

Report

Das Wirtschaftswissen der österreichischen Bevölkerung

September 2019



SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Studiendesign 12-3011

Auftraggeber:



Aufgabenstellung:

Ziel der Befragung war es, das Wirtschaftswissen der Österreicher zu eruieren.

Stichprobe:

Die Erhebung richtete sich an n=500 Personen, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren. Die Zielpersonen wurden at random aus dem HEROLD-Telefonverzeichnis ausgewählt.

Methodik:

Die Durchführung der Befragung erfolgte telefonisch im Rahmen des Spectra CATI-Bus durch 49 geschulte Spectra-Interviewer im hauseigenen CATI-Studio.

Timing:

Die Befragungen fanden von 18. bis 26. September 2019 statt.

Dokumentation:

Die statistischen Fehlerspannen, die Tabellen und der Fragebogen befinden sich im Anhang.

Legende:



GRÜNE Markierungen heben signifikante **positive** Unterschiede zwischen Gruppen hervor bzw. verweisen auf **positiv** hervorzuhebende Werte.



ROTE Markierungen heben signifikante **negative** Unterschiede zwischen Gruppen hervor bzw. verweisen auf **negativ** hervorzuhebende Werte.

Projektleiter:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Bruckmüller'.

DI Peter Bruckmüller

Soweit in diesem Report personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen diese Frauen und Männer gleichermaßen.
Prozentwert-Summen, die nicht genau 100% ergeben, resultieren aus Rundungsdifferenzen.
Ergebnisse auf Basis n < 80 haben lediglich Indikatorfunktion.

Das Interesse der Österreicher an wirtschaftlichen Fragen und Fragen der wirtschaftlichen Zusammenhänge ist gering. Lediglich 10% bezeichnen ihr Interesse als „sehr groß“, weitere 29% als „groß“.

In manchen demografischen Untergruppen liegt das Wirtschaftsinteresse allerdings deutlich höher. Männer bekunden ihr Interesse an Wirtschaftsfragen zu 48%. Auch das Alter hat einen wesentlichen Einfluss auf das Wirtschaftsinteresse. Am höchsten ist dieses unter den Jahrgängen, die gerade mitten im Erwerbsleben stehen. Nachdenklich stimmt das fehlende Interesse an Wirtschaftsfragen in der Generation Y und Z. Nur 16% bekunden ihr Interesse an wirtschaftlichen Fragen, 43% (!) geben dezidiert ihrem Desinteresse Ausdruck.

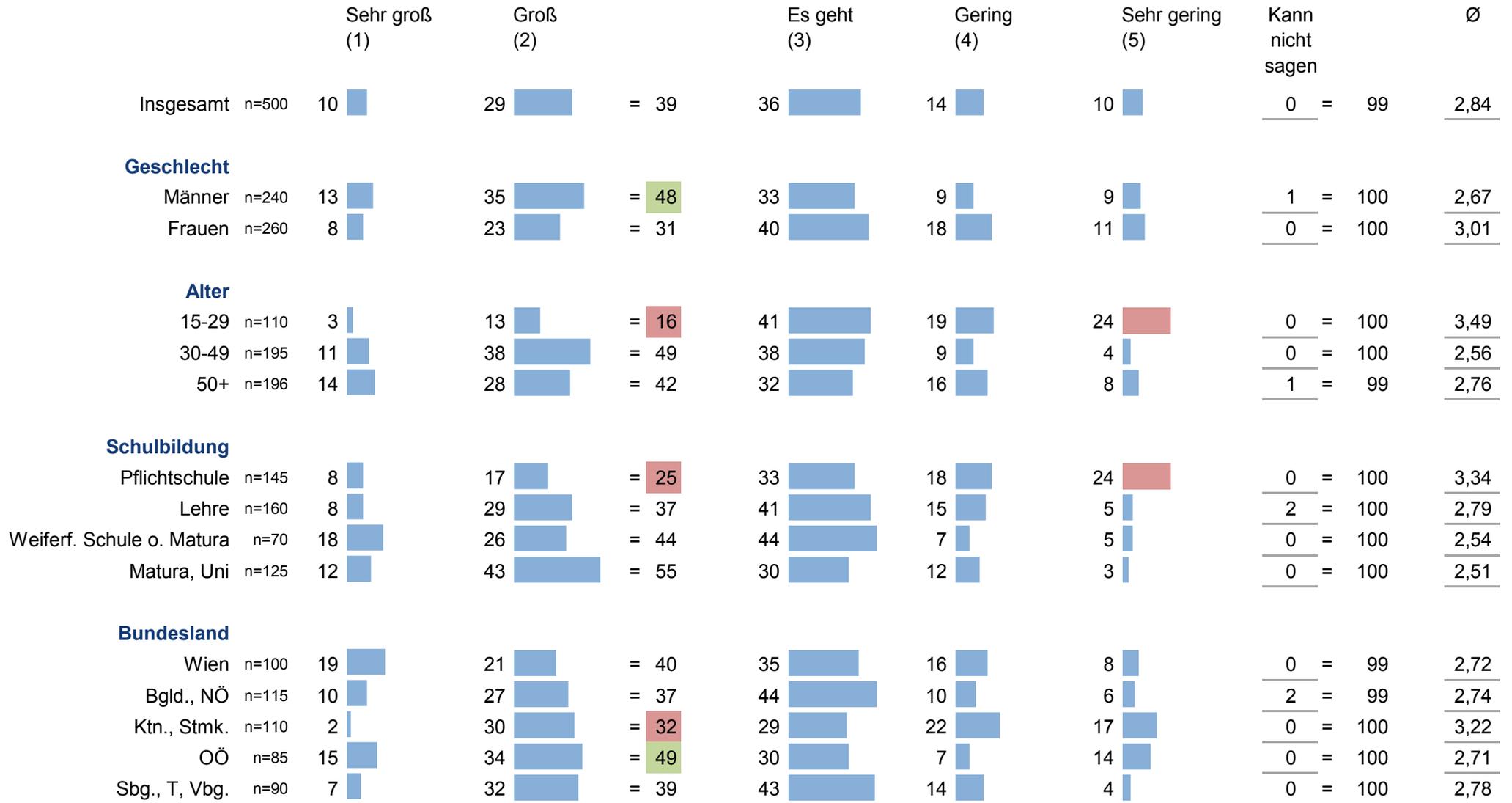
Nach Bundesländern betrachtet, kommen die Oberösterreicher noch am besten weg, das geringste Interesse zeigen die Kärntner und Steirer.

Dass es um das Wirtschaftswissen der Österreicher tatsächlich nicht sehr gut bestellt ist, bestätigt sich in dem Umstand, dass die Menschen von 23 abgefragten Begriffen im Durchschnitt nur 4,7 Begriffe „sehr gut“ erklären könnten. Am leichtesten tun sich die Österreicher dabei mit Begriffen wie Gewinn und Eigenkapital (34% könnten diese Begriffe „sehr gut“ erklären), Importe (32%), Umsatz (31%), Exporte (30%) und Investition (29%). Ein Buch mit sieben Siegeln sind dagegen Begriffe wie Körperschaftssteuer (8%), Abgabenquote (10%), Handelsbilanz (11%) oder Bruttoinlandsprodukt (12%).

Wiederum nach demografischen Gesichtspunkten betrachtet, zeigen die 30-49jährigen (5,9 Begriffe, die man „sehr gut“ erklären könnte) und vor allem die Maturanten und Akademiker (8,6 Begriffe) den höchsten Wissensstand.

Charts

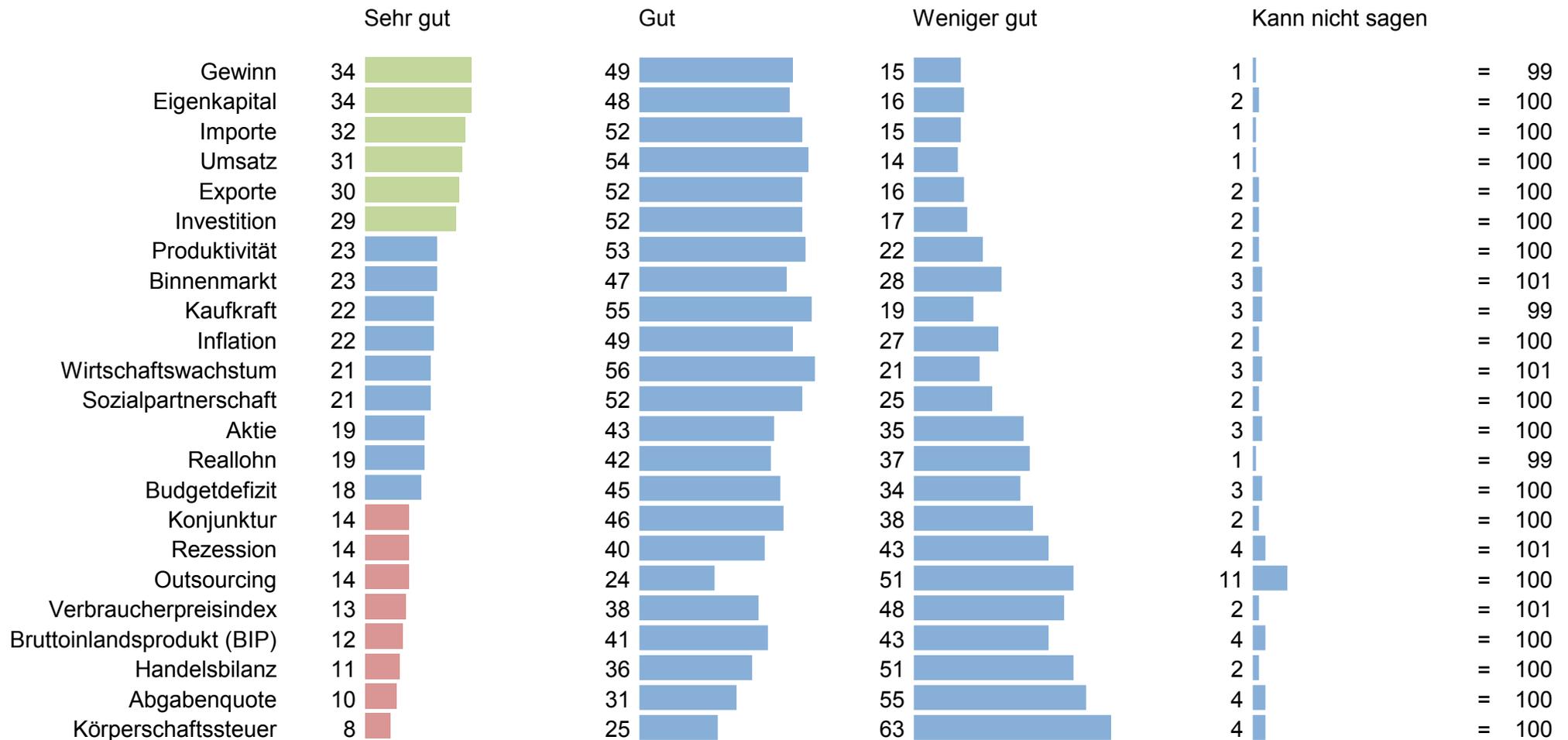
Interesse an wirtschaftlichen Fragen



Frage 1: Bitte denken Sie an das Thema Wirtschaft. Wie sehr interessieren Sie sich für Fragen der Wirtschaft und Fragen der wirtschaftlichen Zusammenhänge?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

Wirtschaftsbegriffe, die man sehr gut, gut bzw. weniger gut erklären kann

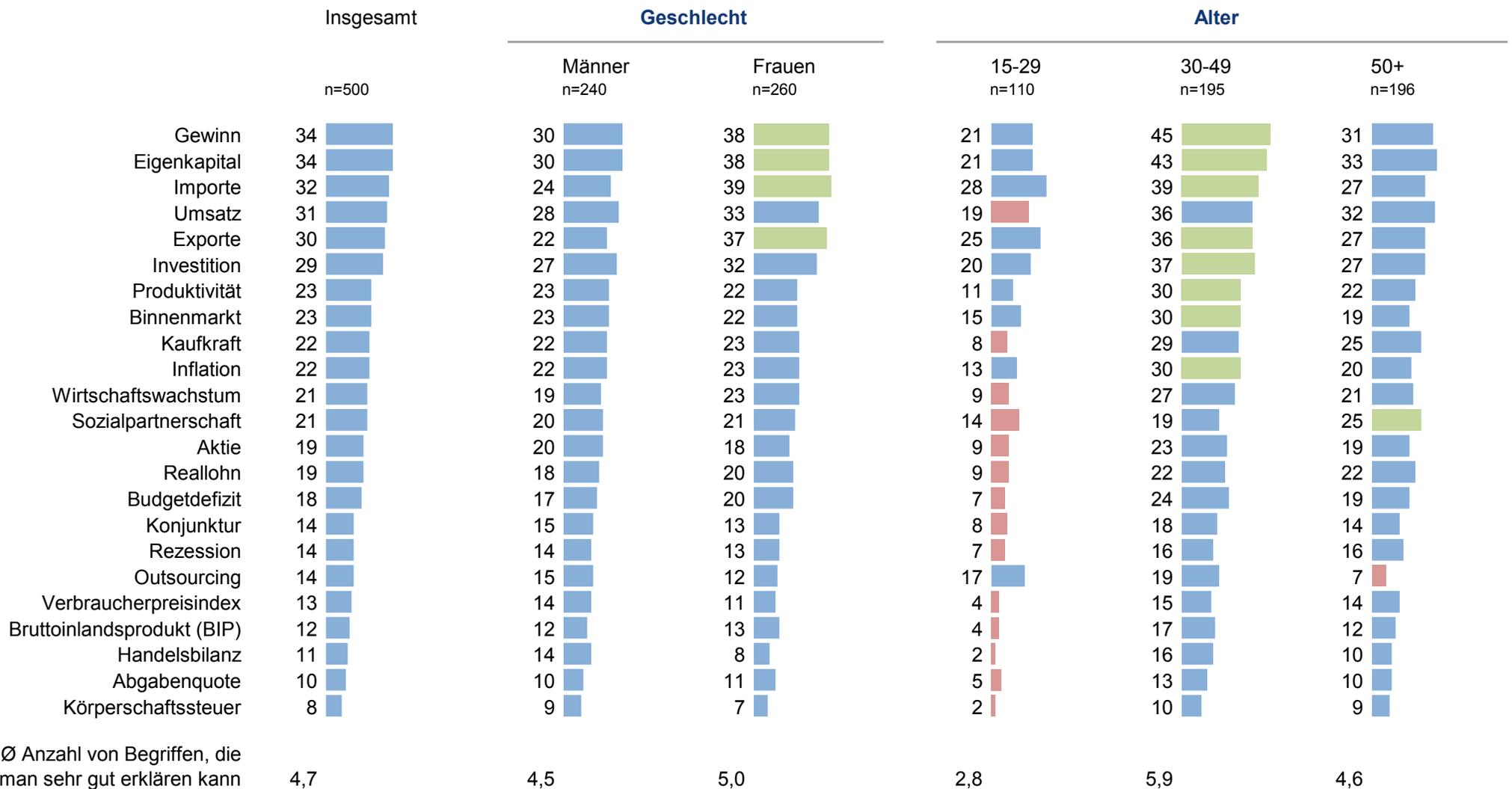


Ø Anzahl von Begriffen, die man sehr gut erklären kann 4,7

Frage 2: Ich lese Ihnen nun verschiedene Begriffe der Wirtschaft vor und Sie sagen mir bitte zu jedem Begriff, ob Sie diesen sehr gut, gut oder weniger gut erklären könnten.

Basis: Österreichische Bevölkerung / n=500 / Angaben in %

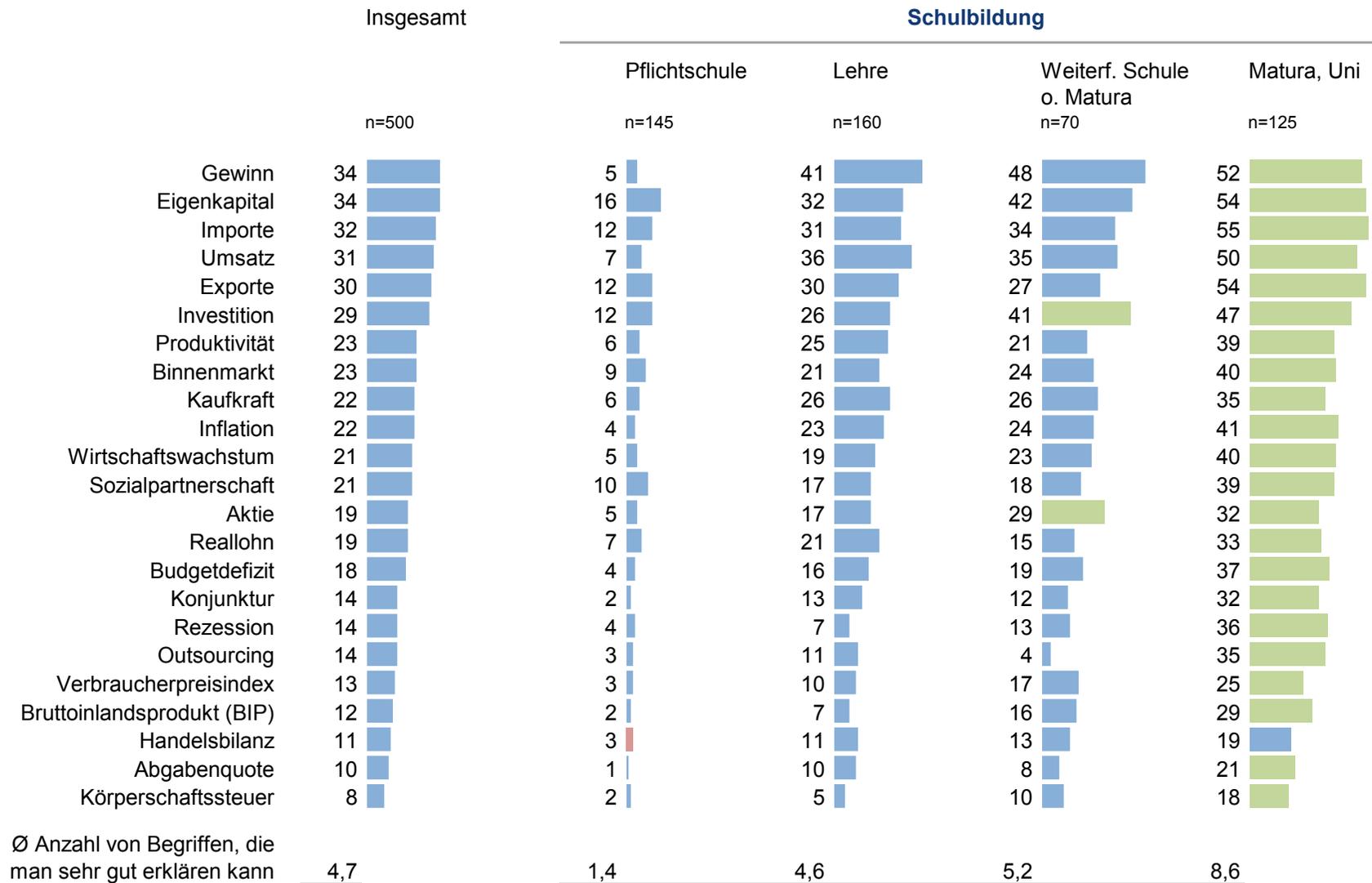
Wirtschaftsbegriffe, die man sehr gut erklären kann (I)



Frage 2: Ich lese Ihnen nun verschiedene Begriffe der Wirtschaft vor und Sie sagen mir bitte zu jedem Begriff, ob Sie diesen sehr gut, gut oder weniger gut erklären könnten.

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

Wirtschaftsbegriffe, die man sehr gut erklären kann (II)



Frage 2: Ich lese Ihnen nun verschiedene Begriffe der Wirtschaft vor und Sie sagen mir bitte zu jedem Begriff, ob Sie diesen sehr gut, gut oder weniger gut erklären könnten.

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %