

Spectra Newsletter

Die Nutzung von Kundenprogrammen

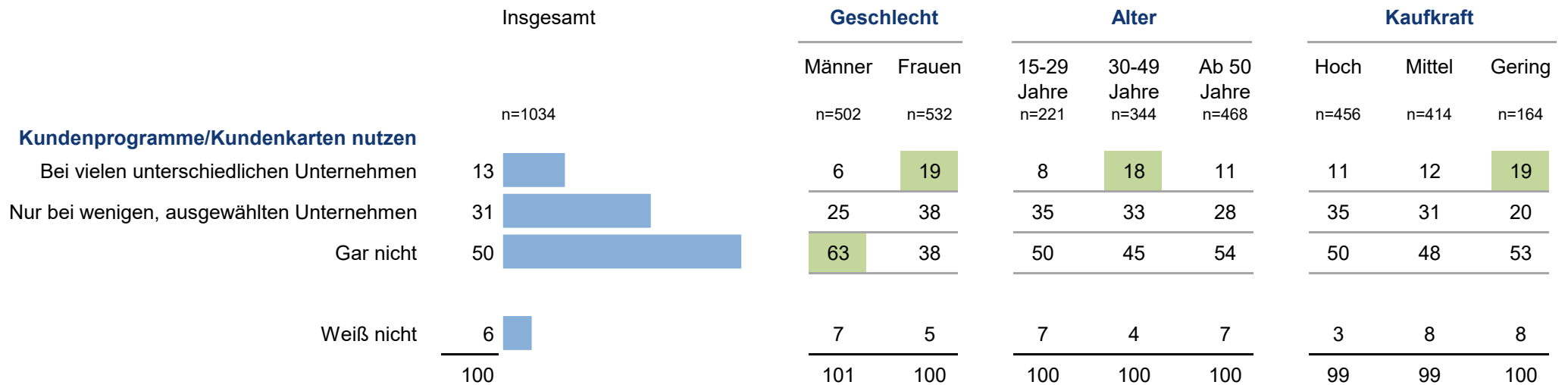
Mai 2021



Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

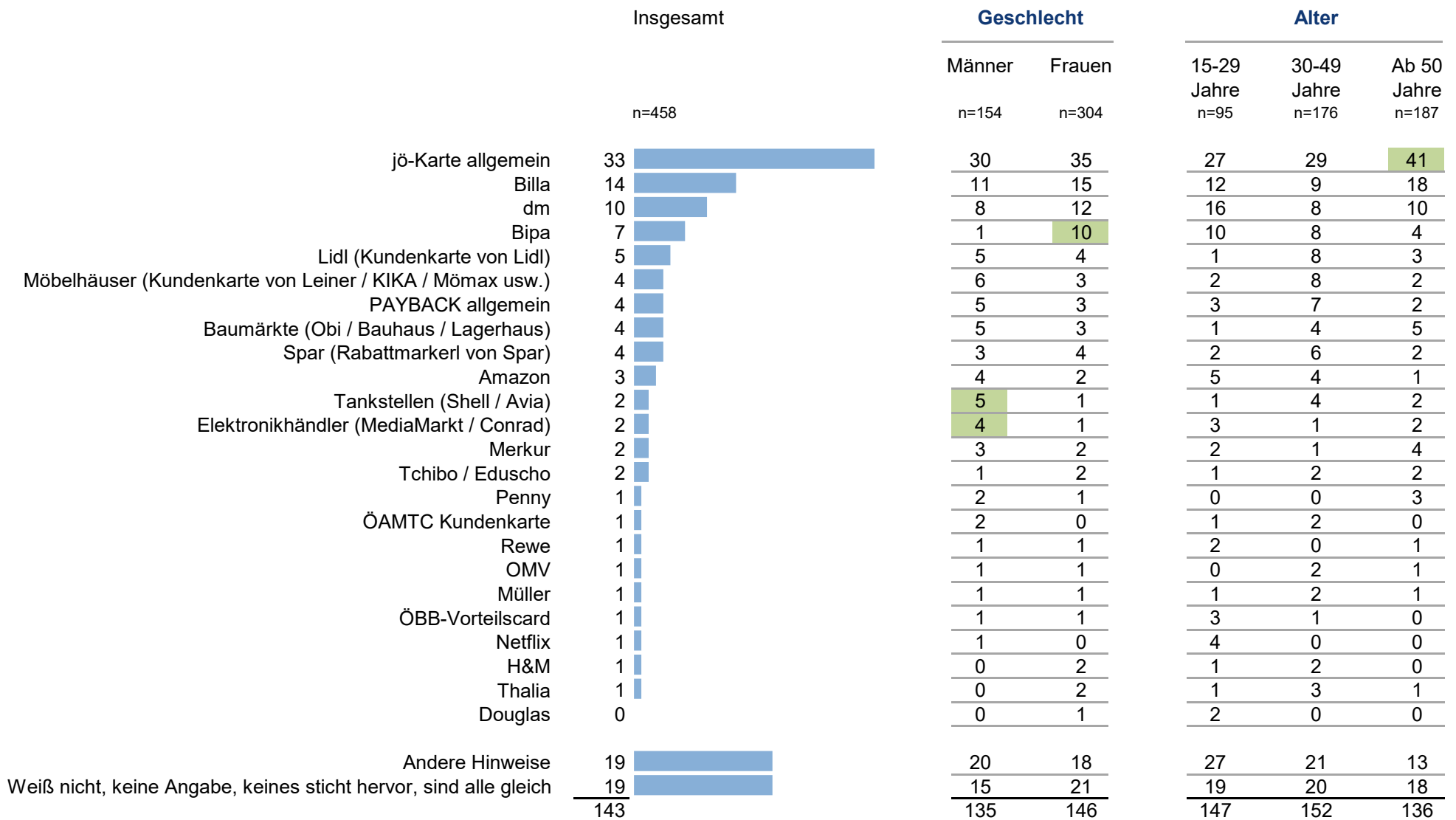
Wie viele ÖsterreicherInnen nutzen Kundenprogramme?



Frage 1: Denken Sie nun bitte an Unternehmen und deren Kundenprogramme bzw. Kundenkarten. Viele Unternehmen und Marken haben mittlerweile Kundenprogramme in Form von Karten, Apps oder Newslettern, die besondere Vorteile bieten. Nehmen Sie grundsätzlich an solchen Kundenprogrammen teil? Was trifft auf Sie zu?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

Welche Kundenprogramme gelten als besonders gut? (spontan)



Frage 2: Gibt es ein Unternehmen, das aus Ihrer Sicht ein ganz besonders gutes Kundenprogramm hat und falls ja, welches Unternehmen bzw. welches Kundenprogramm ist das?

Basis: NutzerInnen von Kundenprogrammen/Kundenkarten / Angaben in %

Welche Kundenprogramm-Vorteile bleiben besonders in Erinnerung?

	Insgesamt	Geschlecht		Alter		
		Männer	Frauen	15-29 Jahre	30-49 Jahre	Ab 50 Jahre
	n=458	n=154	n=304	n=95	n=176	n=187
Prozente / Rabatt-Aktionen (Rabatt-Markerl / bekomme immer wieder Rabatte/ Prozente auf gewisse Artikel)	9	10	8	9	8	9
Ermäßigungen / günstigere Preise (bessere Konditionen / musste weniger bezahlen)	6	7	5	10	7	3
In vielen Geschäften gültig (funktioniert in vielen Unternehmen / ersetzt viele andere Kundenkarten)	5	3	6	0	6	6
Gratis Produkt bekommen (Gratis-Kaffee / Duschgel als Geschenk)	4	5	4	3	5	3
Bonuspunktesystem (bekomme Punkte/Guthaben durch den Einkauf)	4	5	4	4	5	3
Kundenkarte genannt (jö-Karte / PAYBACK-Karte)	4	3	5	5	3	5
Clubvorteile / spezielle Angebote für Clubmitglieder / Vorteile mit der Kundenkarte	3	5	3	4	4	3
25%(-Pickerl / Aufkleber von Spar / Merkur / 25% auf gewisse Produkte usw.)	3	3	3	1	1	7
Preisnachlass/Ersparnis durch die Punkte / Bonuspunkte einlösen (Wert der gesammelten Punkte wurde vom Gesamtbetrag abgezogen)	3	3	2	6	2	2
Geburtstagsgutschein (Bonus/Rabatt zum Geburtstag)	3	1	5	2	2	5
Kundenservice / Weitergabe von Informationen	2	4	1	4	1	2
Gutscheine	2	2	2	2	3	1
Kundenzeitschrift	2	1	2	1	2	2
Extra-Punkte (4-fach Punkte auf den Einkauf)	2	1	2	4	0	1
Versandkostenfreie Zustellung	1	2	1	1	2	1
Unternehmen genannt (bei dm / Takko / Tankstelle usw.)	12	13	11	10	14	10
Nein, da ist mir nichts Besonderes in Erinnerung	54	53	55	49	58	53
Andere Hinweise	3	2	3	2	3	3
Weiß nicht, keine Angabe	0	0	0	1	0	0
	122	123	122	118	126	119

Frage 3: Denken Sie noch einmal an alle Kundenprogramme, die Sie nutzen. Ist Ihnen ein Kundenvorteil in Erinnerung, über den Sie sich wirklich gefreut haben? Etwas wo Sie sagen, da war bzw. bin ich froh, dass ich an dem Kundenprogramm teilnehme? Denken Sie bitte kurz nach.

Basis: NutzerInnen von Kundenprogrammen/Kundenkarten / Angaben in %