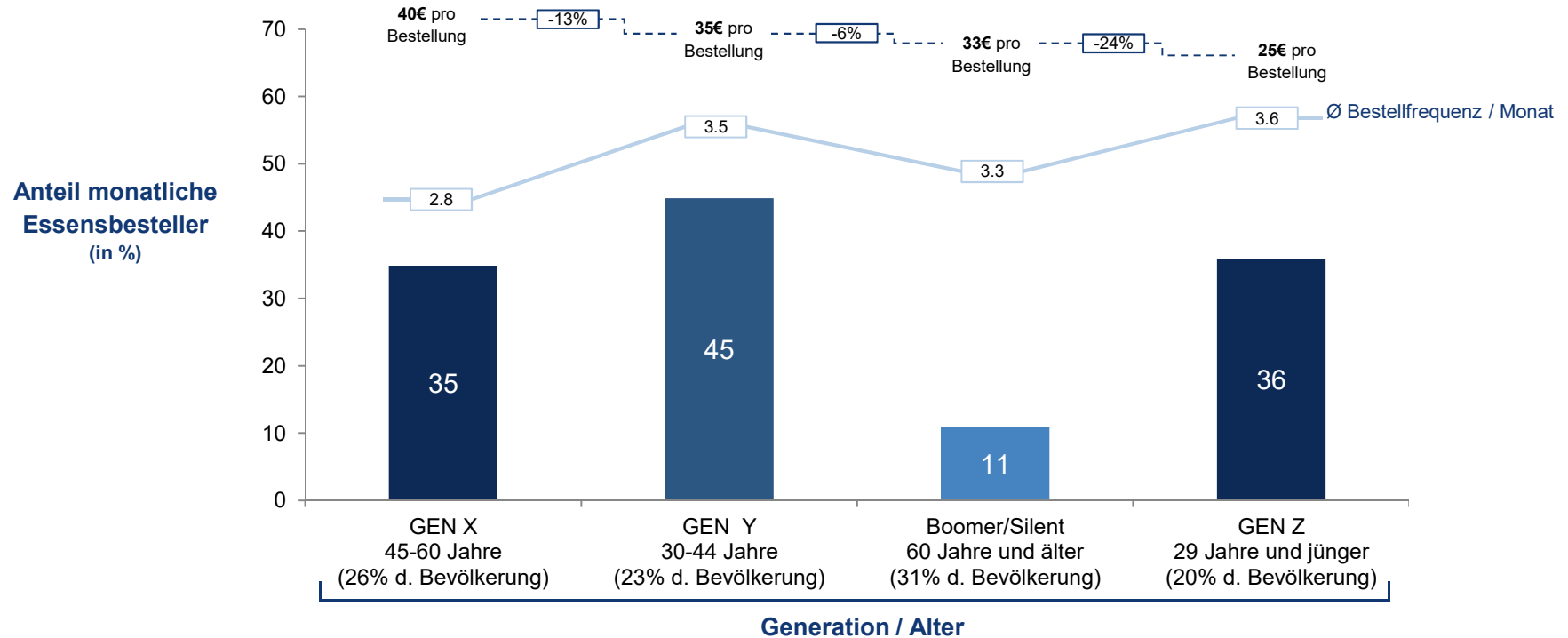
Den größten Impact haben Lieferdienste aktuell bei Mehrpersonen-Haushalten im urbanen Raum.



E3: Haben Sie in den letzten 4 Wochen bei Restaurants direkt oder über Lieferdienste Essen nach Hause bestellt oder es auch selbst abgeholt?

Basis: Österreichische Bevölkerung

Menschen in ihren 30ern und 40ern bilden das Rückgrat der Lieferdienste.



E3: Haben Sie in den letzten 4 Wochen bei Restaurants direkt oder über Lieferdienste Essen nach Hause bestellt oder es auch selbst abgeholt?

Basis: Österreichische Bevölkerung

Bestelltes Essen riecht und schmeckt in erster Linie nach unserem Lieblingsnachbarland Italien.

Insgesamt		Generation				Lage Wohnort			HH-Größe		
n=1019		Z n=72	Y n=107	X n=90	Boomer/Silent n=34	Ländlich n=104	(Semi-)Urban n=116	Großstadt n=83	1 Person n=89	2 Personen n=88	3+ Personen n=126
Italienisch	42	30	46	52	28	46	45	33	43	45	40
Asiatisch / Chinesisch	25	21	26	25	25	20	21	35	24	31	21
Burger & Co	14	28	15	4	2	15	12	14	12	5	20
Österreichisch	9	1	6	12	28	7	13	7	9	11	8
Türkisch	6	14	4	5	2	9	5	4	6	5	8
Griechisch	4	5	3	2	8	2	5	5	5	4	3

E5: In welcher Geschmacksrichtung haben Sie Gerichte bei Ihrer letzten Bestellung bestellt?

Basis: Essensbesteller:innen / Angaben in %