

Report

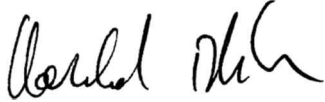
Wintersport in Österreich 2025

November 2025



Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Telefon: 0732 6901-0, Fax: 0732 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Aufgabenstellung:	Wir haben die Österreicher:innen gefragt, wie sie zum alpinen Schneesport stehen.
Stichprobe und Methodik:	Die Befragung wurde face-to-face durchgeführt und richtete sich an n=1.004 Personen repräsentativ für die Bevölkerung ab 15 Jahre. Die Stichprobenauswahl erfolgte anhand vorgegebener Kriterien zu Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufstätigkeit (ja/nein) und Beruf. Um Unschärfen auszugleichen, wurden die Daten entsprechend den Anteilen in der österreichischen Bevölkerung gewichtet, und zwar nach Alter, Geschlecht, Bundesland, Berufstätigkeit, Beruf, Bildung und Haushaltsgröße.
Timing:	Die Feldarbeit fand im Oktober 2025 statt.
Projektleiter:	 Harald Blaha, h.blaha@spectra.at

Struktur der Stichprobe

Geschlecht



Alter

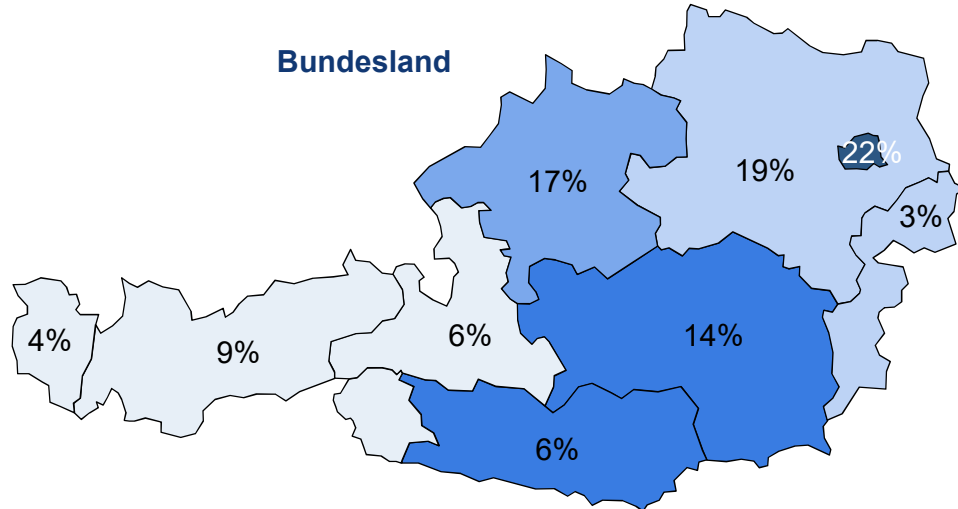
Bis 30 Jahre	22%
31 bis 50 Jahre	35%
50+ Jahre	44%

Schneesport aktiv

Schi	32%
Snowboard	5%

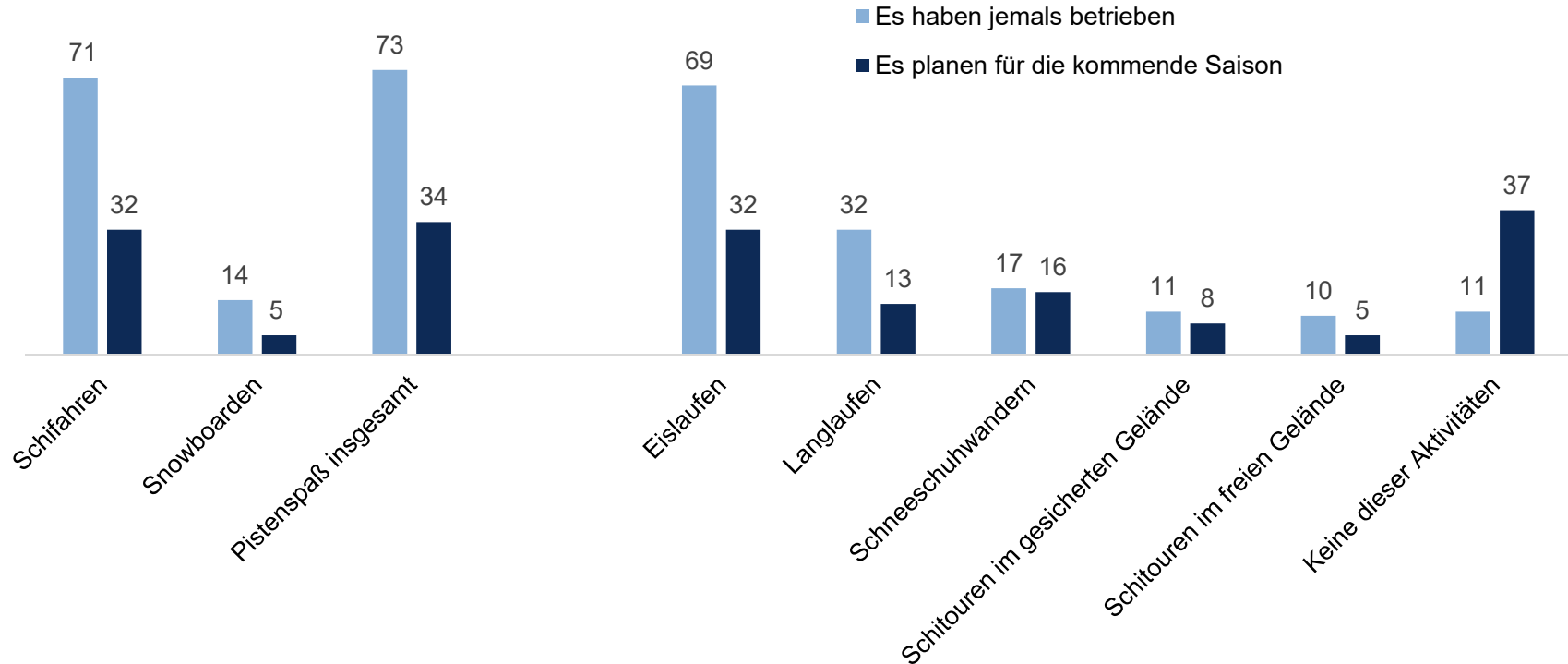
Kinder im HH

Ja	23%
Nein	77%



Fragen Demografie / Basis: Frauen und Männer ab 15 Jahren, repräsentativ für Österreich / n=1.004 / Angaben in %

Ein Drittel der Österreicher:innen plant, in der kommenden Saison Zeit auf der Piste zu verbringen.

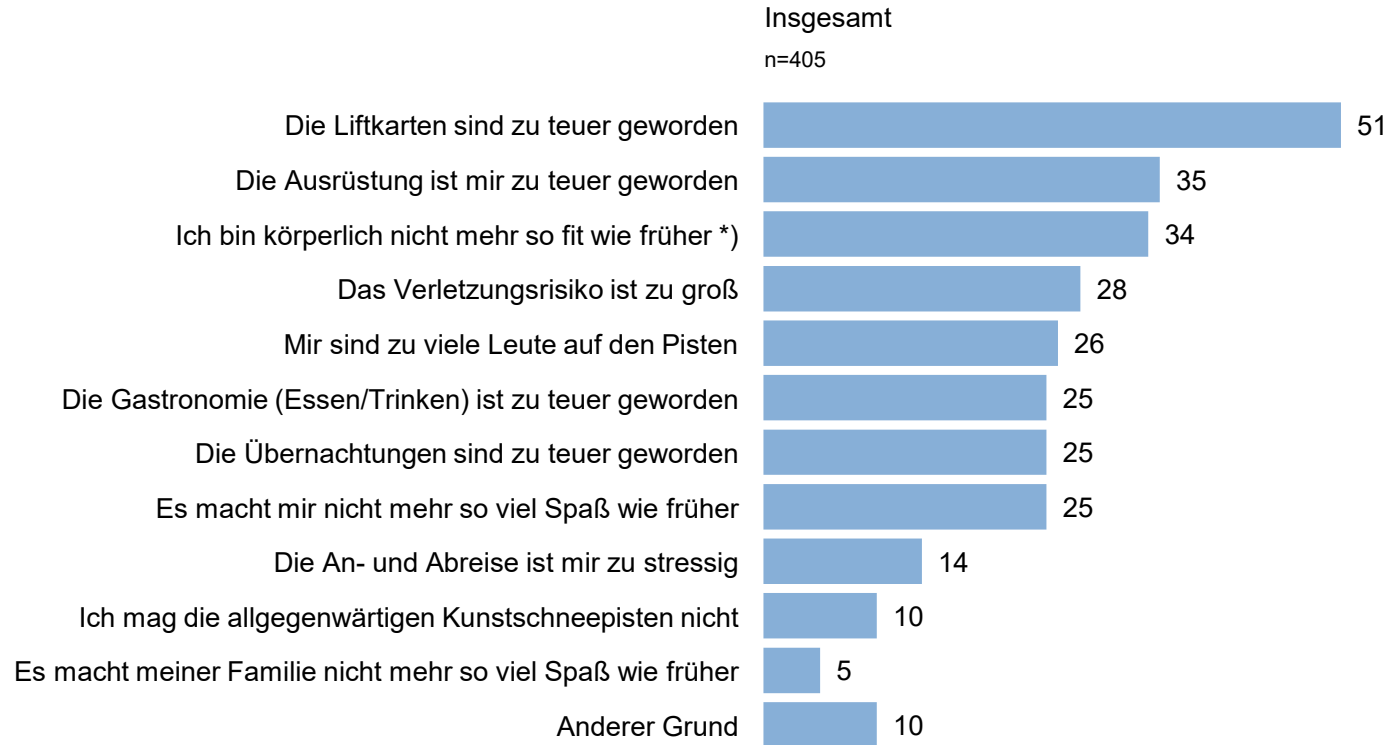


F1: Welche der folgenden Freizeitaktivitäten im Winter haben Sie jemals betrieben?

F2: Welche der folgenden Freizeitaktivitäten planen Sie für die kommende Wintersaison?

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt / n=1004 / Angaben in %

Kostengründe sind der dominierende Faktor für die Abwanderung aus dem alpinen Wintersport.

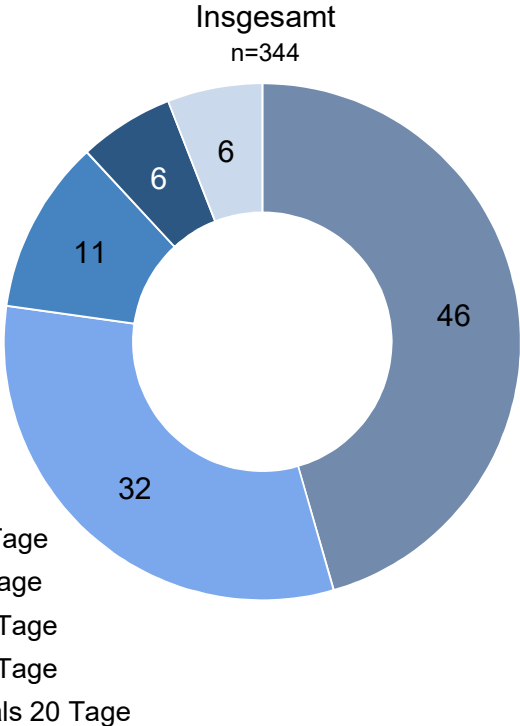


*) oder durch Verletzungsfolgen eingeschränkt

F3: Sie haben gesagt, Sie haben früher Schifahren/Snowboarden betrieben – welche(r) der folgenden Gründe ist dafür ausschlaggebend, es diese Saison nicht in Erwägung zu ziehen?

Basis: Befragte, die in der Vergangenheit Schifahren oder Snowboarden betrieben haben, und die es für die kommende Wintersaison nicht planen / Angaben in %

Über die Hälfte der Befragten plant, mehr als 5 Tage in der kommenden Saison auf der Piste zu verbringen.

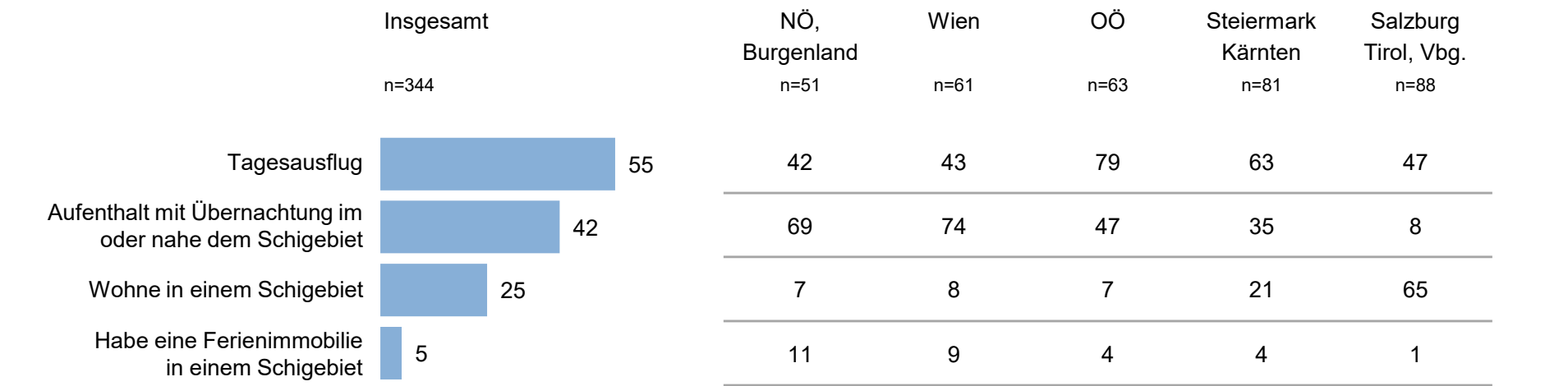


	NÖ, Burgenland n=51	Wien n=61	OÖ n=63	Steiermark, Kärnten n=81	Salzburg, Tirol, Vbg. n=88
Bis 5 Tage	61	54	51	46	27
6-10 Tage	31	33	40	33	24
11-15 Tage	6	11	5	12	16
16-20 Tage	-	2	1	5	15
Mehr als 20 Tage	1	-	4	4	17

F2a: Wenn Sie jetzt an Ihre Planung für die kommende Schi-/Snowboardsaison denken – wie viele Tage erwarten Sie, auf der Piste zu verbringen ...

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

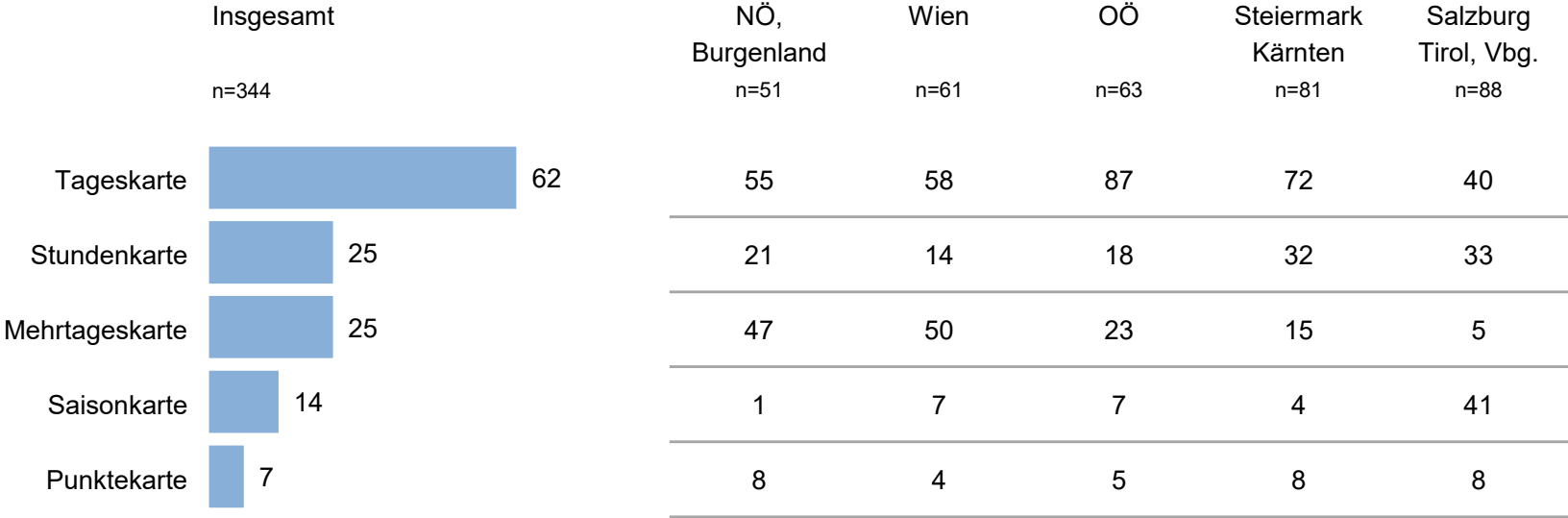
Die meisten Schneesportler gehen ihrem Hobby im Rahmen von Tagesausflügen nach.



F4: Wenn Sie jetzt an Schifahren/Snowboarden denken – planen Sie das als ...

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

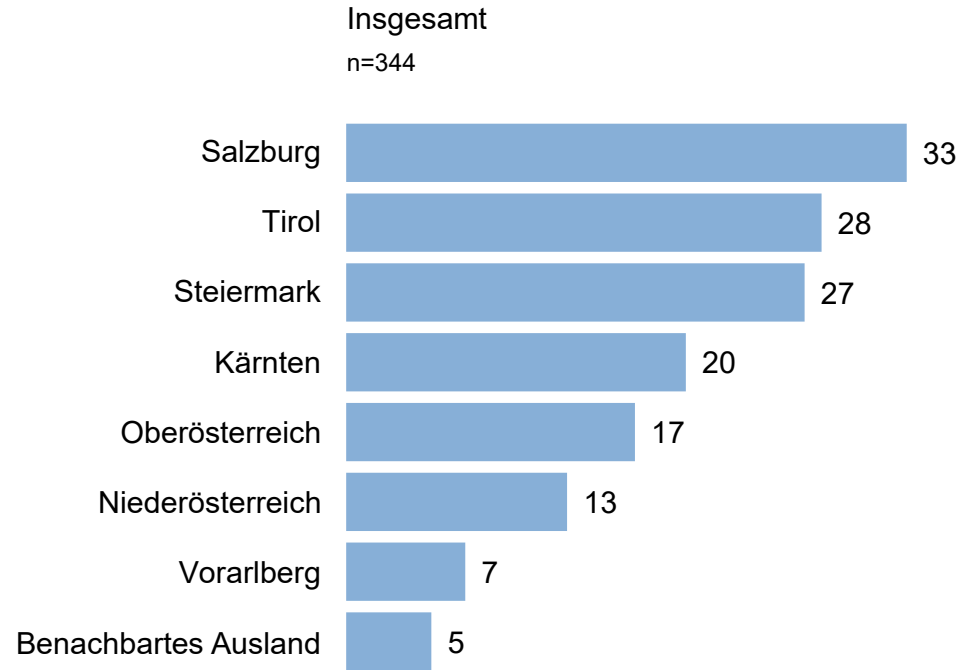
Die am häufigsten genutzte Kartenart ist die Tageskarte, in Westösterreich spielt auch die Saisonkarte eine wichtige Rolle



F5: Welche Kartenart(en) werden Sie für das Schifahren/Snowboarden benutzen?

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

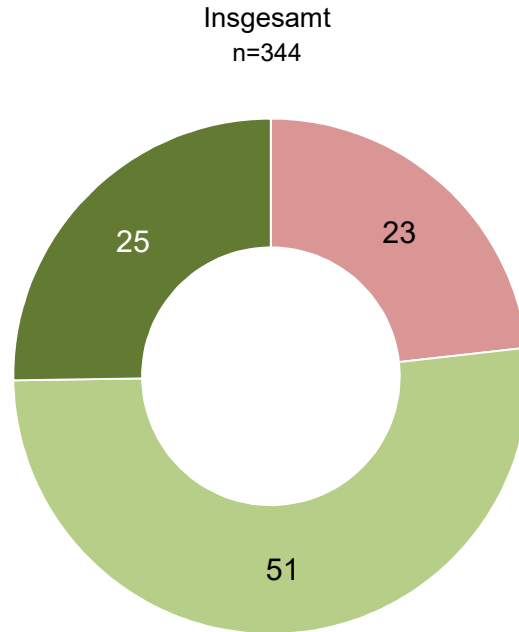
Das Salzburger Land ist das beliebteste Ziel für die Ausübung des alpinen Wintersports.



F6: In welcher Region/in welchen Regionen planen Sie, Ihren Wintersporturlaub oder Ausflug zu verbringen?

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

Der Liftkartenkauf online ist zwar bekannt, bevorzugt wird aber der Kauf vor Ort.



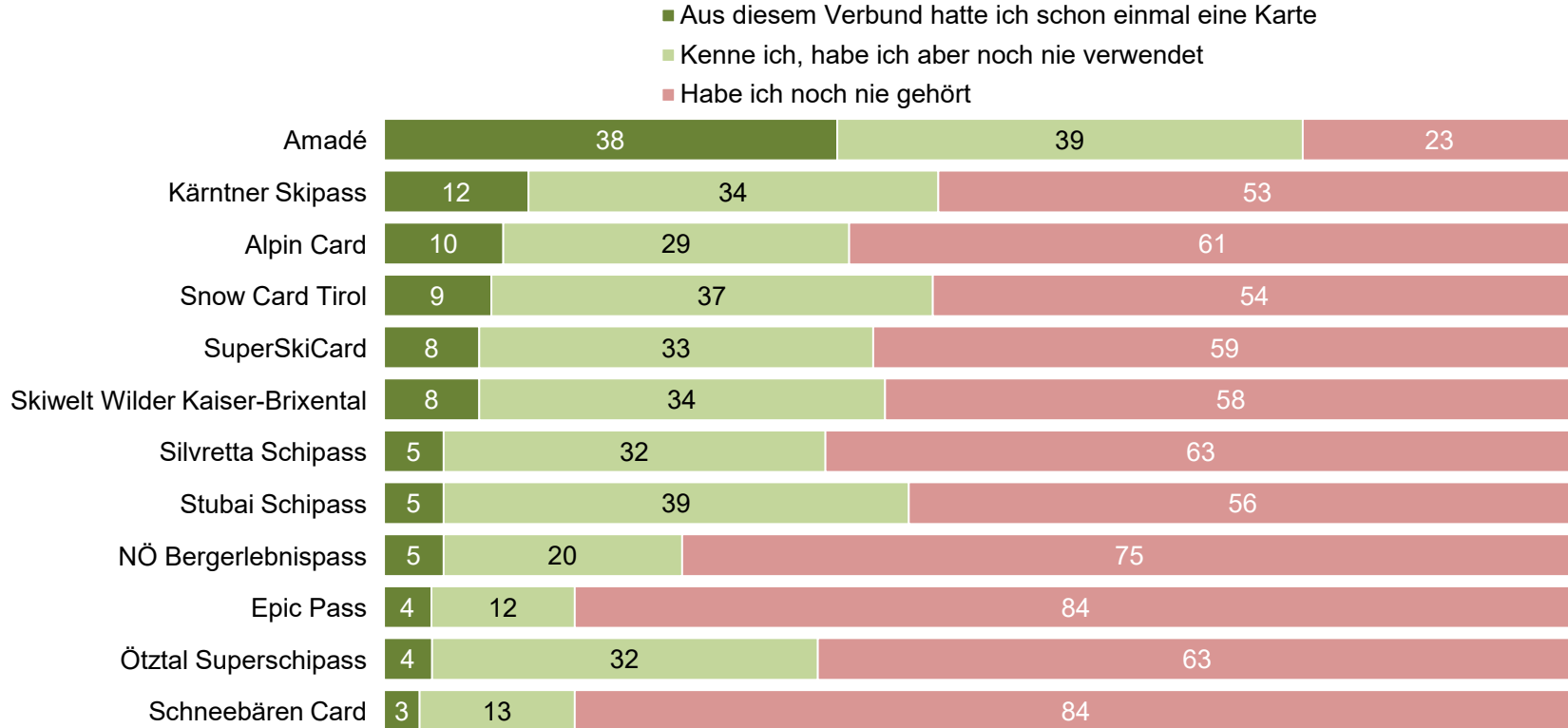
Liftkartenkauf im Onlineshop

- Ich habe davon vorher noch nie gehört, ich kaufe die Karte immer an der Kassa oder am Automaten
- Ich kenne diese Angebote, bevorzuge aber den Einkauf an der Kassa oder am Automaten
- Ich bin aktiver Nutzer dieser Angebote

F7: Manche Schigebiete bieten die Liftkarten auch in ihrem Onlineshop an. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie persönlich am stärksten zu?

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

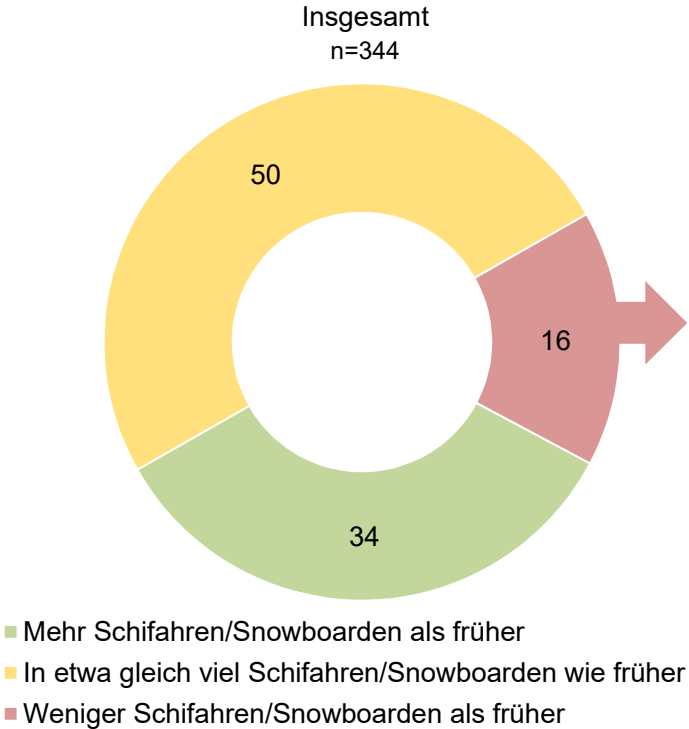
Ski Amadé ist ganz klar der bekannteste und am häufigsten genutzte Schikartenverbund.



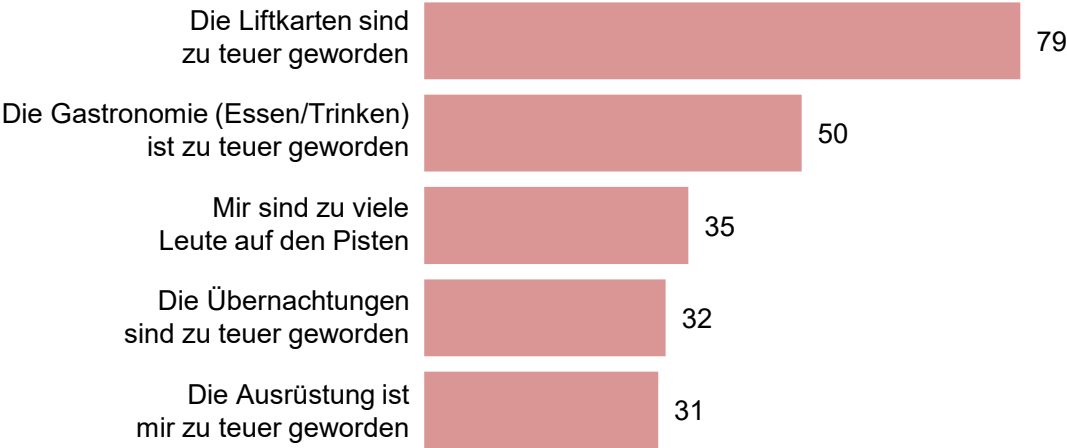
F8: Welche Aussage ist für Sie hinsichtlich der folgenden Skipassverbünde zutreffend?

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / n=344 / Angaben in %

84% der Schneesportler planen mehr oder gleich viele Tage auf der Piste zu verbringen wie im vergangenen Jahr.



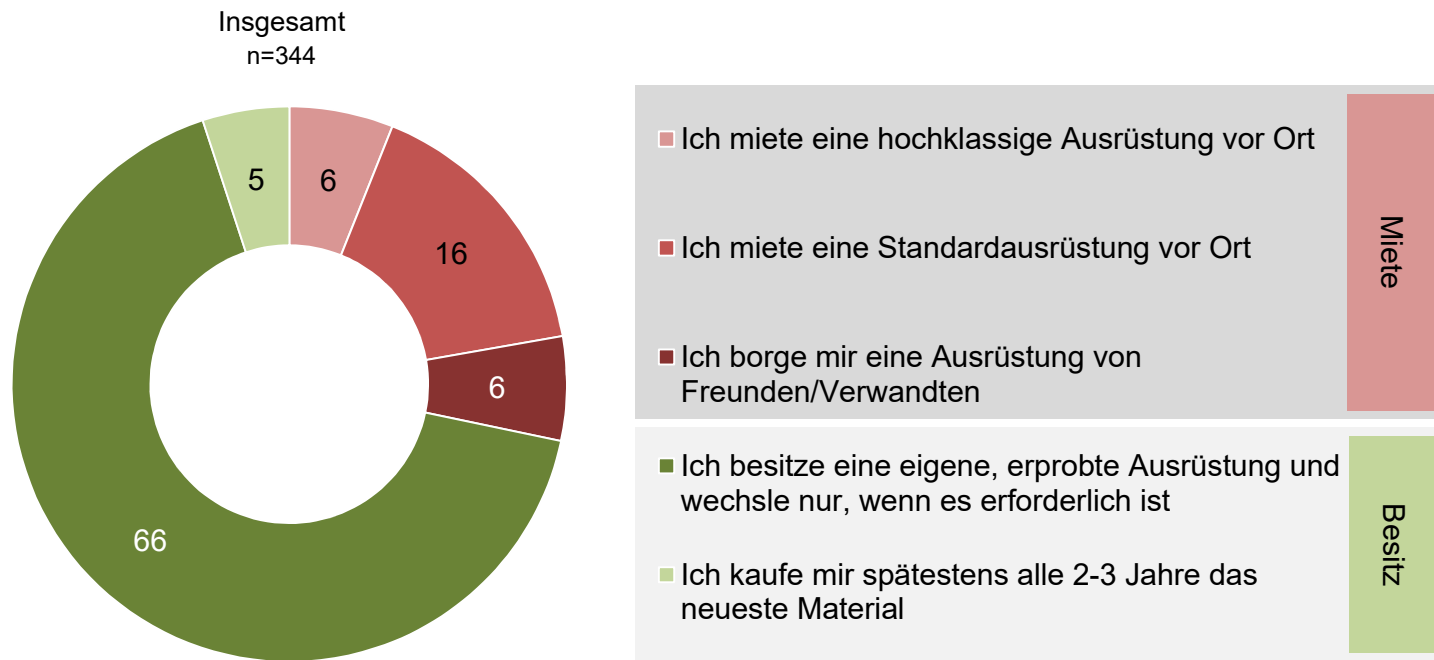
Befragte, die weniger Schifahren/
Snowboarden möchten als früher
n=54



F9: Wenn Sie die Planung für die heurige Saison mit den letzten Jahren vergleichen, möchten Sie in dieser Saison, wenn die Verhältnisse es erlauben...
F10: Sie haben gesagt, Sie möchten in dieser Saison weniger Schifahren/Snowboarden als früher – welche(r) der folgenden Gründe ist dafür ausschlaggebend?

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

Der überwiegende Anteil der österreichischen Pistensportler besitzt eine eigene Ausrüstung und wechselt diese nicht allzu häufig.



F11: Wenn Sie an Ihre Ski- oder Snowboardausrüstung denken, welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

Basis: Befragte, die Schifahren oder Snowboarden für die kommende Wintersaison planen / Angaben in %

Die Bedeutung des Wintersports für Österreich ist Konsens.



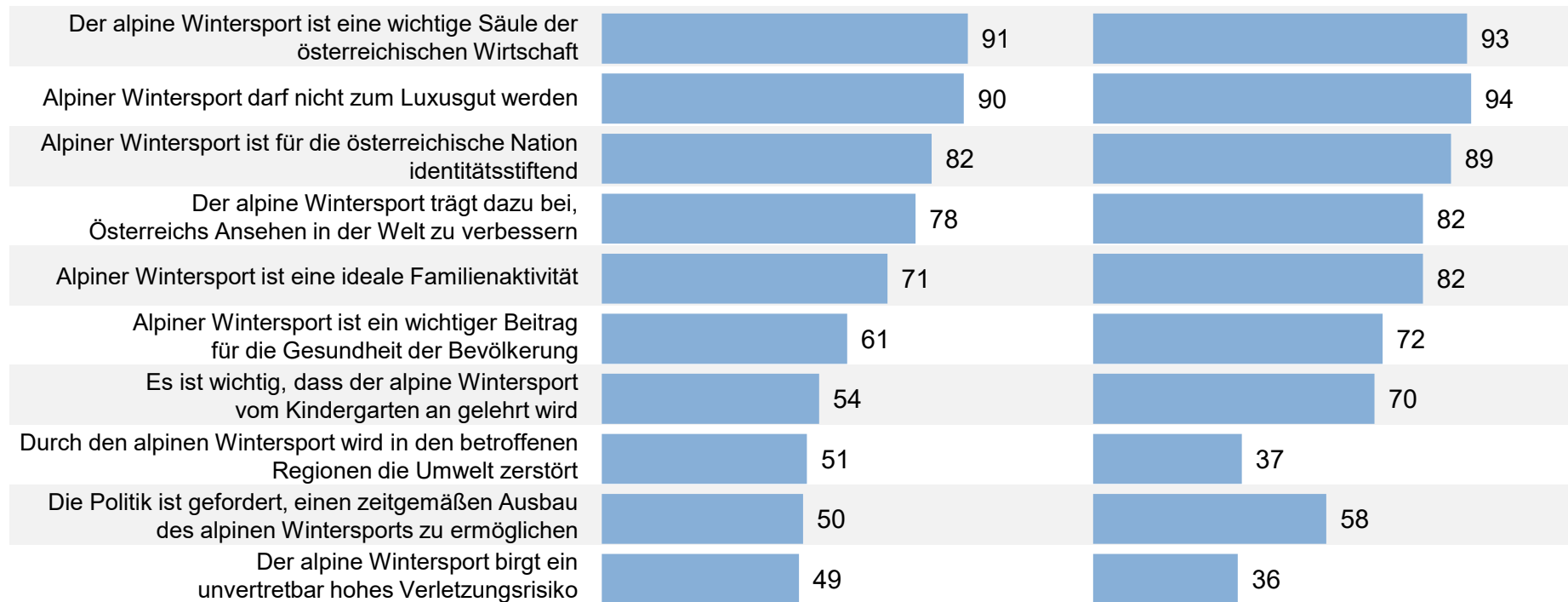
F12: Sie sehen hier einige Aussagen zum Thema Alpiner Wintersport, bitte sagen Sie mir, ob diese Ihrer Meinung nach zutreffen oder nicht.

Basis: Österr. Bevölkerung insgesamt / Angaben in %

Die aktiven Schneesportler sehen die Politik gefordert, einen zeitgemäßen Ausbau derselben zu ermöglichen.

Insgesamt
n=1004

Schneesport aktiv Schi
n=320



F12: Sie sehen hier einige Aussagen zum Thema Alpiner Wintersport, bitte sagen Sie mir, ob diese Ihrer Meinung nach zutreffen oder nicht.

Basis: Österr. Bevölkerung / Angaben in %