

# Spectra Digi-Monitor Österreich (Teil 1)

Juli 2018



*Qualität aus Überzeugung*

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.  
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz  
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4  
E-Mail: [office@spectra.at](mailto:office@spectra.at), [www.spectra.at](http://www.spectra.at)

<p><b>Der Hintergrund zur Studie</b></p>	<p>Die Digitalisierung führt in hohem Tempo zu Veränderungen in unserer Gesellschaft, Wirtschaft und Politik. Aus diesem Grund hat Spectra den Digi-Monitor als Trendstudie ins Leben gerufen und erhebt seit 2017 jährlich, wie die Bevölkerung Österreichs durch die Digitalisierung erfasst und beeinflusst wird. Der Digi-Monitor richtet sich in Form von face-to-face Interviews (CAPI) an die Gesamtbevölkerung Österreichs ab 15 Jahren, also auch an jene Zielgruppen, die nicht online sind. In den kommenden Monaten wird Spectra in mehreren Teilen die Kerninhalte dieser Studie veröffentlichen. Im vorliegenden ersten Teil geht es um die Verbreitung des Internet in Österreich und die Nutzung von ausgewählten digitalen Anwendungen.</p>
<p><b>Die Internetpenetration</b></p>	<p>Auf der Basis von mehr als 2.000 Interviews im Sommer 2018 zeigt sich, dass 82% der Bevölkerung das Internet nutzen, egal an welchem Ort und zu welchem Zweck. Verglichen mit 2017 ist dies nur ein moderater Anstieg um 2%-Punkte. In der Altersgruppe 66+ stieg die wöchentliche Internetnutzung aber signifikant um 5%-Punkte. Die Altersgruppe der 15-29jährigen ist ausnahmslos zumindest mehrmals pro Woche online.</p> <p>Im Vergleich zu 2017 lässt sich auch ein signifikanter Anstieg der Internetnutzung in unteren sozialen Schichten erkennen.</p> <p>Die mobile Internetnutzung, gemessen anhand der Geräte Smartphone, Tablet, Laptop und Notebook, erreicht aktuell einen Wert von 78% und ist verglichen mit 2017 somit ebenfalls signifikant angestiegen. Die Nutzungsrate ist im Jahresvergleich besonders bei den über 30jährigen angestiegen. Zuwachsraten sind dabei in allen sozialen Schichten zu erkennen. Besonders deutlich konnten aber niedere Schichten zulegen und ihren Abstand etwas verkleinern.</p>
<p><b>Die tägliche Internetnutzungsdauer</b></p>	<p>Im Durchschnitt verbringen die Österreicher täglich 1 Stunde und 58 Minuten im Internet. Dazu zählen die private wie auch die berufliche Nutzung. Auffallend ist der Unterschied zwischen Männern und Frauen. Während die Männer angeben, 2 Stunden und 9 Minuten im Internet zu verbringen, sind es bei den Frauen nur 1 Stunde und 49 Minuten.</p> <p>Dass die Nutzungsdauer auch stark mit dem Alter der Befragten korreliert, konnten wir schon 2017 feststellen. Und während es in den Altersgruppen 30+ im Jahresvergleich kaum nennenswerte Änderungen gibt, schnellte die Nutzungsdauer bei den 15-29jährigen regelrecht in die Höhe. Statt 2 Stunden 52 Minuten verbringen die jüngeren nun ganze 3 Stunden 31 Minuten pro Tag im Netz (+39 Minuten verglichen mit 2017).</p>

### Die Nutzungsraten von ausgewählten digitalen Anwendungen

Der Bereich E-Government-Anwendungen, wie zB. der Jahresausgleich beim Finanzamt, werden von fast jedem vierten Österreicher (23%) genutzt. Hier ergibt sich ein signifikanter Zuwachs verglichen mit 2017 (+4%-Punkte). Genutzt werden diese Anwendungen vor allem von den 30-49jährigen (37% bzw. +8%-Punkte) und von Personen der A-/B-Schicht (43% bzw. +10%-Punkte).

Einen deutlichen Anstieg gab es in Österreich auch bei der Nutzung von Smart TV im Vergleich zu 2017. 27% der Österreicher haben zuhause einen Smart TV (+8%-Punkte). Die Zunahme ist quer durch die Bevölkerung zu beobachten, manifestiert sich aber besonders deutlich in der Altersgruppe 15-29 Jahre, in der mittlerweile 42% einen Smart TV besitzen (+16%-Punkte vs. 2017).

Smart Home Systeme (4%), GPS-Tracking für Haustiere (2%) und Sprachgesteuerte Home Lautsprecher mit Assistenzfunktion wie Amazon Echo (5%) sind zurzeit noch eine klare Minderheitenprogramm und werden noch kaum genutzt. Wobei bei letzterer Anwendung, den sprachgesteuerten Home Lautsprechern, im Jahresvergleich doch ein signifikanter Anstieg um +3%-Punkte zu verzeichnen ist.

# Die Internetpenetration in Österreich

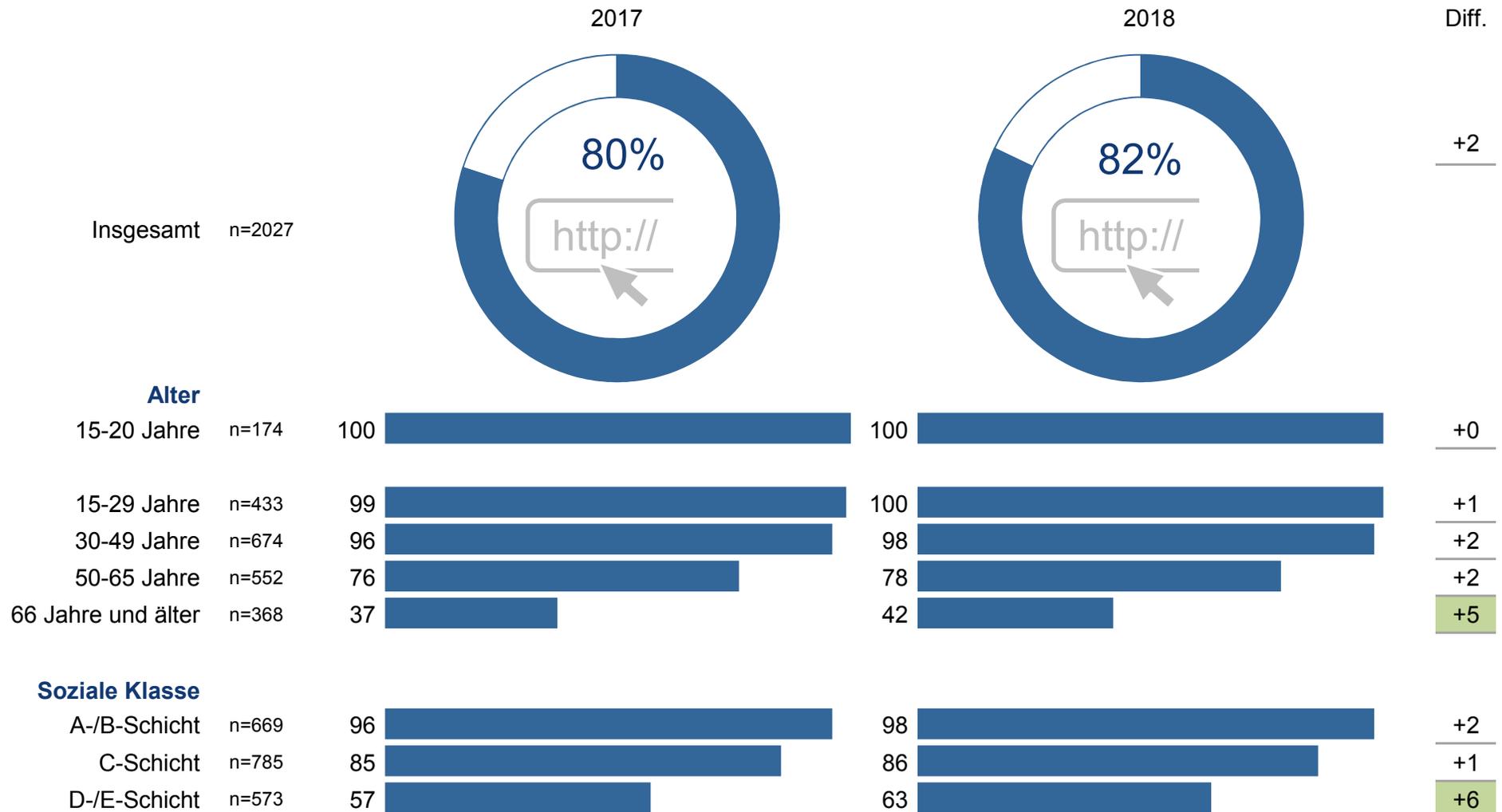


**SPECTRA**  
MARKTFORSCHUNG

# 82% der Österreicher nutzen das Internet

Frage 3: Wie oft sind Sie im Laufe einer normalen Woche im Internet, gehen also bewusst Online?

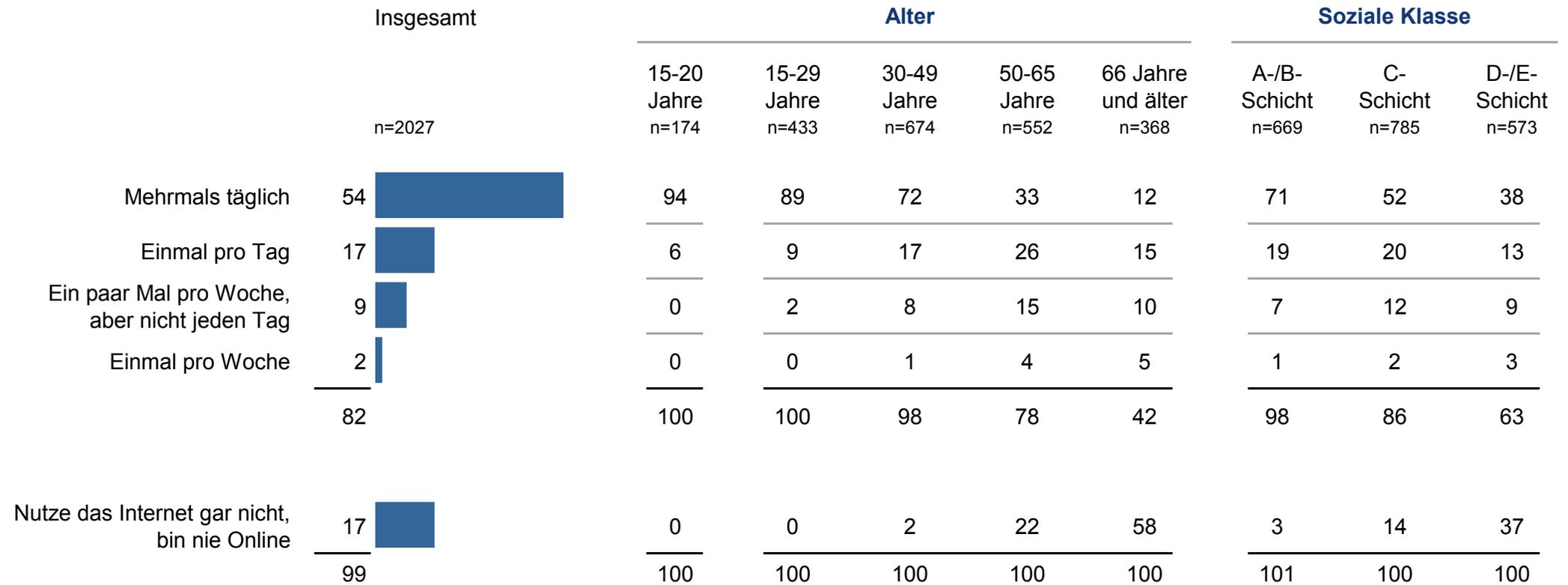
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



# Die Häufigkeit der Internetnutzung im Detail

Frage 3: Wie oft sind Sie im Laufe einer normalen Woche im Internet, gehen also bewusst Online?

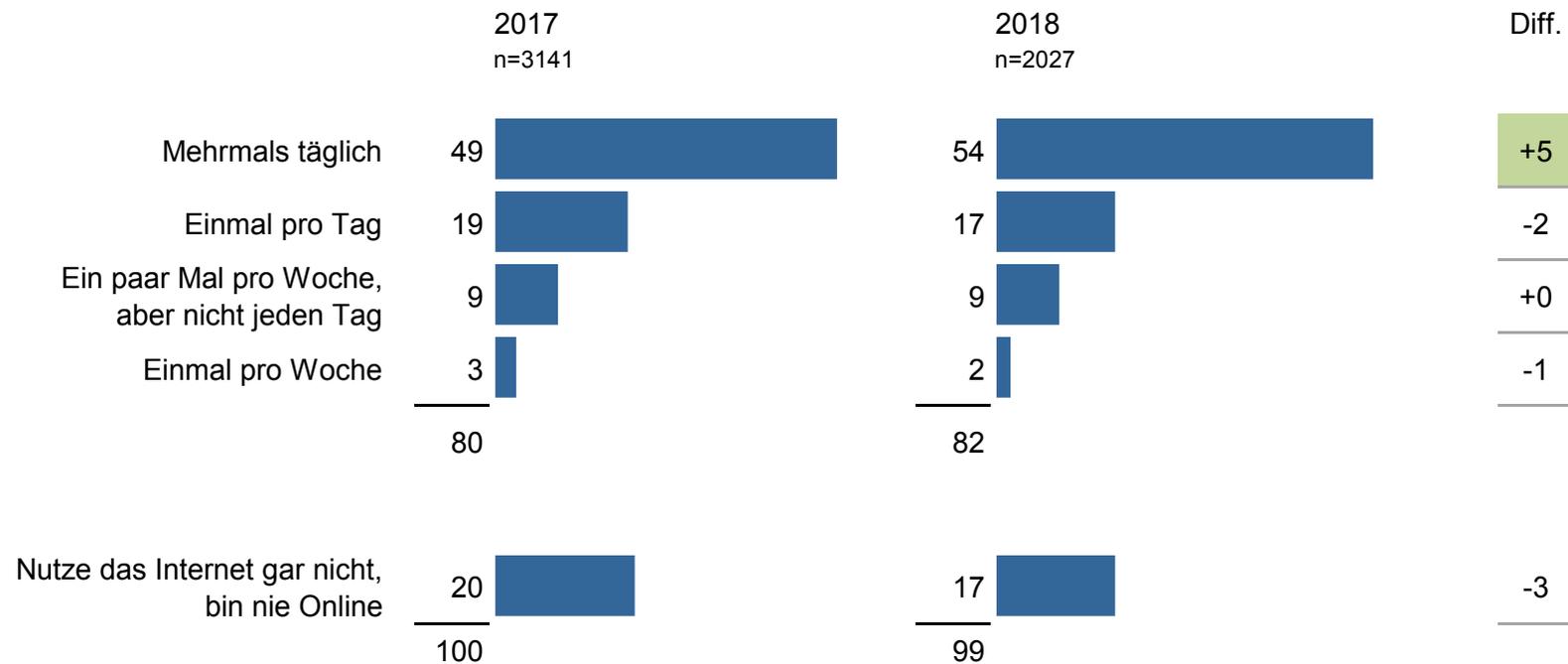
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



## Die Häufigkeit der Internetnutzung im Detail (Trend)

Frage 3: Wie oft sind Sie im Laufe einer normalen Woche im Internet, gehen also bewusst Online?

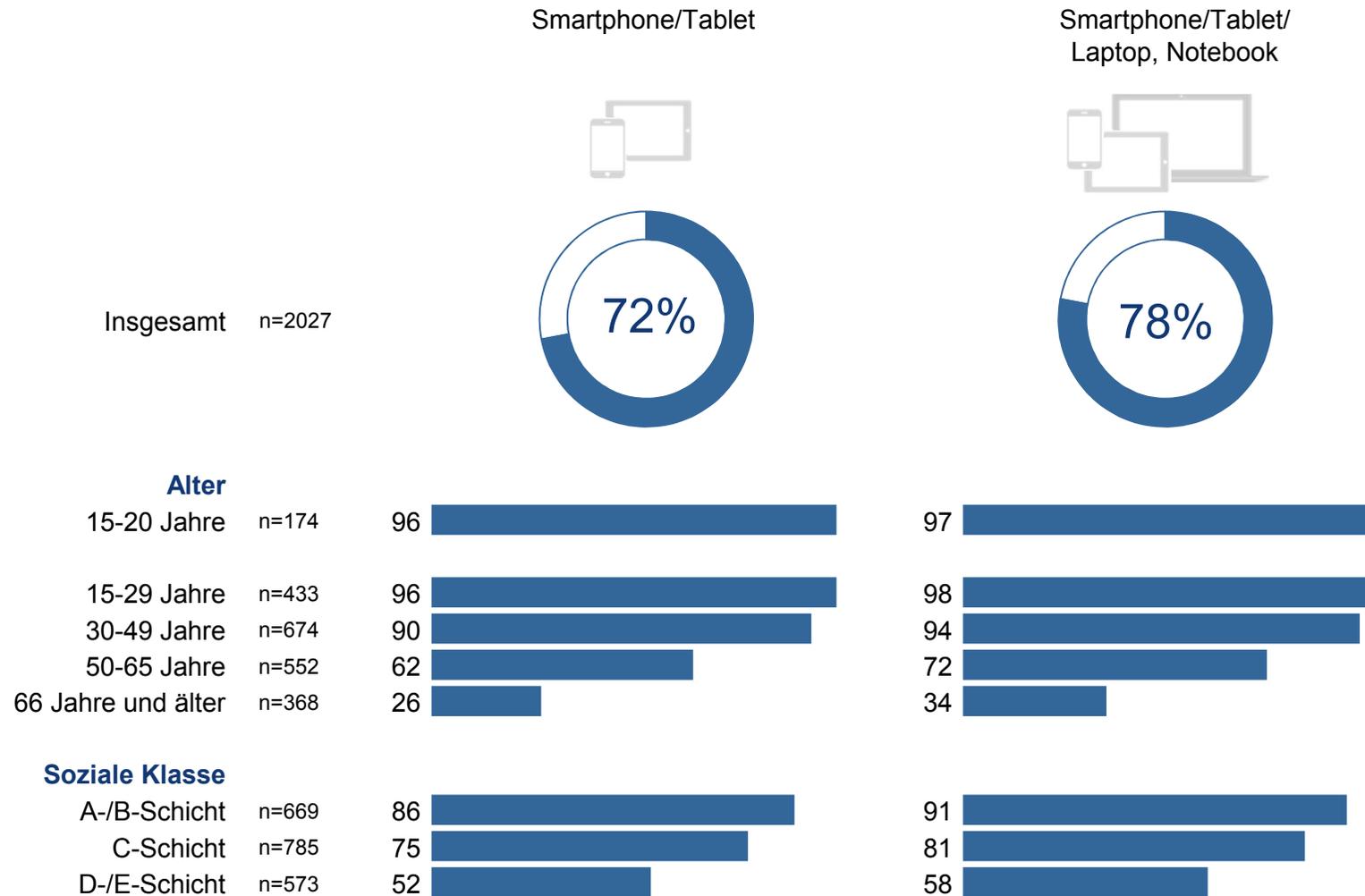
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



# Die mobile Internetnutzung in Österreich

Frage 4: Mit welchen dieser Geräte sind Sie im Internet?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



# Die mobile Internetnutzung in Österreich (Trend)

Frage 4: Mit welchen dieser Geräte sind Sie im Internet?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

## Smartphone/Tablet



## Smartphone/Tablet/ Laptop, Notebook



		2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.
Insgesamt	n=2027	66	72	+6	74	78	+4
<b>Alter</b>							
15-20 Jahre	n=174	96	96	+0	99	97	-2
15-29 Jahre	n=433	94	96	+2	98	98	+0
30-49 Jahre	n=674	83	90	+7	90	94	+4
50-65 Jahre	n=552	56	62	+6	68	72	+4
66 Jahre und älter	n=368	20	26	+6	29	34	+5
<b>Soziale Klasse</b>							
A-/B-Schicht	n=669	83	86	+3	90	91	+1
C-Schicht	n=785	70	75	+5	78	81	+3
D-/E-Schicht	n=573	43	52	+9	51	58	+7

# Die tägliche Internetnutzung der Österreicher

Frage 6: Wie viel Zeit verbringen Sie an einem normalen Tag im Internet, inklusive sozialer Netzwerke wie zB. Facebook, Twitter oder Snapchat, egal ob privat oder beruflich?

Basis: Österreichische Bevölkerung

## Durchschnittliche Internetnutzung in Stunden

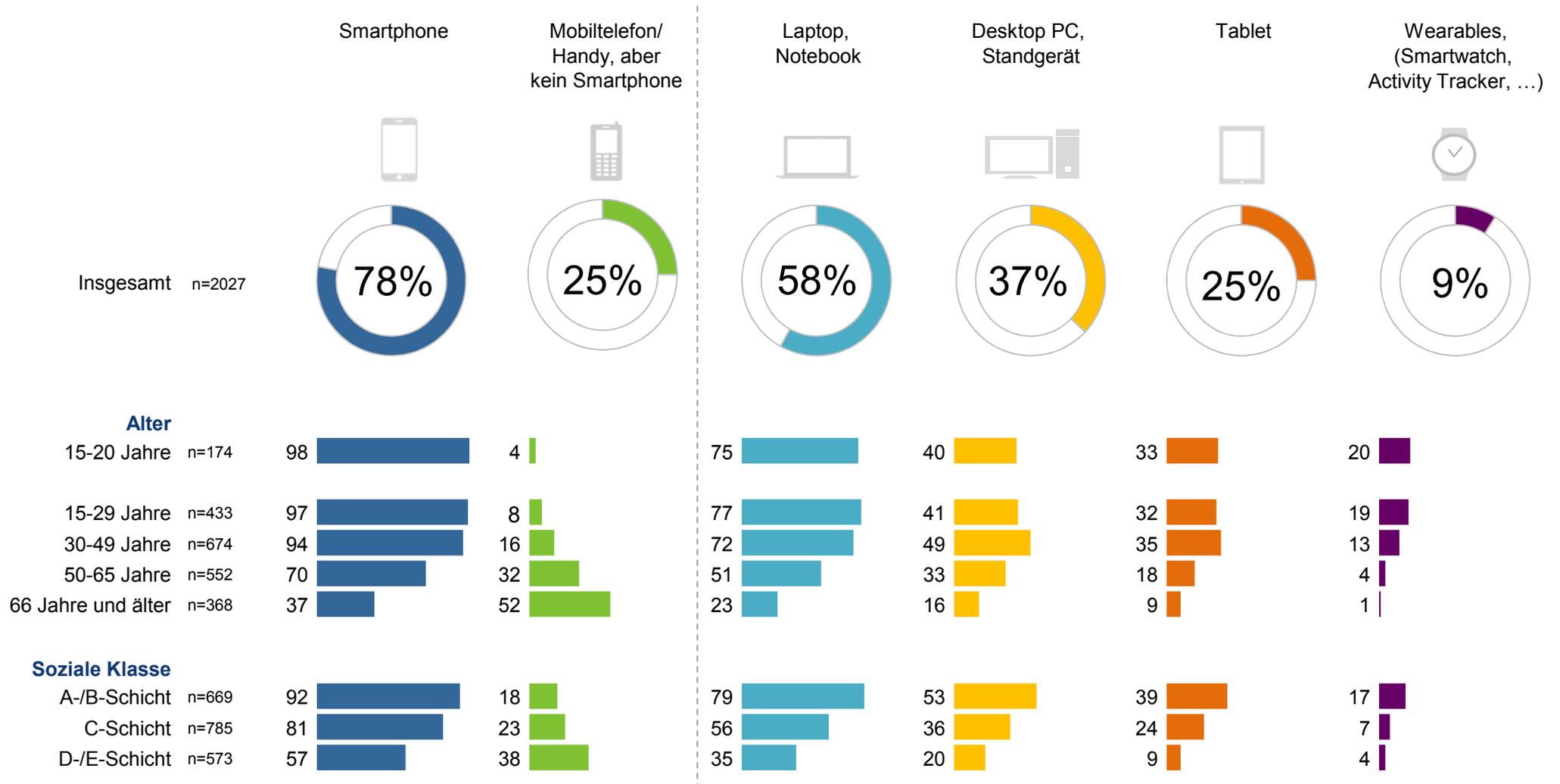


\*) +/- Veränderung gegenüber 2017

# Geräte-Nutzung insgesamt

Frage 1: Welche der folgenden Geräte nutzen Sie persönlich, und zwar privat oder beruflich?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



# Geräte-Nutzung insgesamt (Trend)

Frage 1: Welche der folgenden Geräte nutzen Sie persönlich, und zwar privat oder beruflich?

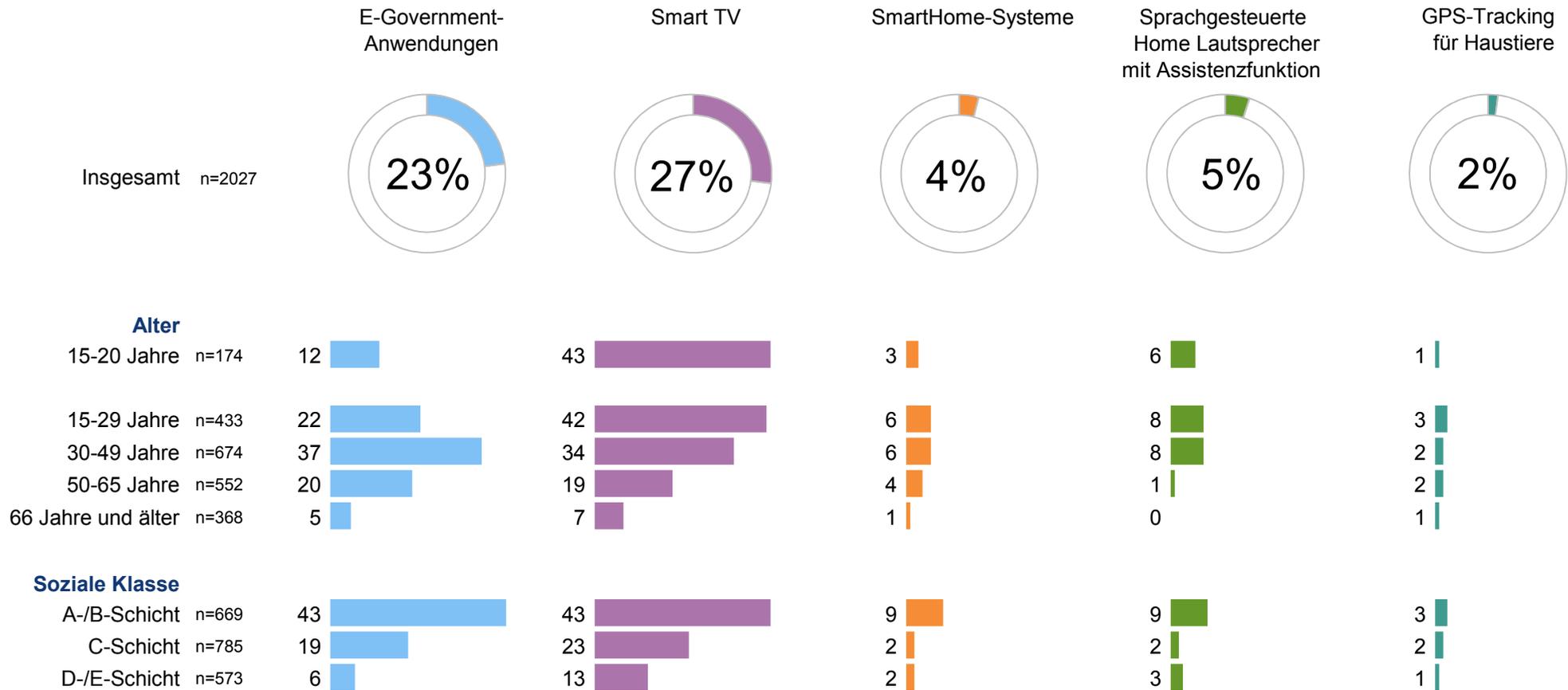
Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

	n	Smartphone			Mobiltelefon/ Handy, aber kein Smartphone			Laptop, Notebook			Desktop PC, Standgerät			Tablet			Wearables, (Smartwatch, Activity Tracker, ...)		
		2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.
<b>Insgesamt</b>	n=2027	72	78	+6	24	25	+1	55	58	+3	35	37	+2	24	25	+1	7	9	+2
<b>Alter</b>																			
15-29 Jahre	n=433	97	97	+0	9	8	-1	71	77	+6	34	41	+7	32	32	+0	13	19	+6
30-49 Jahre	n=674	88	94	+6	14	16	+2	67	72	+5	44	49	+5	32	35	+3	9	13	+4
50-65 Jahre	n=552	67	70	+3	32	32	+0	50	51	+1	36	33	-3	18	18	+0	2	4	+2
66 Jahre und älter	n=368	26	37	+11	51	52	+1	21	23	+2	17	16	-1	10	9	-1	1	1	+0
<b>Soziale Klasse</b>																			
A-/B-Schicht	n=669	88	92	+4	15	18	+3	75	79	+4	49	53	+4	37	39	+2	12	17	+5
C-Schicht	n=785	77	81	+4	23	23	+0	56	56	+0	36	36	+0	22	24	+2	5	7	+2
D-/E-Schicht	n=573	49	57	+8	37	38	+1	32	35	+3	17	20	+3	10	9	-1	3	4	+1

# Nutzungsraten von digitalen Anwendungen

Frage 2: Wie ist das mit folgenden Anwendungen? Nutzen Sie ...?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %



## Nutzungsraten von digitalen Anwendungen (Trend)

Frage 2: Wie ist das mit folgenden Anwendungen? Nutzen Sie ...?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

		E-Government-Anwendungen			Smart TV			SmartHome-Systeme			Sprachgesteuerte Home Lautsprecher mit Assistenzfunktion			GPS-Tracking für Haustiere		
		2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.
<b>Insgesamt</b>	n=2027	19	23	+4	19	27	+8	4	4	+0	2	5	+3	1	2	+1
<b>Alter</b>																
15-20 Jahre	n=174	4	12	+8	21	43	+22	2	3	+1	3	6	+3	1	1	+0
15-29 Jahre	n=433	18	22	+4	26	42	+16	3	6	+3	3	8	+5	2	3	+1
30-49 Jahre	n=674	29	37	+8	29	34	+5	7	6	-1	3	8	+5	2	2	+0
50-65 Jahre	n=552	15	20	+5	12	19	+7	2	4	+2	1	1	+0	0	2	+2
66 Jahre und älter	n=368	5	5	+0	5	7	+2	2	1	-1	0	0	+0	1	1	+0
<b>Soziale Klasse</b>																
A-/B-Schicht	n=669	33	43	+10	31	43	+12	8	9	+1	3	9	+6	3	3	+0
C-Schicht	n=785	16	19	+3	18	23	+5	2	2	+0	1	2	+1	1	2	+1
D-/E-Schicht	n=573	5	6	+1	8	13	+5	1	2	+1	1	3	+2	0	1	+1