

# Quartalsreport

## Spectra Wirtschaftsbarometer

### 3. Quartal 2019



*Qualität aus Überzeugung*

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.  
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz  
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4  
E-Mail: [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at), [www.spectra.at](http://www.spectra.at)

# Spectra Wirtschaftsbarometer: Erhebungscharakteristik

## Methodik

face-to-face-Interviews im Rahmen des monatlichen Spectra-Bus

## Stichprobe

- n=1.000 Interviews pro Messpunkt
- 2-3 Messpunkte (also n=2.000 bis n=3.000 Interviews) pro Quartal
- 10-12 Messpunkte (also n=10.000 bis n=12.000 Interviews) pro Jahr

## Dokumentation

Die Ergebnisse des Spectra Wirtschaftsbarometers sind auch auf der Startseite der Spectra Website ([www.spectra.at](http://www.spectra.at)) zugänglich. Ergänzend zu den Hauptindikatoren Sparneigung und Wirtschaftsoptimismus werden dort auch weitere Indikatoren bereitgestellt. Außerdem besteht die Möglichkeit des Downloads der Ergebnisse in csv oder xls-Dateien zur weiteren Verwendung.

# Lange Phase des mehrheitlichen Wirtschaftsoptimismus strebt dem Ende zu - Privatkonsum hält dagegen

## Sparneigung

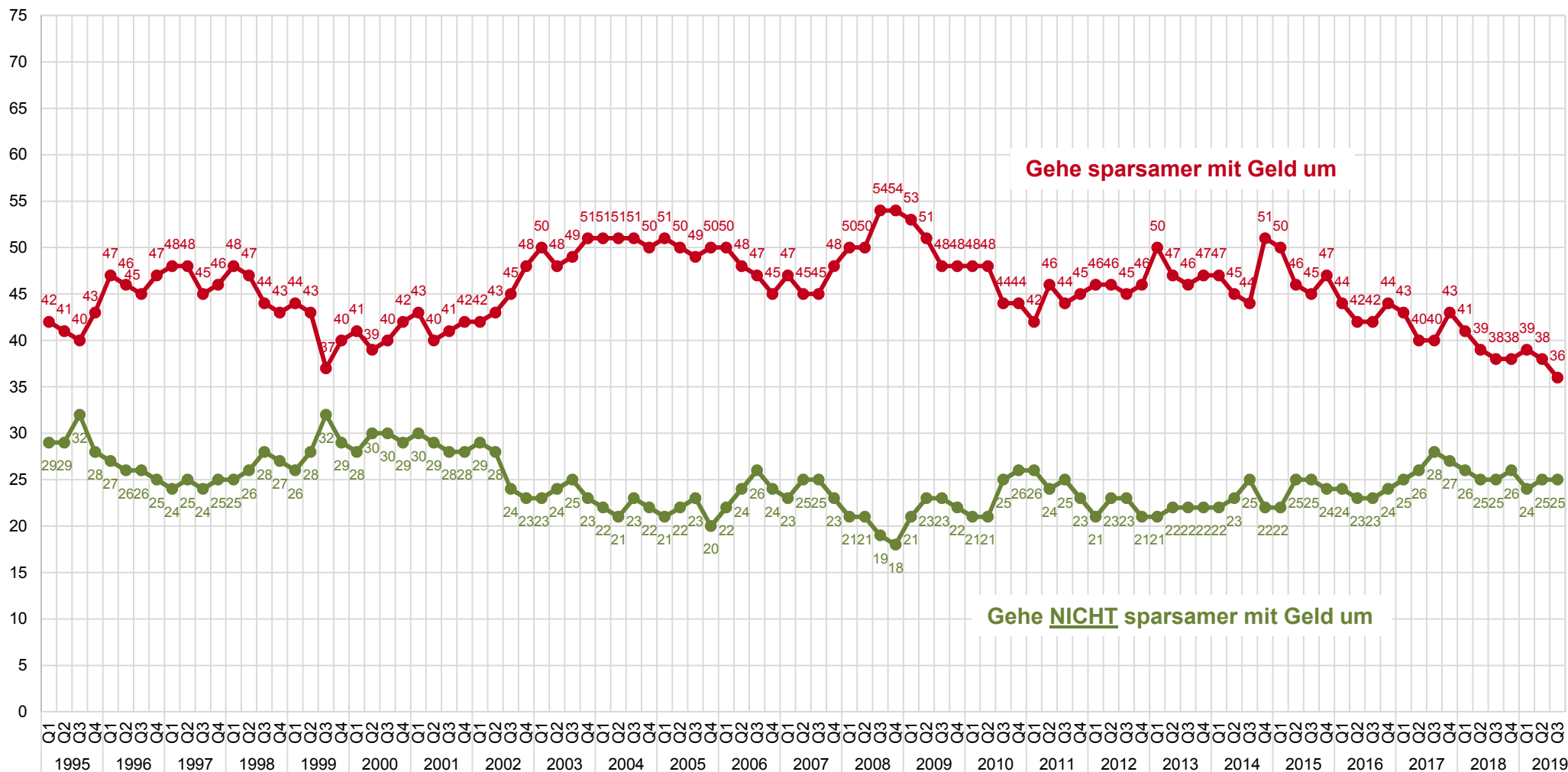
Die Zeichen im privaten Konsumklima stehen nach wie vor auf "Geld ausgeben". Im dritten Quartal setzt sich der Trend des Jahres 2019 fort. Die Bereitschaft der Österreicher, Geld in den privaten Konsum zu stecken, ist nochmals gestiegen. Zur Zeit stehen nur 36% der Bevölkerung auf der Konsumbremse, der Rest entscheidet von Anlassfall zu Anlassfall über die eigene Konsumbereitschaft, 25% sind deklarierte Treiber des privaten Konsummotors. Damit wird das Jahr 2019 das vierte in Folge sein, in dem das private Konsumklima gegenüber dem Vorjahr ansteigt.

## Wirtschaftsoptimismus

Im Gegensatz zum Privatkonsum machen sich beim Wirtschaftsoptimismus die schlechten Nachrichten nun doch deutlich bemerkbar. Die Zahl der Optimisten hat im letzten Quartal von 26% auf 23% wieder signifikant abgenommen. Zwar überwiegen die Optimisten die Pessimisten (18%) noch, aber die Umkehrung ist greifbar nahe.

**Fazit:** Der Konsummotor brummt weiterhin auf hohem Niveau und zeigt sich einmal mehr völlig entkoppelt vom sich langsam, aber stetig eintrübenden Wirtschaftsoptimismus. Die dunklen Wolken am Konjunkturhimmel hinterlassen nun doch schon sehr deutlich ihre Spuren in den Köpfen der Österreicher. Einmal mehr ruht die Hoffnung am anhaltenden Konsummotor, der eine nachhaltige konjunkturelle Schwächephase verhindern könnte. Dass mit dem privaten Konsumklima diese Chance nachhaltig besteht, zeigt sich nicht zuletzt darin, dass auch andere Indikatoren des Spectra Wirtschaftsbarometers sehr positiv ausfallen: die Zuversicht für die nächsten 12 Monate ist ungebrochen hoch, genauso wie das Gefühl, sich für das eigene Einkommen was leisten zu können.

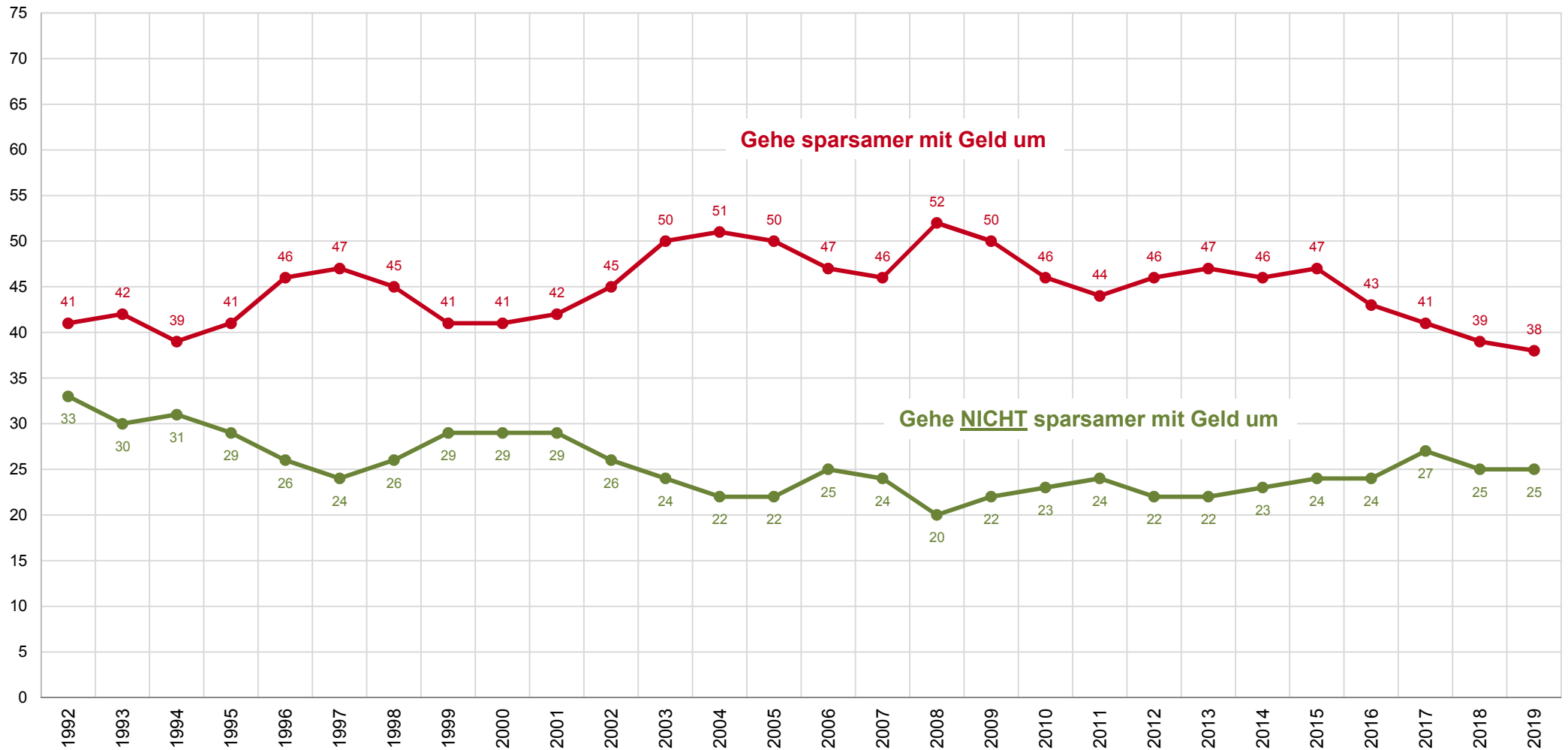
# Quartalstrend: Sparneigung



Frage: Wie würden Sie Ihre finanzielle Situation beschreiben: Gehen Sie in letzter Zeit etwas sparsamer als sonst mit Ihrem Geld um oder würden Sie das nicht sagen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

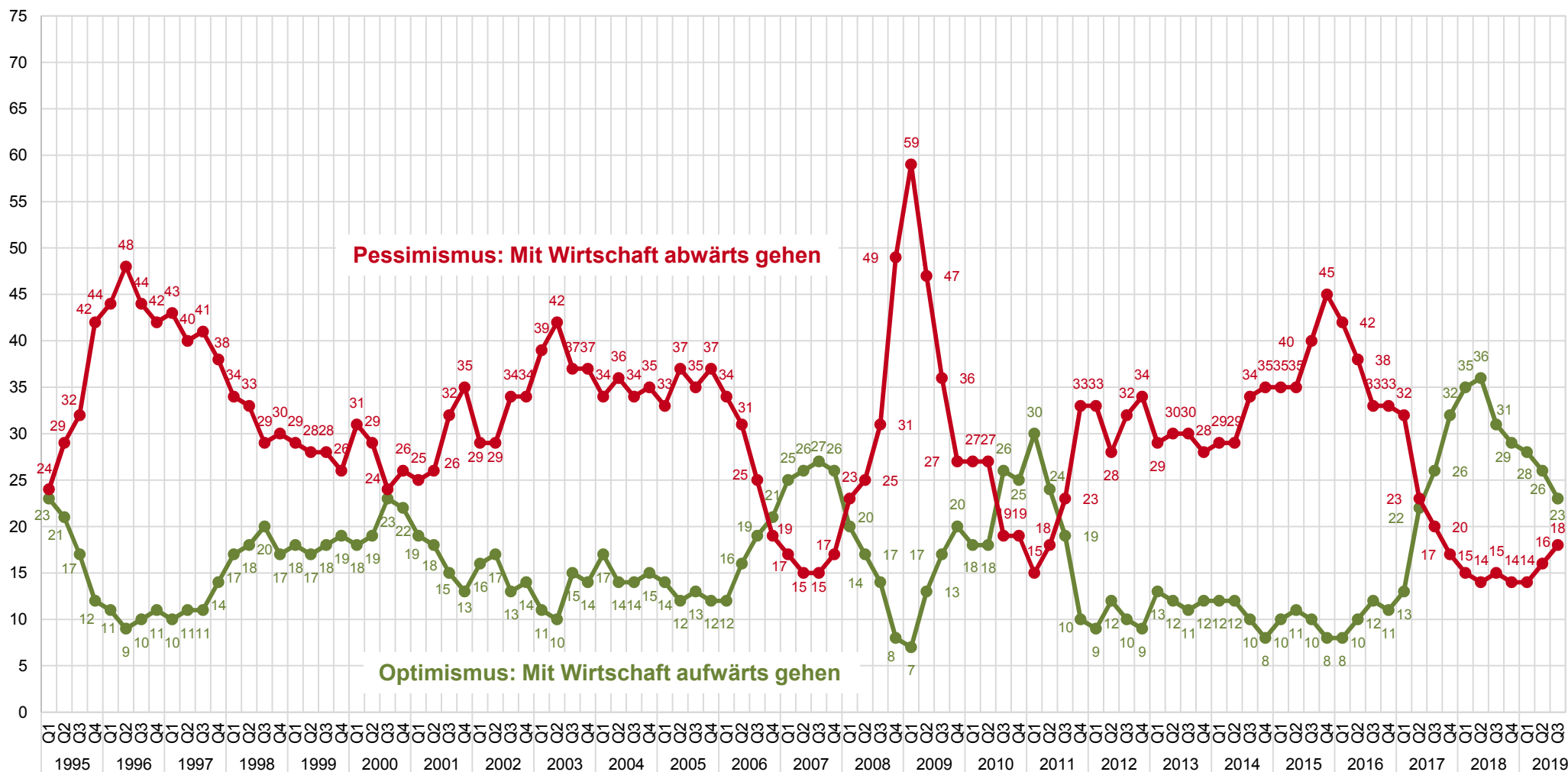
# Jahrestrend: Sparneigung



Frage: Wie würden Sie Ihre finanzielle Situation beschreiben: Gehen Sie in letzter Zeit etwas sparsamer als sonst mit Ihrem Geld um oder würden Sie das nicht sagen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

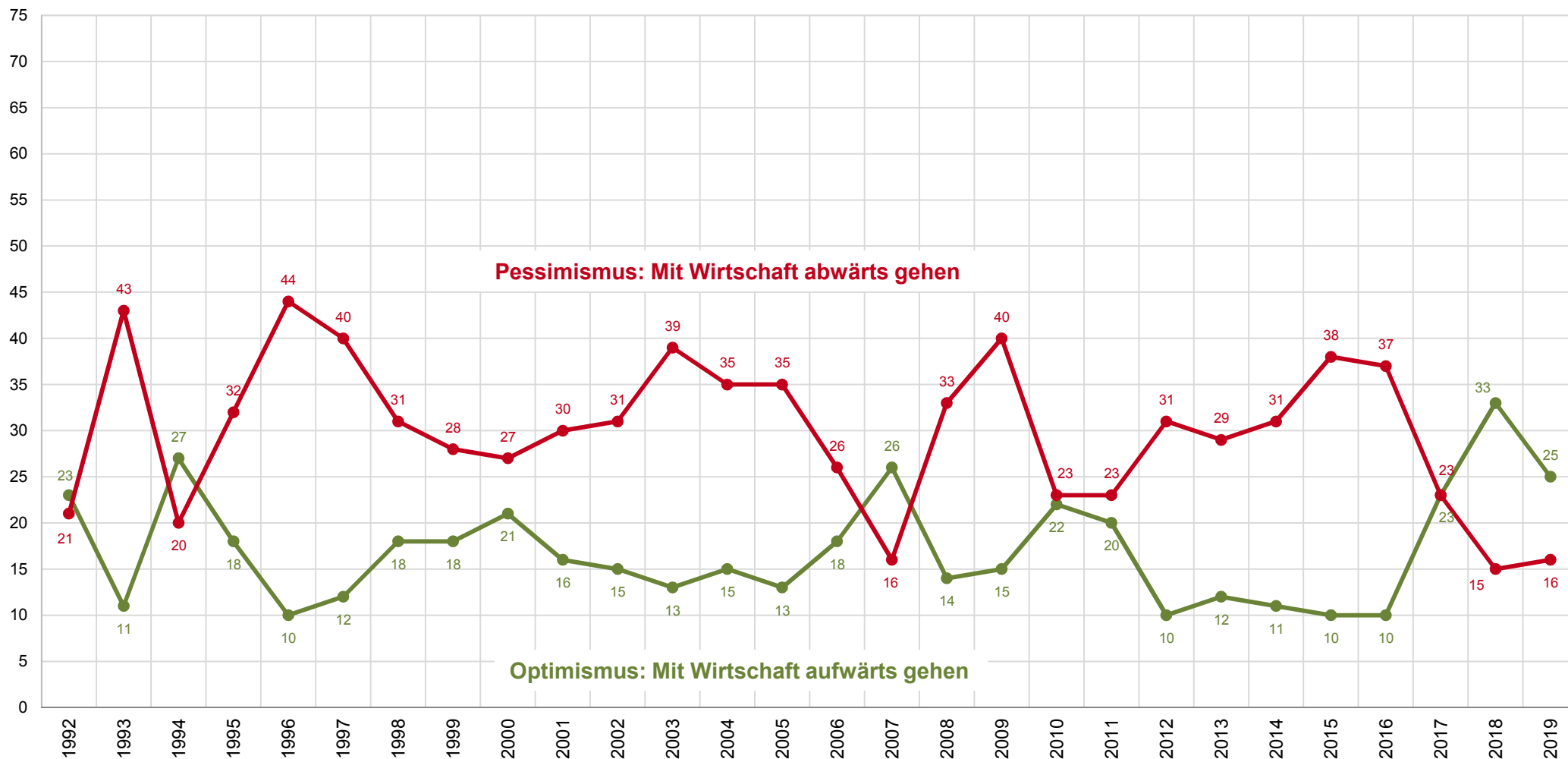
# Quartalstrend: Wirtschaftsoptimismus



Frage: Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung bei uns in Österreich ein? Wird es Ihrem Eindruck nach in der nächsten Zeit mit unserer Wirtschaft eher aufwärts oder eher abwärts gehen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

# Jahrestrend: Wirtschaftsoptimismus



Frage: Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung bei uns in Österreich ein? Wird es Ihrem Eindruck nach in der nächsten Zeit mit unserer Wirtschaft eher aufwärts oder eher abwärts gehen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %