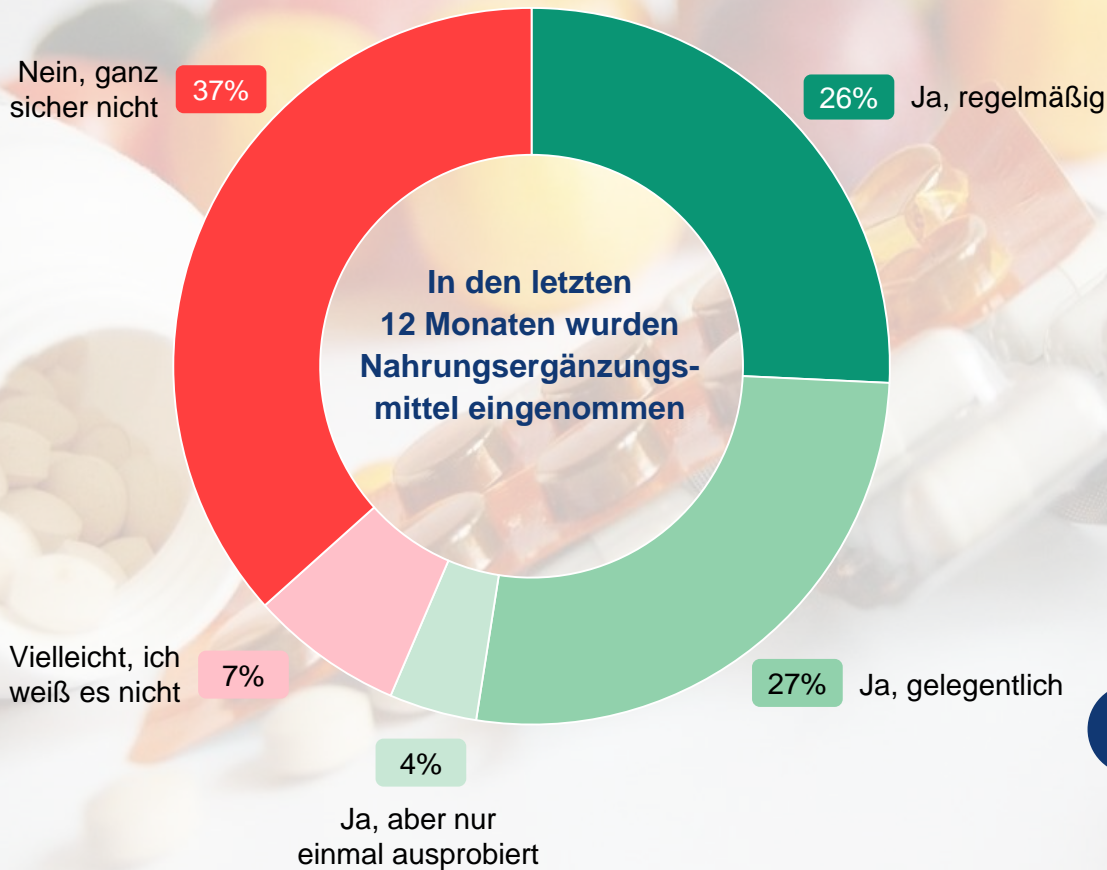


57% der Österreicher/innen haben in den letzten 12 Monaten Nahrungsergänzungsmittel eingenommen, davon 26% regelmäßig und 27% gelegentlich.



14% der NEM-Konsument/innen (das entspricht 8% der Österreicher/innen) geben an, **aufgrund der Corona-Krise mehr NEM als üblich eingekauft zu haben.**

Warum werden NEM eingenommen?

Die 3 wichtigsten Gründe der NEM-Konsument/innen sind

- 1** Stärkung des Immunsystems
- 2** Mehr Energie und Leistung im Alltag,
beim Sport / Aufbau, Stärkung der Muskulatur
- 3** Stärkung der Knochen / Gesunde Knorpel / Mehr Mobilität

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL AUS KONSUMENT/INNENSICHT

Wer nimmt sie und warum?

SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN?

Nehmen Sie teil am kostenfreien IGEPHA Themenfrühstück,
durchgeführt von Spectra
am **9.10.2020 | 9:00 – 11:00 Uhr**

Info zur Veranstaltung unter [igepha.at/veranstaltungen/](https://www.igepha.at/veranstaltungen/)

Der Vortrag richtet sich an alle interessierten Mitarbeiter aus der Self Care- und Healthcare-Industrie, sowie an alle, die mehr zum Thema NEM erfahren möchten.

NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL AUS KONSUMENT/INNENSICHT

Wer nimmt sie und warum?

Spectra Marktforschung präsentiert exklusive Ergebnisse einer repräsentativen Online-Bevölkerungsbefragung, durchgeführt in der DACH-Region.

Sie erfahren bei dieser Veranstaltung –

- ✓ Wie häufig NEM in Österreich, Deutschland und der Schweiz konsumiert werden und vor allem von wem.
- ✓ Wo die Konsument/innen NEM einkaufen und von wem sie sich vor/beim Kauf beraten lassen.
- ✓ Die wichtigsten Kaufmotive: Warum werden NEM gekauft und worauf achten die Konsument/innen beim NEM-Kauf?

Erhebungscharakteristik

Stichprobe: n=1.000 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 18 Jahre

Methodik: Online Interviews

Feldarbeit: April/Mai 2020

Die maximale Fehlerspanne bei 1.000 Befragten liegt bei +/- 3,1%.

SPECTRA

MARKTFORSCHUNG

Brucknerstraße 3-5
4020 Linz / Österreich

office@spectra.at
www.spectra.at
+43 732 / 6901 0

