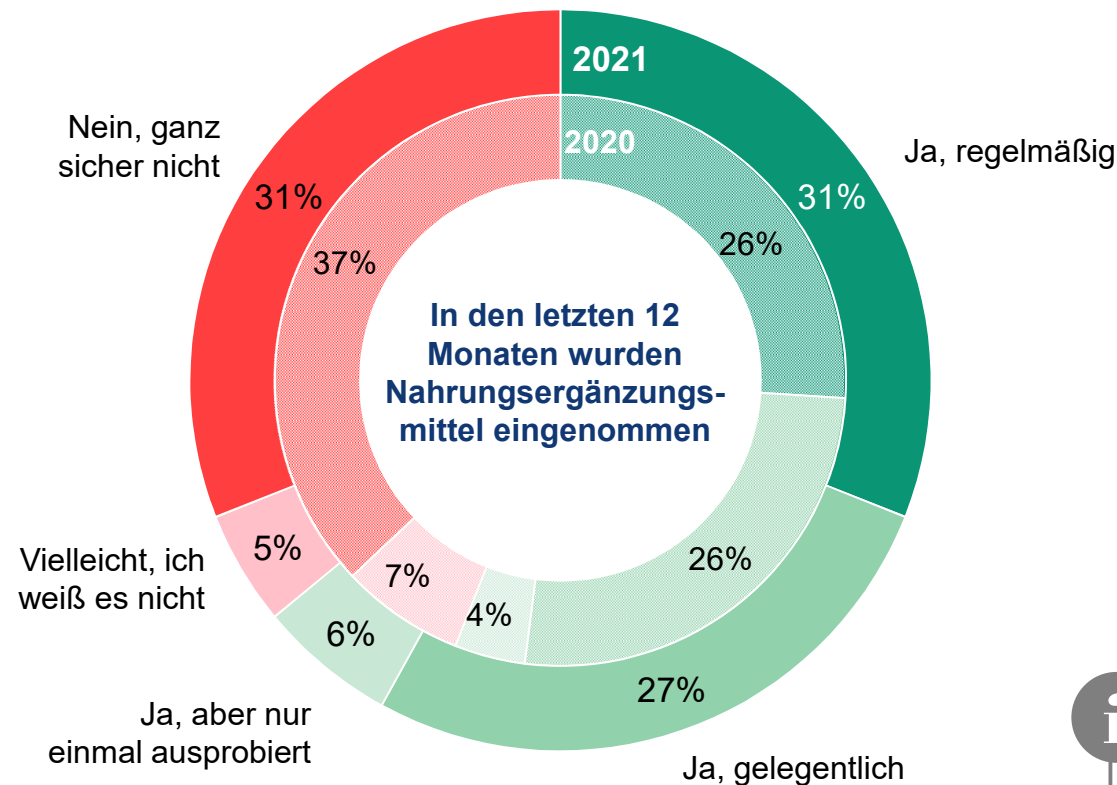


**64%** der ÖsterreicherInnen haben in den letzten 12 Monaten Nahrungsergänzungsmittel eingenommen. Im Vergleich zum Vorjahr ist das ein deutliches Plus von 8%-Punkten bei NEM-VerwenderInnen.

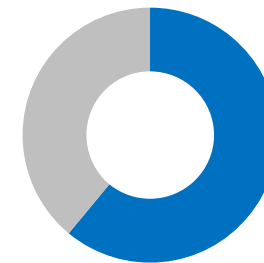


**i** Der Beobachtungszeitraum 2021 bezieht sich auf den Zeitraum von Juni 2020 bis Mai 2021.

Frage: Bitte denken Sie an die letzten 12 Monate. Haben Sie selbst Nahrungsergänzungsmittel eingenommen?  
Basis: Österreichische Bevölkerung; n=1.000

## Einige Ergebnisse der Studie im Preview

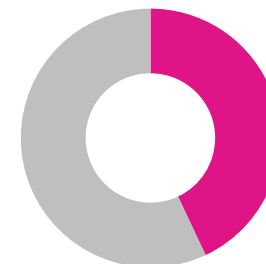
**61%** der ÖsterreicherInnen informieren sich über NEM im Internet oder auf Social Media.



**52%** der NEM-VerwenderInnen kaufen die Produkte (zumindest fallweise) Online.



Für **43%** der NEM-VerwenderInnen spielt der Preis des NEM keine (oder eine untergeordnete) Rolle.



# Nahrungsergänzungsmittel aus KonsumentInnensicht

## Trends und Kaufentscheidungen 2021

### Sie möchten mehr erfahren?

Nehmen Sie teil am kostenfreien IGEPHA Onlineseminar,  
durchgeführt von Spectra  
am **10.9.2021 | 9:00 – 10:00 Uhr**

Info zur Veranstaltung unter [igepha.at/veranstaltungen/](https://igepha.at/veranstaltungen/)

Der Vortrag richtet sich an alle interessierten MitarbeiterInnen aus der Self Care- und Healthcare-Industrie, sowie an alle, die mehr zum Thema NEM erfahren möchten.

# Nahrungsergänzungsmittel aus KonsumentInnensicht

## Trends und Kaufentscheidungen 2021

Sie erfahren bei dieser Veranstaltung –

- ✓ wie häufig NEM in Österreich und Deutschland konsumiert werden,
- ✓ wo sich KonsumentInnen über NEM informieren,
- ✓ wo NEM in den letzten 12 Monaten eingekauft wurden,
- ✓ und woran sich KonsumentInnen bei Kaufentscheidungen orientieren.

**10.9.2021 | 9:00 – 10:00 Uhr | [igepha.at/veranstaltungen/](https://igepha.at/veranstaltungen/)**