

Marketingreport

Regionale Lebensmittel –
Boost durch Corona

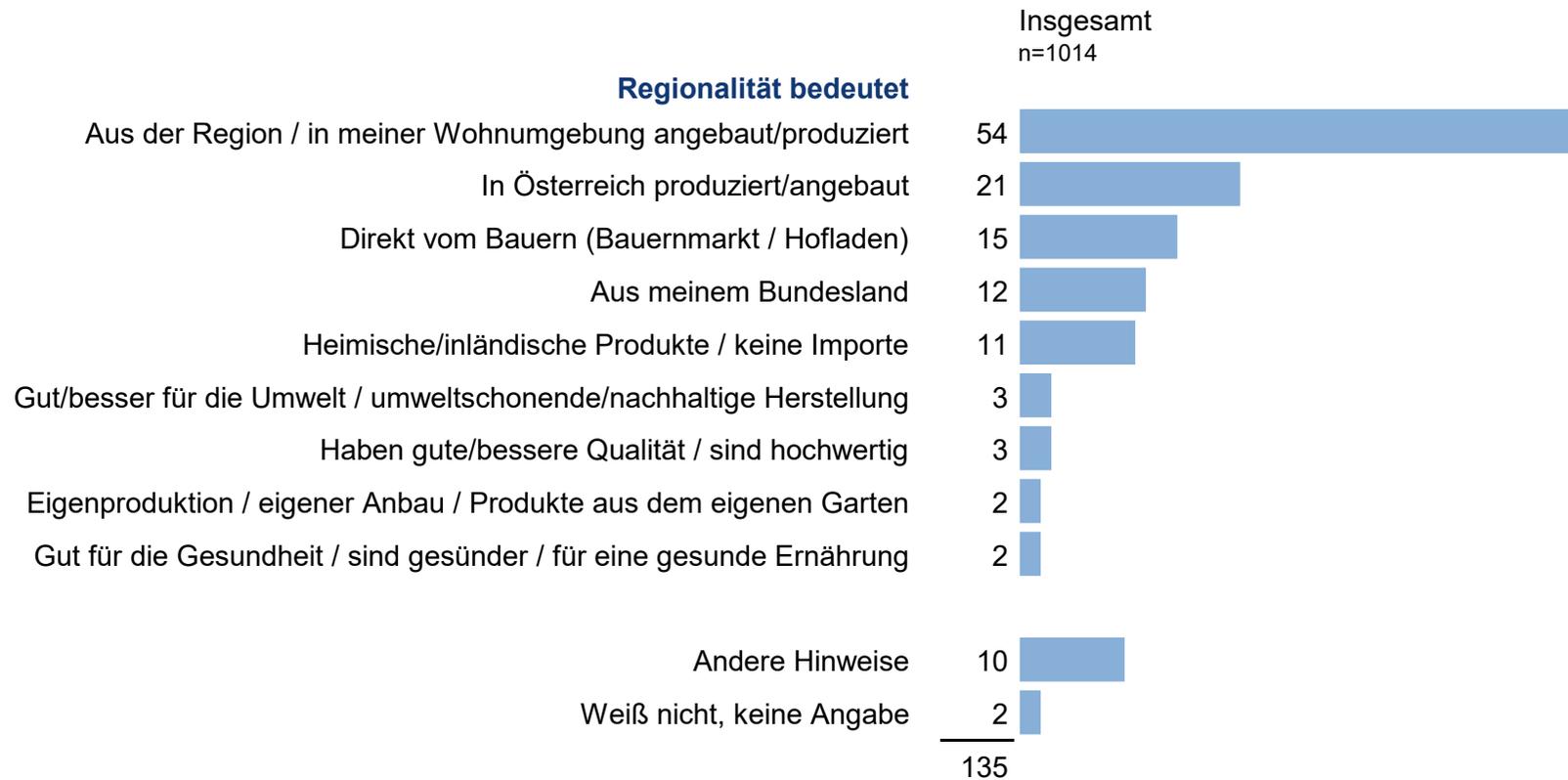
Dezember 2020



Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

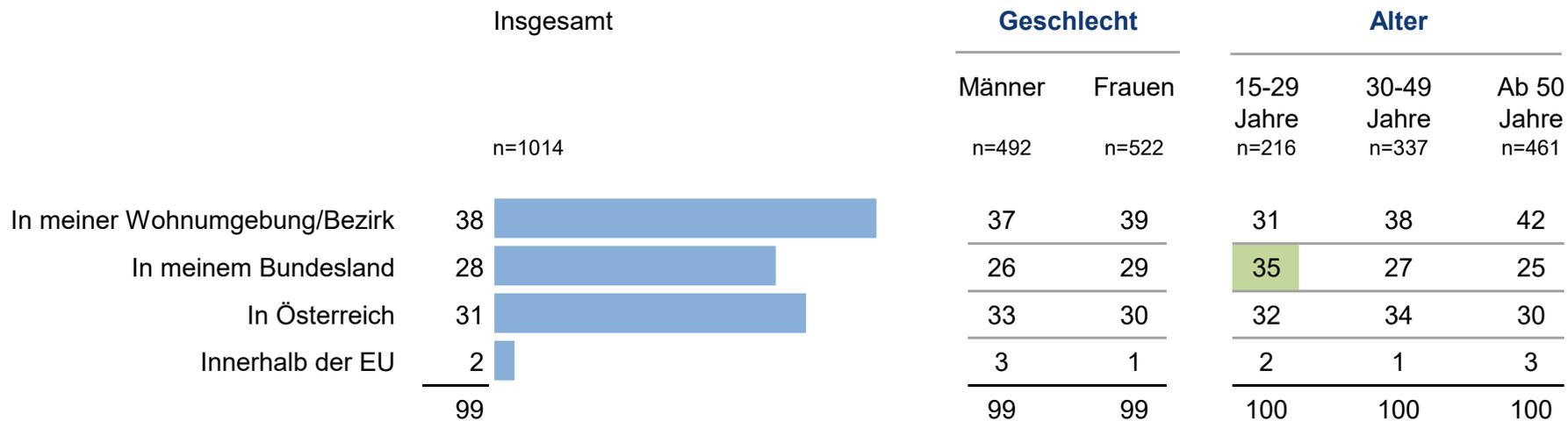
Was bedeutet Regionalität bei Lebensmitteln?



Frage L1: Denken Sie bitte an den Einkauf von Lebensmitteln: Was bedeutet für Sie der Begriff „Regionalität“? Was sind für Sie lokale bzw. regionale Lebensmittel?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

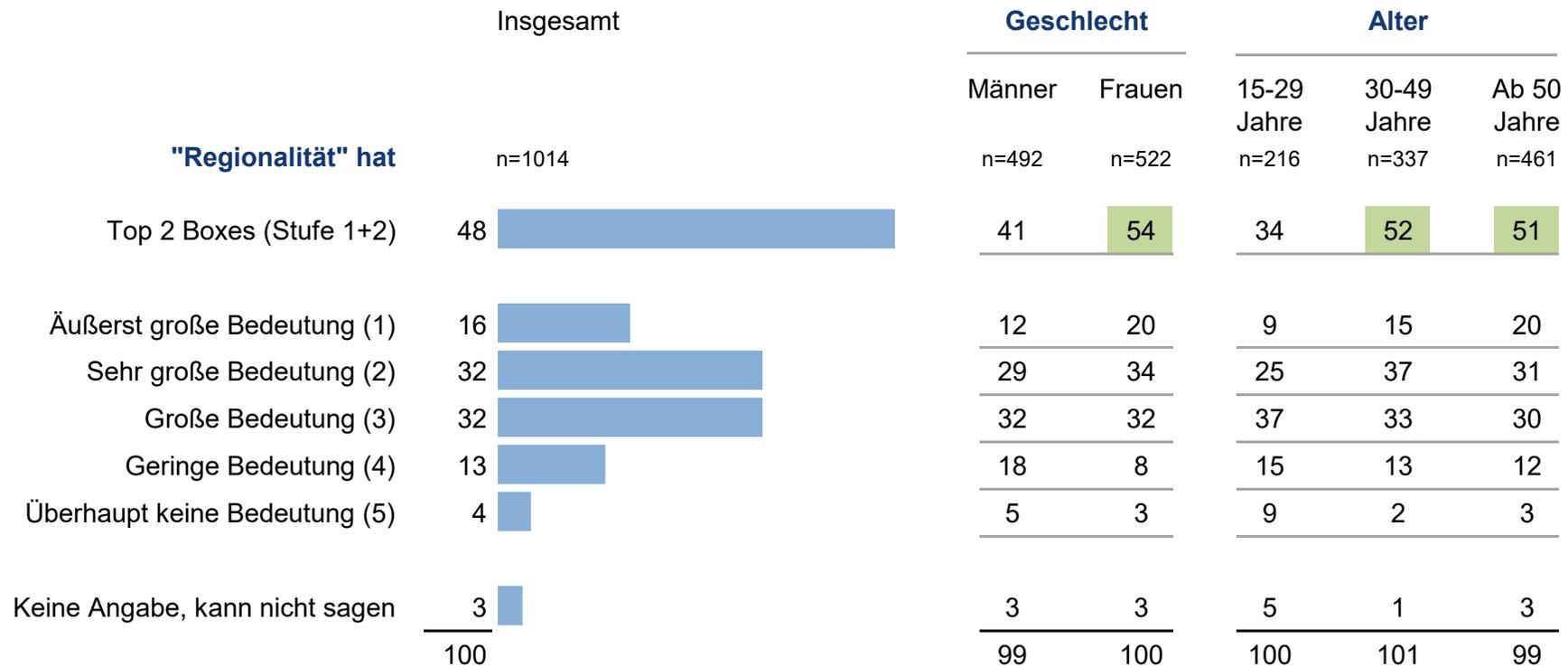
Wo werden regionale Lebensmittel angebaut/produziert?



Frage L2: „Regionalität bei Lebensmitteln“ wird von vielen unterschiedlich interpretiert. Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie am meisten zu?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

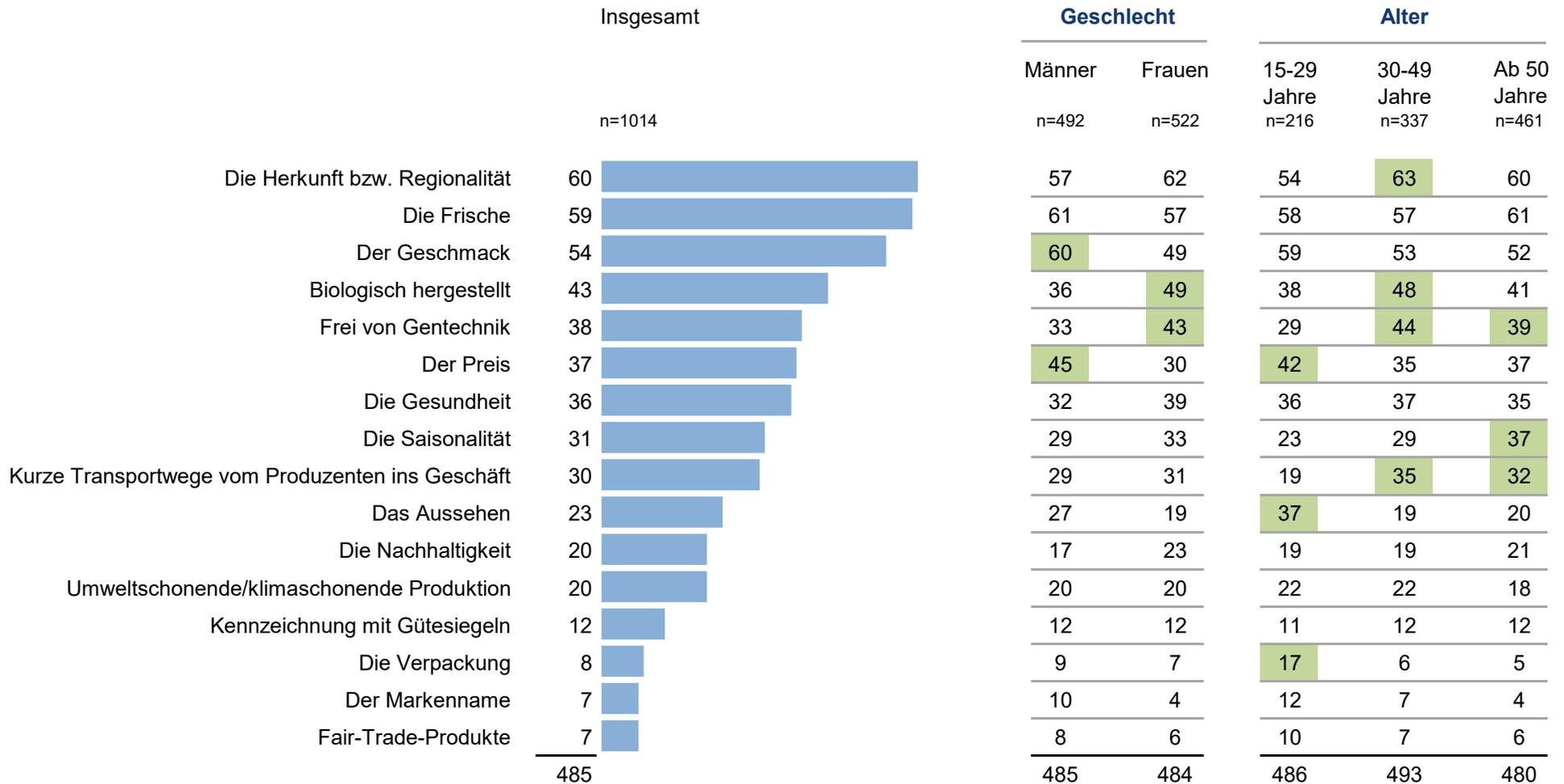
Die Bedeutung von Regionalität beim Lebensmittelkauf



Frage L3: Welche Bedeutung hat für Sie der Begriff Regionalität beim Kauf von Lebensmitteln?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

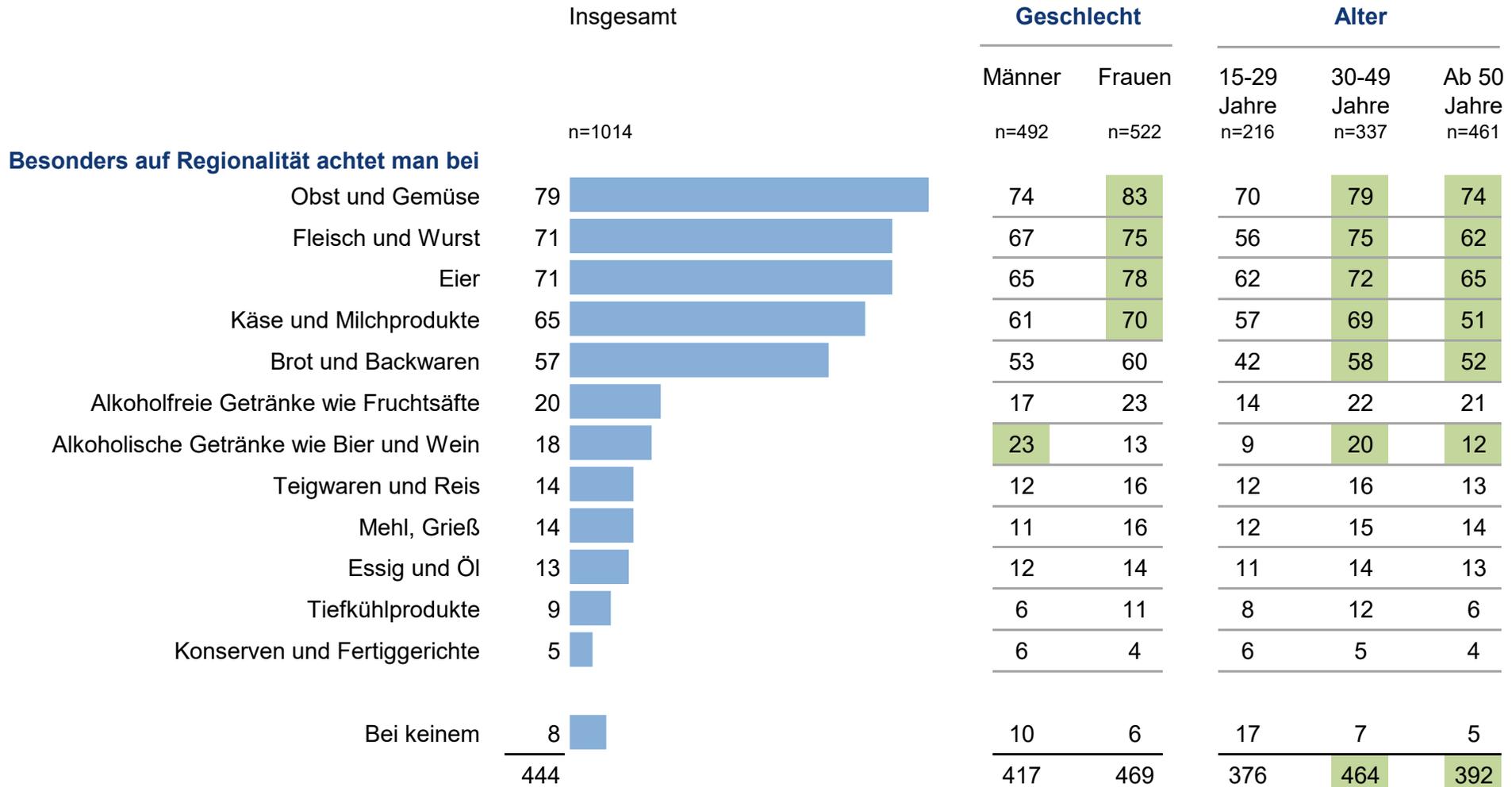
Die wichtigsten Einkaufskriterien bei Lebensmitteln



Frage L9: Was sind grundsätzlich für Sie die entscheidenden Faktoren beim Kauf von Lebensmitteln? Bitte wählen Sie die 5 wichtigsten Kriterien aus!

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

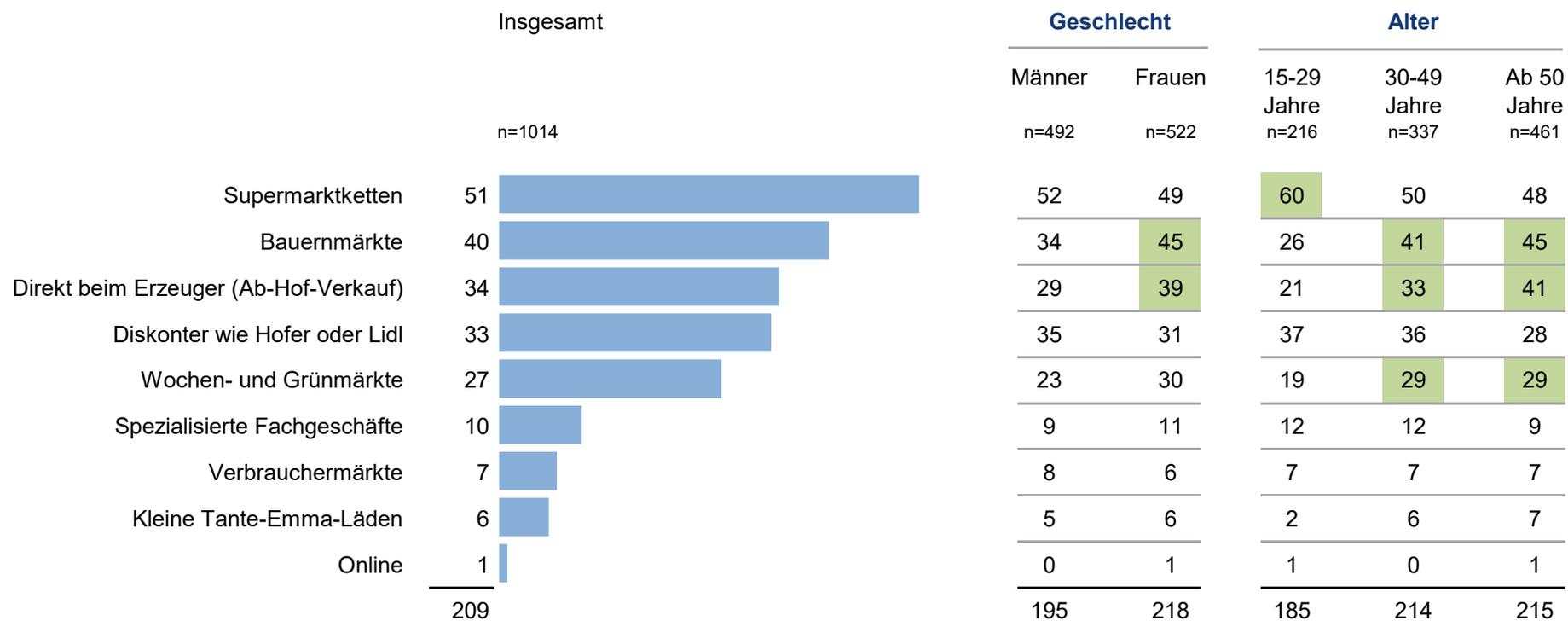
Bei welchen Produkten man besonders auf Regionalität achtet



Frage L4: Bei welchen der folgenden Produkte und Produktgruppen achten Sie beim Einkauf ganz besonders auf Regionalität?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

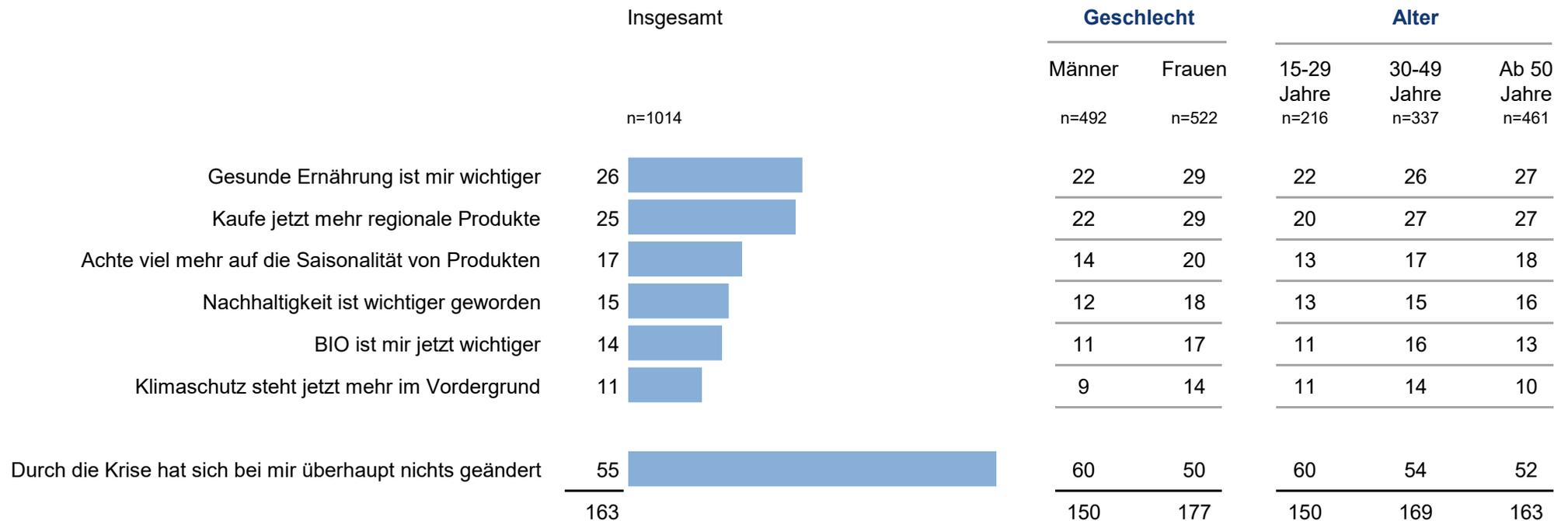
Die bevorzugten Einkaufsquellen für regionale Lebensmittel



Frage L10b: Und wo kaufen Sie bevorzugt regionale Lebensmittel ein?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

Veränderung des Lebensmittelkaufs durch Covid-19?



Frage L11: Wie stark hat sich Ihr Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln durch die Corona-Krise verändert? Was trifft auf Sie zu?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %