

# Quartalsreport

## Spectra Wirtschaftsbarometer

### 2. Quartal 2019



*Qualität aus Überzeugung*

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.  
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz  
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4  
E-Mail: [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at), [www.spectra.at](http://www.spectra.at)

# Spectra Wirtschaftsbarometer: Erhebungscharakteristik

## Methodik

face-to-face-Interviews im Rahmen des monatlichen Spectra-Bus

## Stichprobe

- n=1.000 Interviews pro Messpunkt
- 2-3 Messpunkte (also n=2.000 bis n=3.000 Interviews) pro Quartal
- 10-12 Messpunkte (also n=10.000 bis n=12.000 Interviews) pro Jahr

## Dokumentation

Die Ergebnisse des Spectra Wirtschaftsbarometers sind auch auf der Startseite der Spectra Website ([www.spectra.at](http://www.spectra.at)) zugänglich. Ergänzend zu den Hauptindikatoren Sparneigung und Wirtschaftsoptimismus werden dort auch weitere Indikatoren bereitgestellt. Außerdem besteht die Möglichkeit des Downloads der Ergebnisse in csv oder xls-Dateien zur weiteren Verwendung.

# Bevölkerung nach wie vor auf der optimistischen Seite

## Sparneigung

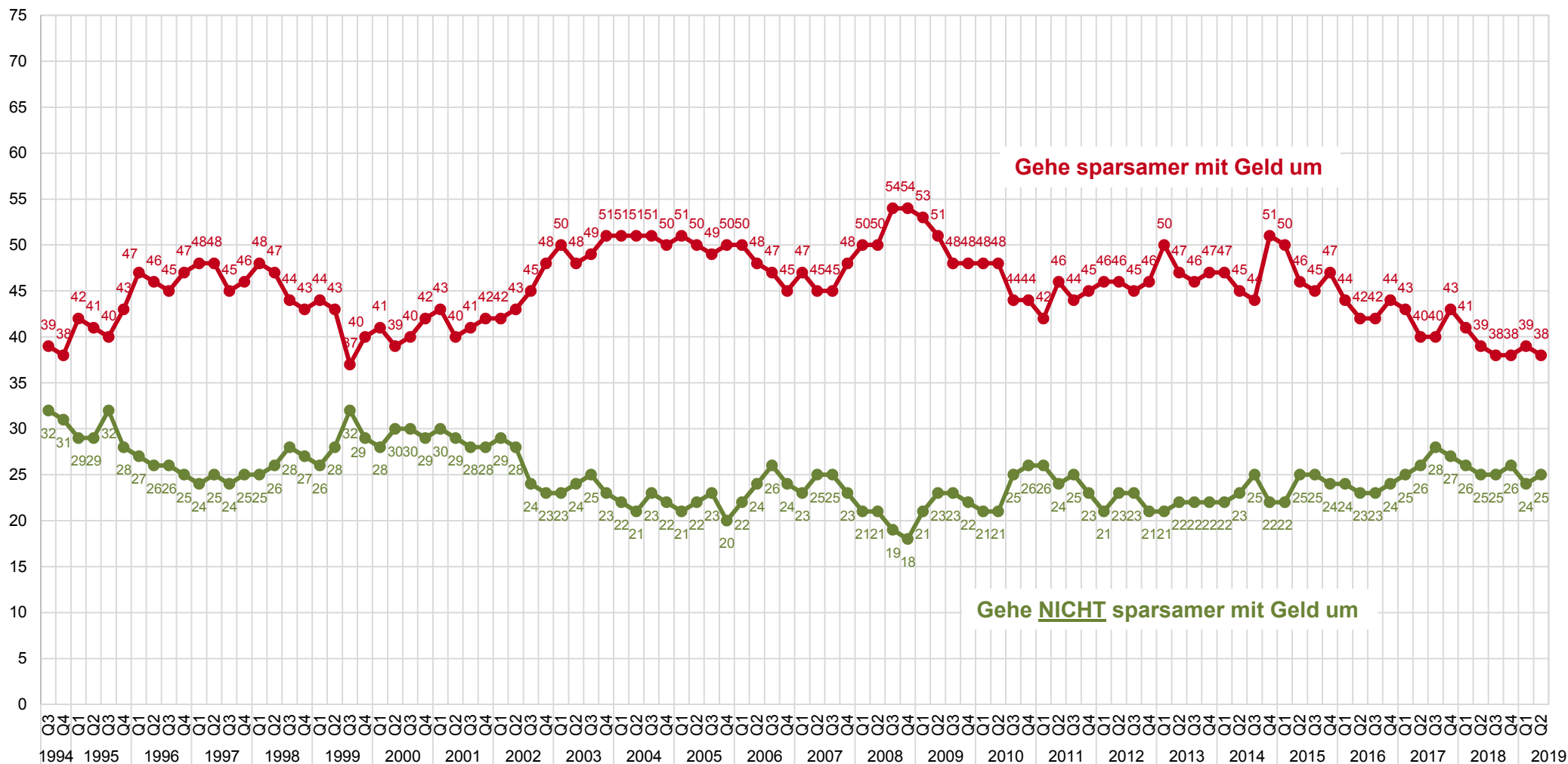
Weiterhin wenig Veränderung gibt es im privaten Konsumklima. Seit eineinhalb Jahren zeigt sich die Bereitschaft der Österreicher, Geld in den privaten Konsum zu stecken, auf sehr hohem Niveau. Zur Zeit stehen nur 38% der Bevölkerung auf der Konsumbremse, der Rest entscheidet von Anlassfall zu Anlassfall über die eigene Konsumbereitschaft, 25% sind deklarierte Treiber des privaten Konsummotors.

## Wirtschaftsoptimismus

Ein zwar langsamer, aber doch stetiger Trend zu einer etwas verhalteneren Einschätzung wird beim Wirtschaftsoptimismus sichtbar. Die Zahl der Optimisten hat in den letzten vier Quartalen von 36% auf 26% abgenommen. Nach wie vor überwiegen aber die Optimisten die Pessimisten. Damit ist diese Phase einer äußerst positiven Sicht der Wirtschaftsentwicklung weiter prolongiert. Wir haben mittlerweile das achte (!) Quartal mit dieser erfreulichen Grundstimmung hinter uns.

**Fazit:** Die Bevölkerung zeigt sich auch im 2. Quartal des Jahres äußerst positiv gestimmt. Auch wenn der Wirtschaftsoptimismus etwas erodiert, überwiegt er den Pessimismus klar. Das private Konsumklima ist eine beeindruckende Konstante, die den Konunkturmotor am Laufen hält. Demgemäß ist auch der Blick der Österreicher auf die nächsten 12 Monaten von großer Zuversicht geprägt.

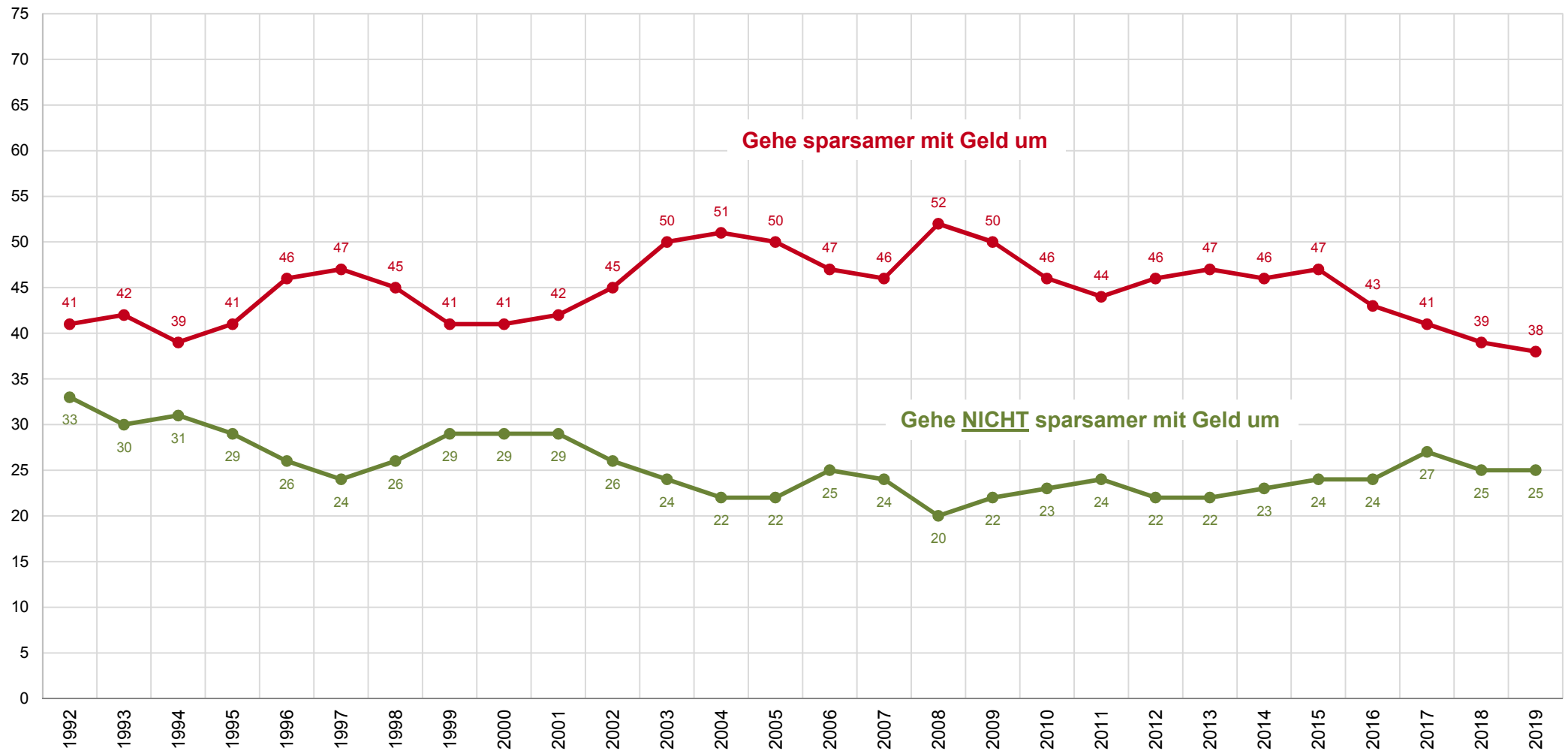
# Quartalstrend: Sparneigung



Frage: Wie würden Sie Ihre finanzielle Situation beschreiben: Gehen Sie in letzter Zeit etwas sparsamer als sonst mit Ihrem Geld um oder würden Sie das nicht sagen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

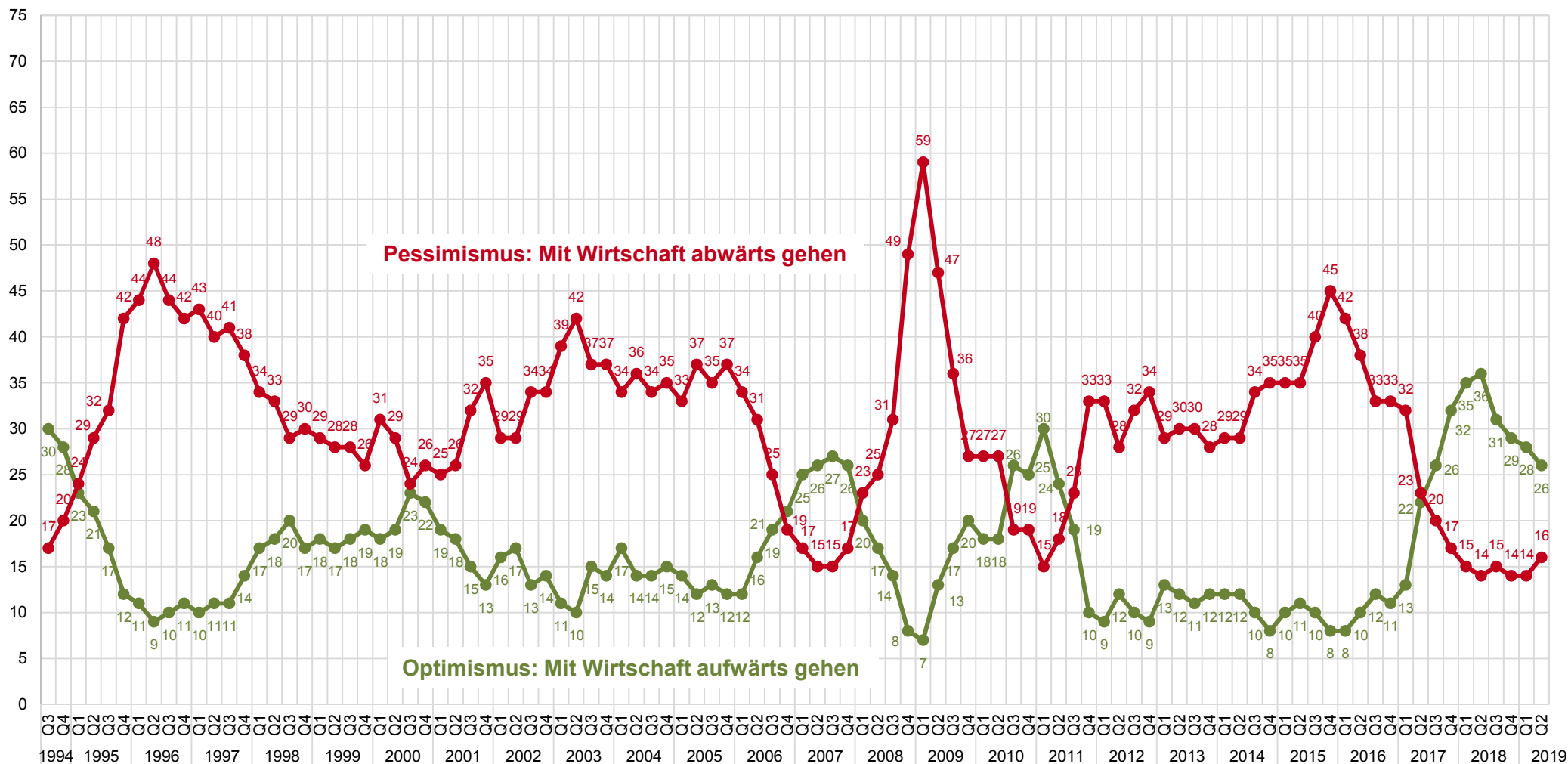
# Jahrestrend: Sparneigung



Frage: Wie würden Sie Ihre finanzielle Situation beschreiben: Gehen Sie in letzter Zeit etwas sparsamer als sonst mit Ihrem Geld um oder würden Sie das nicht sagen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

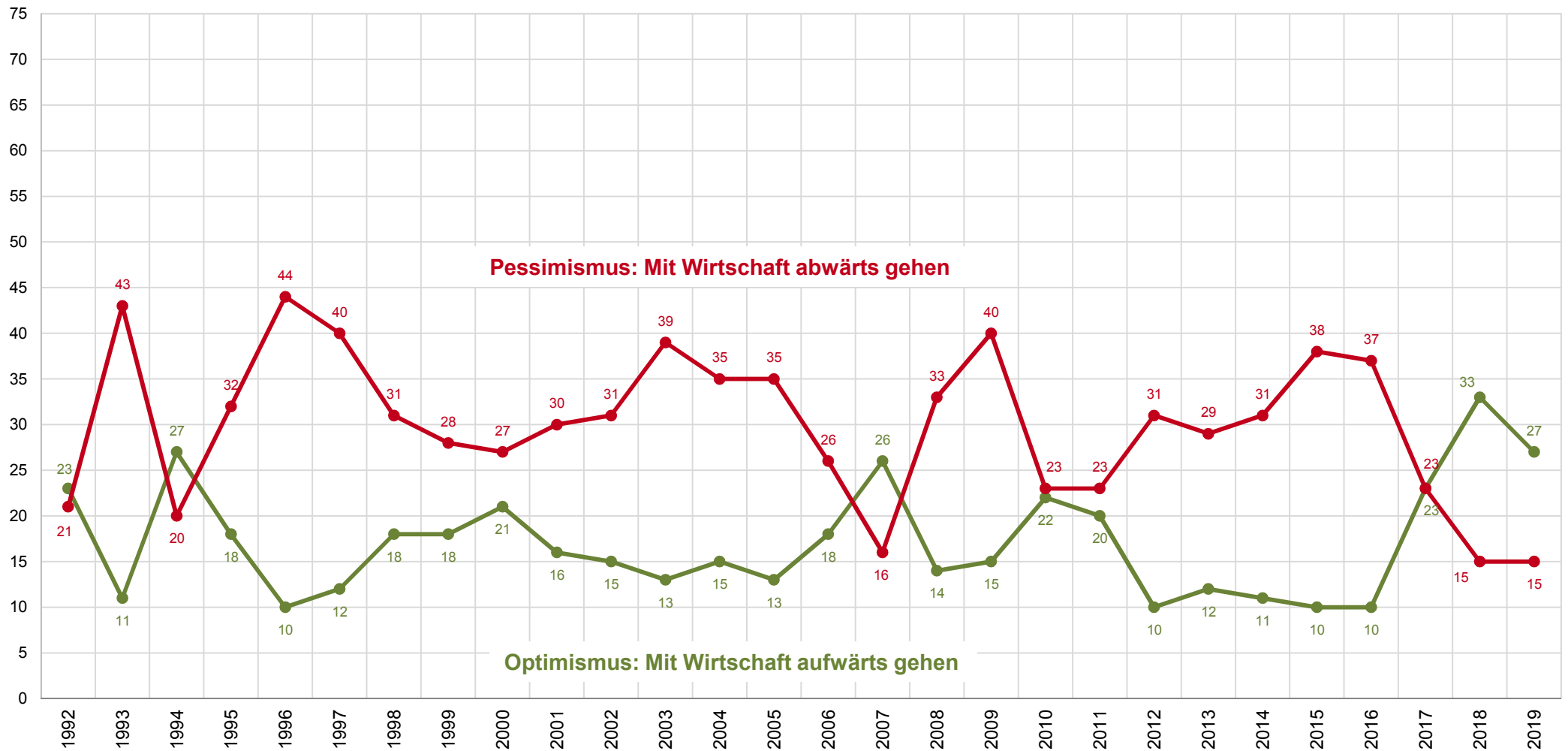
# Quartalstrend: Wirtschaftsoptimismus



Frage: Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung bei uns in Österreich ein? Wird es Ihrem Eindruck nach in der nächsten Zeit mit unserer Wirtschaft eher aufwärts oder eher abwärts gehen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %

# Jahrestrend: Wirtschaftsoptimismus



Frage: Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung bei uns in Österreich ein? Wird es Ihrem Eindruck nach in der nächsten Zeit mit unserer Wirtschaft eher aufwärts oder eher abwärts gehen?

Basis: Österreichische Bevölkerung 15+ / Angaben in %