

Spectra Digi-Monitor 2018

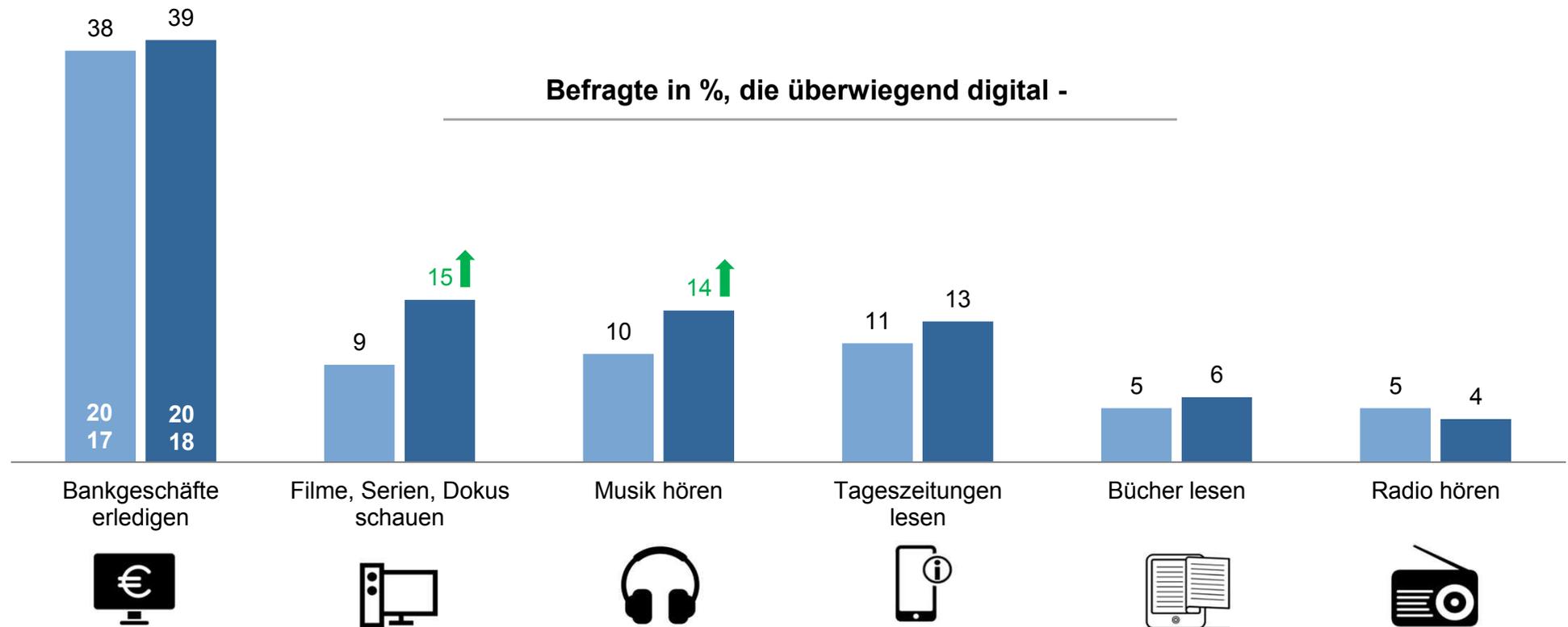
Digitale Angebote verändern und erweitern unseren Alltag langsam aber stetig



Qualität aus Überzeugung

Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, A-4020 Linz
Telefon: +43 (0)732 6901-0, Fax: 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at

Einfache Bankgeschäfte haben die meisten digitalen Anwender. Am Wachsen sind aktuell nur das Streamen von Filmen, Serien, Dokus bzw. von Musik.

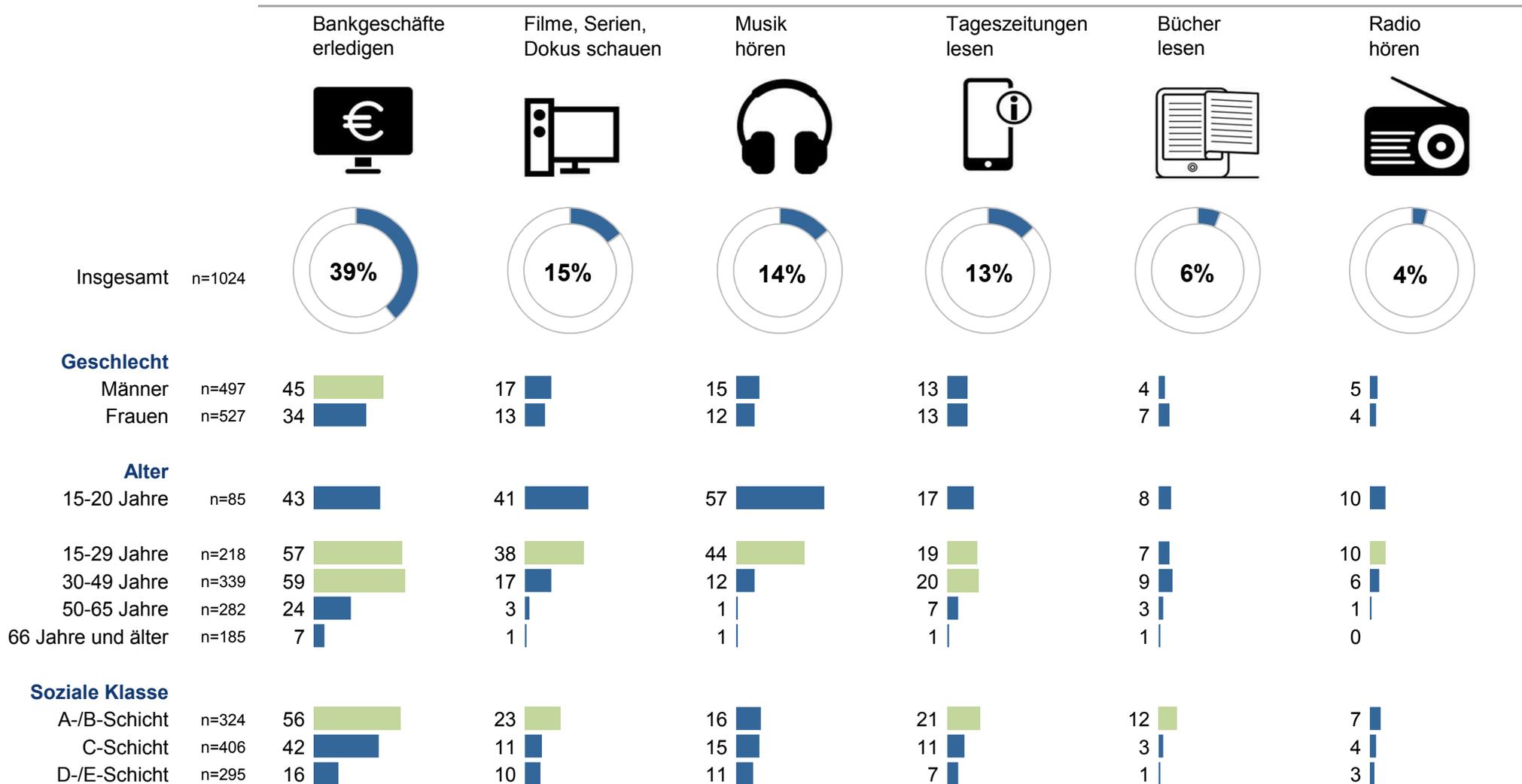


Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen?

Basis: Österreichische Bevölkerung / n=1024 / Angaben in %

Fast die Hälfte der unter 30-Jährigen zieht das (oftmals) kostenlose Musikstreaming einem Kauf vor. Eine ähnliche Entwicklung weg vom linearen TV-Konsum ergibt sich auch für den visuellen Medienkonsum.

Befragte in %, die überwiegend digital -



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

Es scheint, dass das (digitale) Sehverhalten dem Hörverhalten folgt. Musikstreaming war der Wegbereiter und nun wachsen verstärkt andere Kanäle. Streamen von Serien/Filmen wächst markant in der A-/B-Schicht.

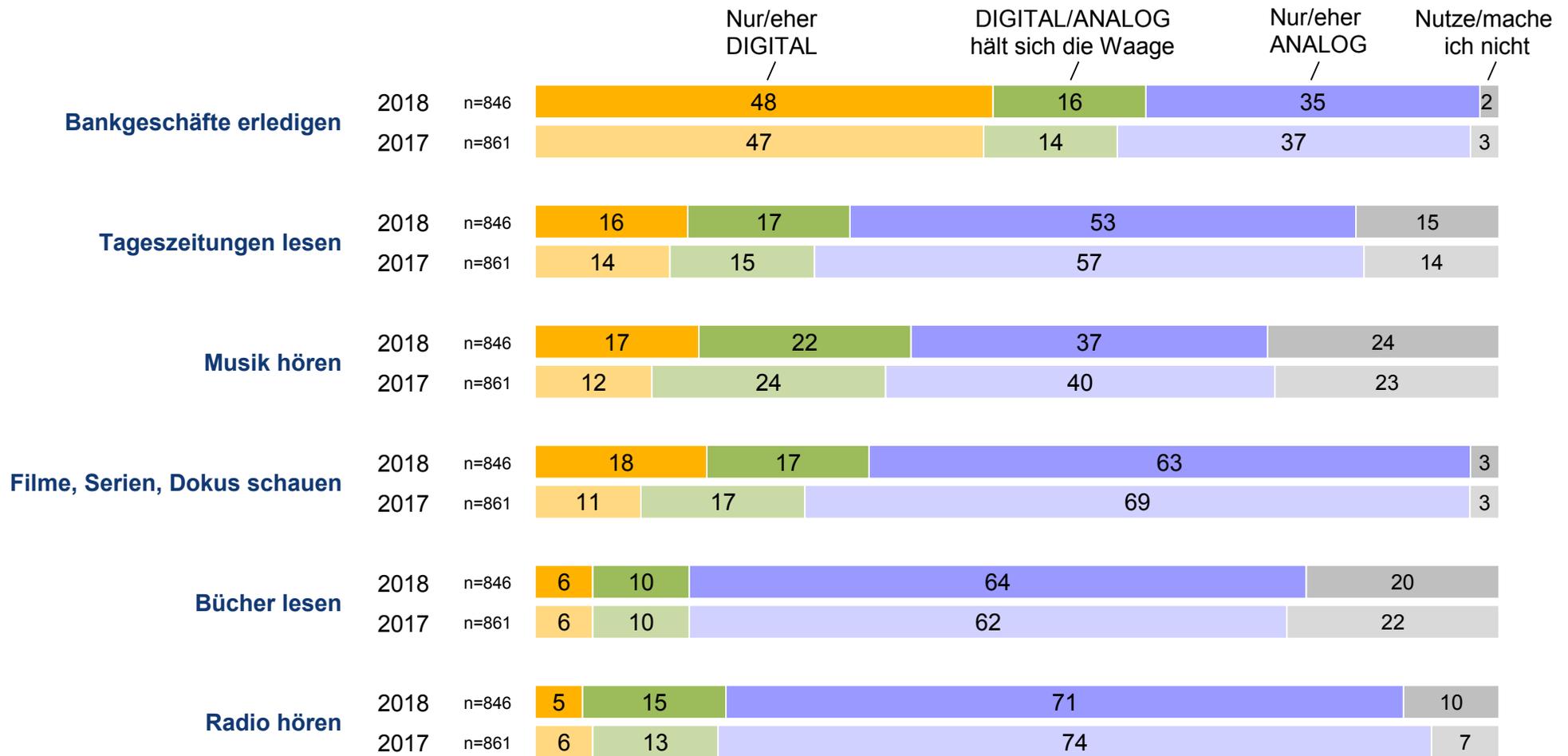
Was man NUR / EHER DIGITAL macht -

	n	Bankgeschäfte erledigen			Filme, Serien Dokus schauen			Musik hören			Tageszeitungen lesen			Bücher lesen			Radio hören		
		2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.	2017	2018	Diff.
Insgesamt	n=1024	38	39		9	15	+6	10	14	+4	11	13		5	6		5	4	
Geschlecht																			
Männer	n=497	43	45		9	17	+8	12	15		15	13		2	4		5	5	
Frauen	n=527	34	34		8	13		9	12		8	13		7	7		5	4	
Alter																			
15-20 Jahre	n=85	41	43		17	41	+24	39	57	+18	6	17	+11	2	8		10	10	
15-29 Jahre	n=218	50	57		23	38	+15	29	44	+15	18	19		5	7		11	10	
30-49 Jahre	n=339	55	59		8	17	+9	11	12		15	20		8	9		7	6	
50-65 Jahre	n=282	30	24		2	3		1	1		8	7		3	3		1	1	
66 Jahre und älter	n=185	8	7		1	1		0	1		3	1		1	1		0	0	
Soziale Klasse																			
A-/B-Schicht	n=324	54	56		11	23	+12	16	16		18	21		8	12		7	7	
C-Schicht	n=406	38	42		10	11		9	15		9	11		6	3		5	4	
D-/E-Schicht	n=295	21	16		4	10		6	11		6	7		1	1		3	3	

Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen?

Basis: Österreichische Bevölkerung / Angaben in %

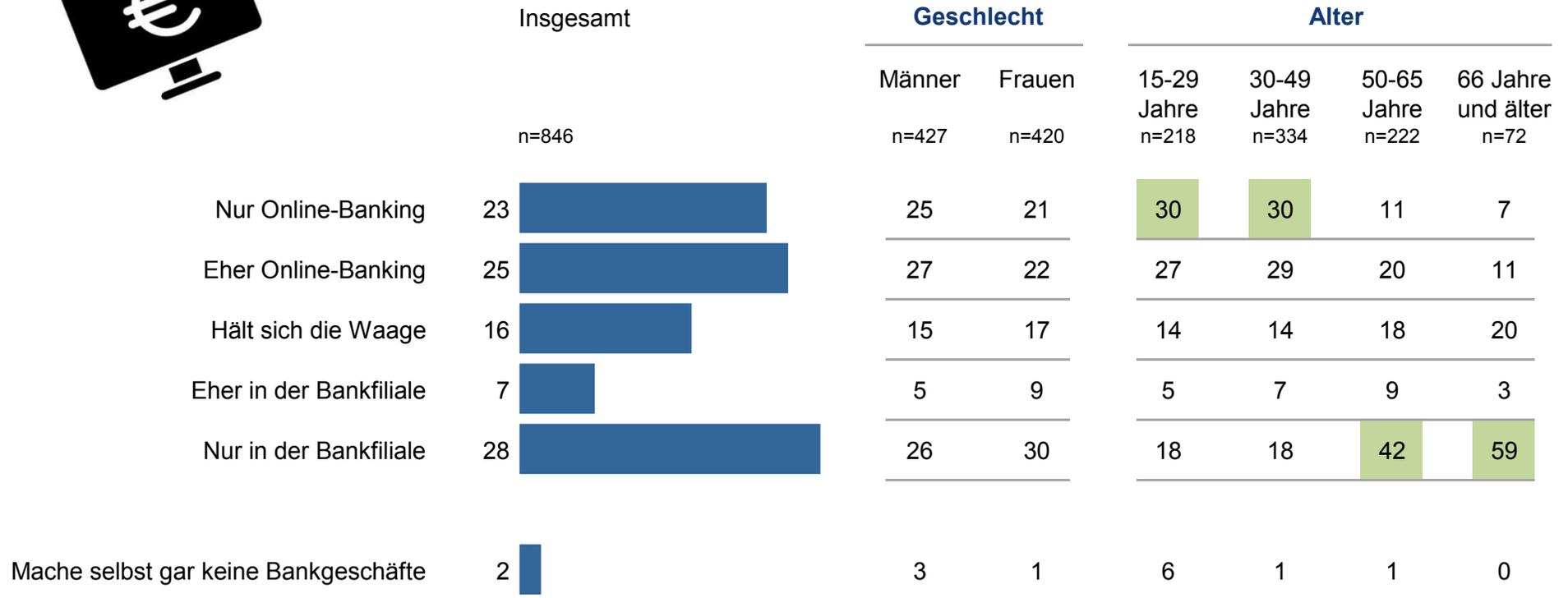
Wo überwiegt digitale, wo analoge Nutzung? (Trend)



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) insgesamt / Angaben in %

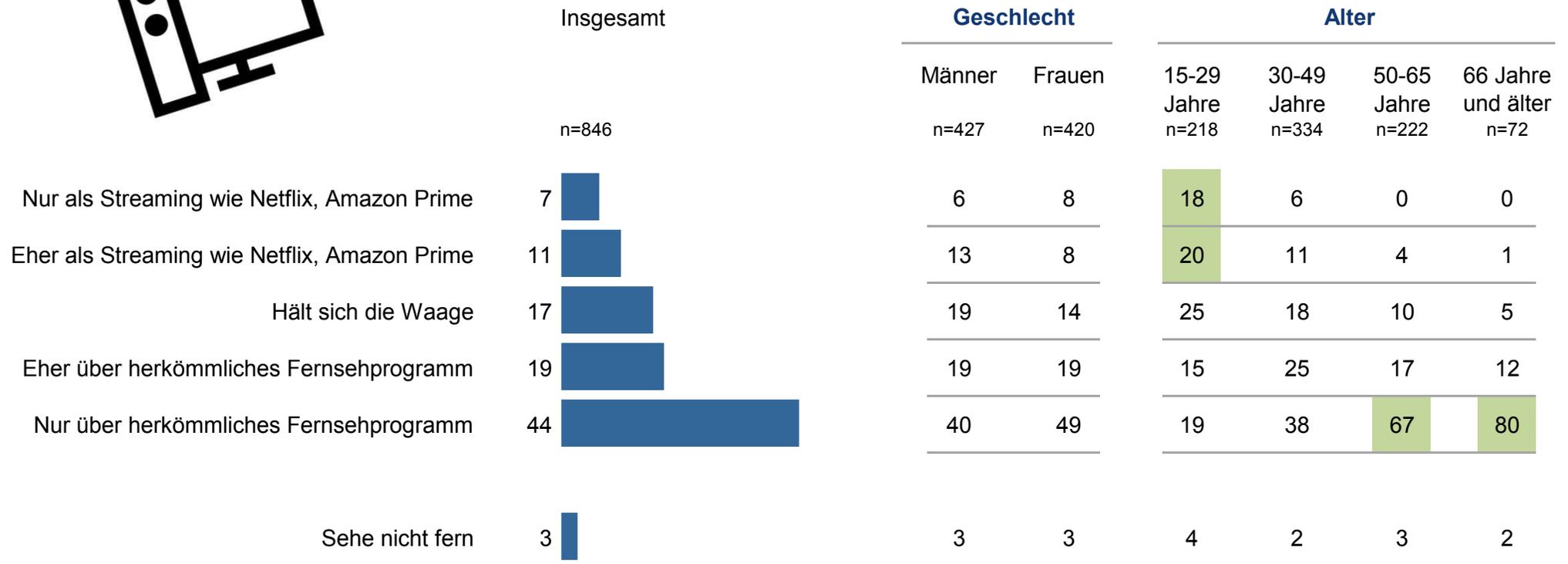
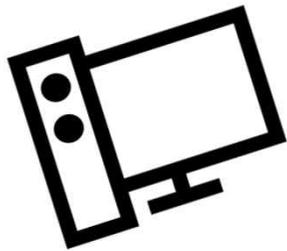
Wie werden einfache Bankgeschäfte erledigt?



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen? Wie erledigen Sie einfache Bankgeschäfte wie Überweisungen?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) / Angaben in %

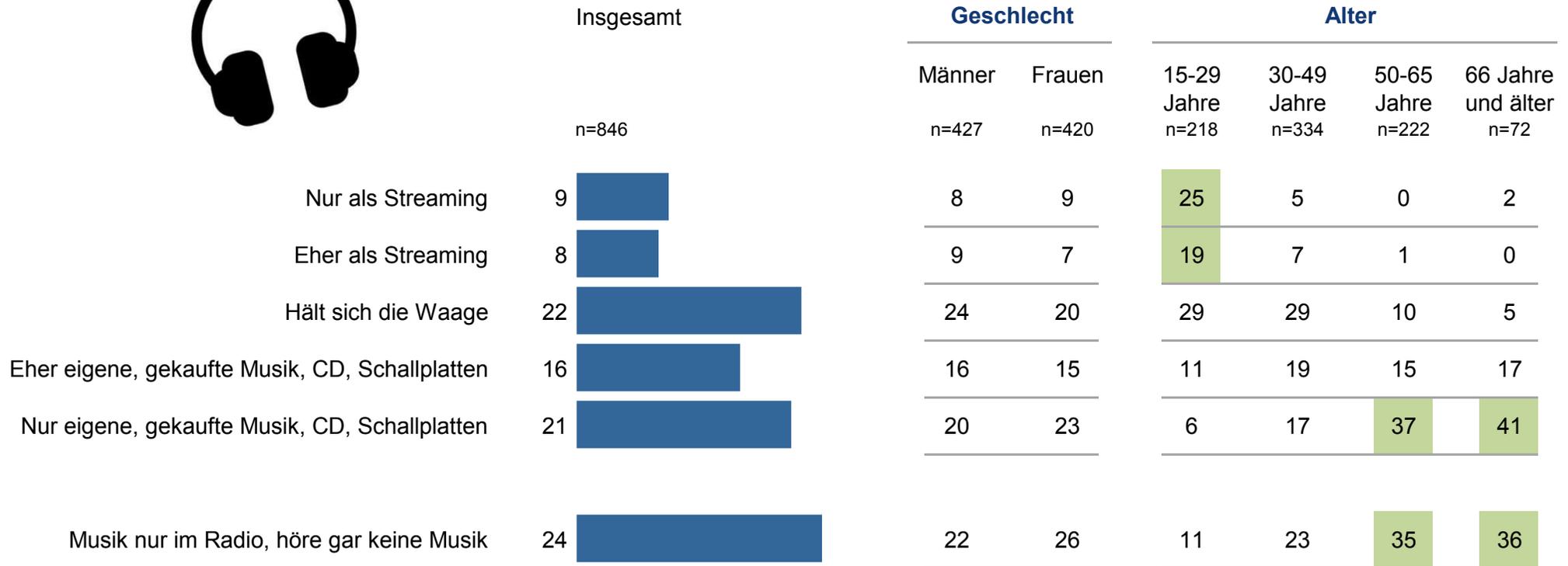
Wie werden Filme, Serien, Dokus geschaut?



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen? Wie schauen Sie Filme, Serien, Dokumentationen?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) / Angaben in %

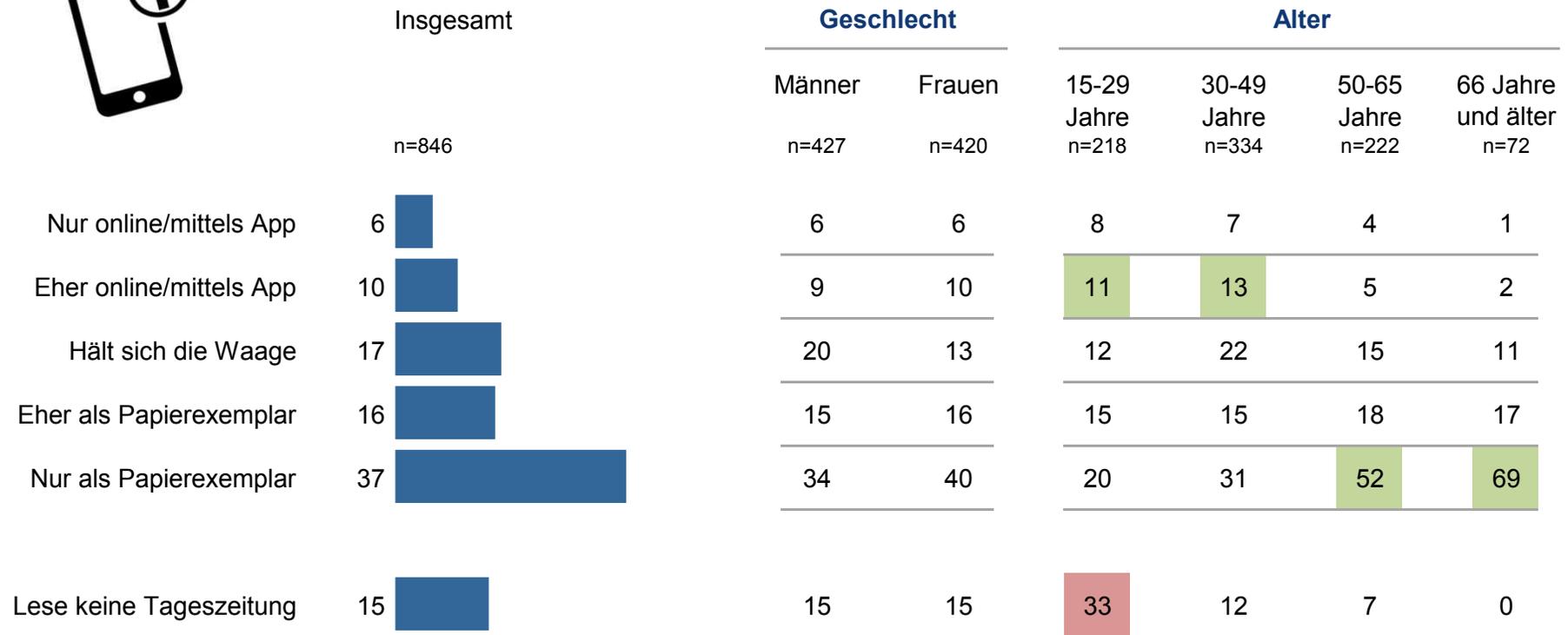
Wie wird Musik gehört?



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen? Wie hören Sie Musik?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) / Angaben in %

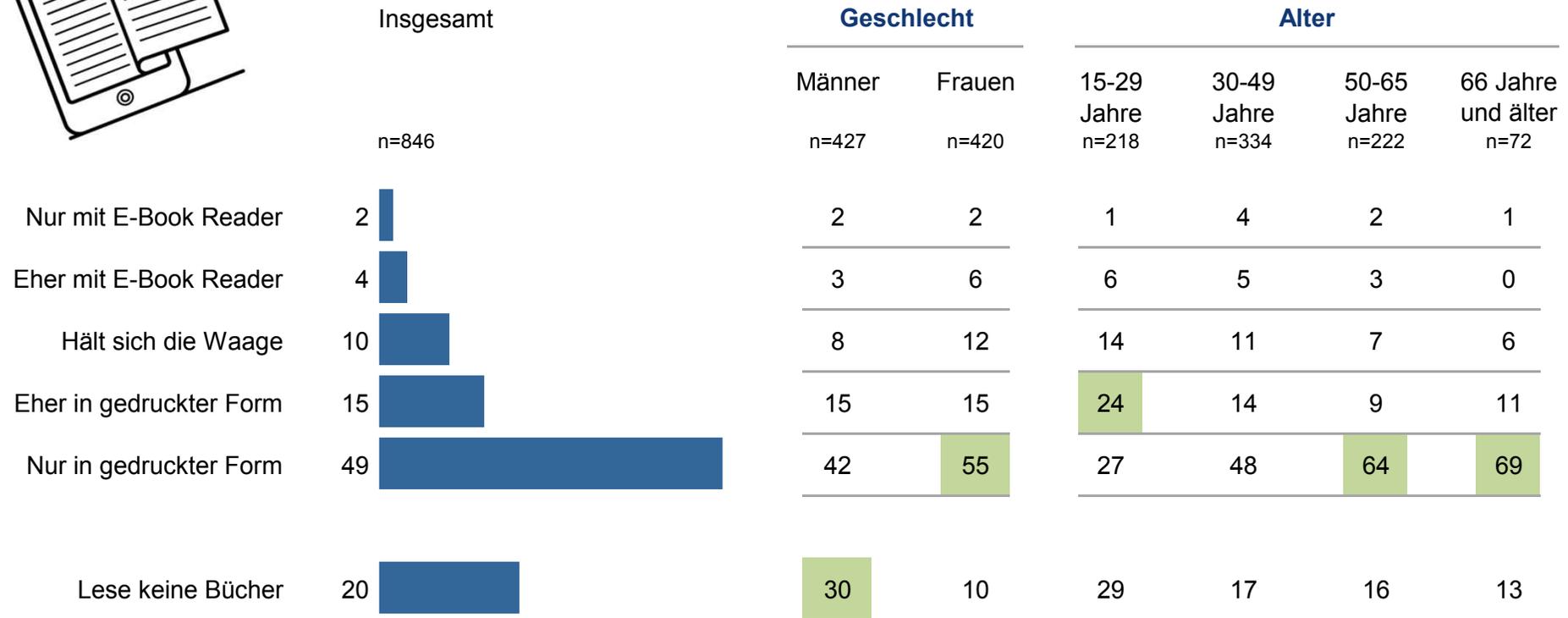
Wie werden Tageszeitungen gelesen?



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen? Wie lesen Sie Tageszeitungen?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) / Angaben in %

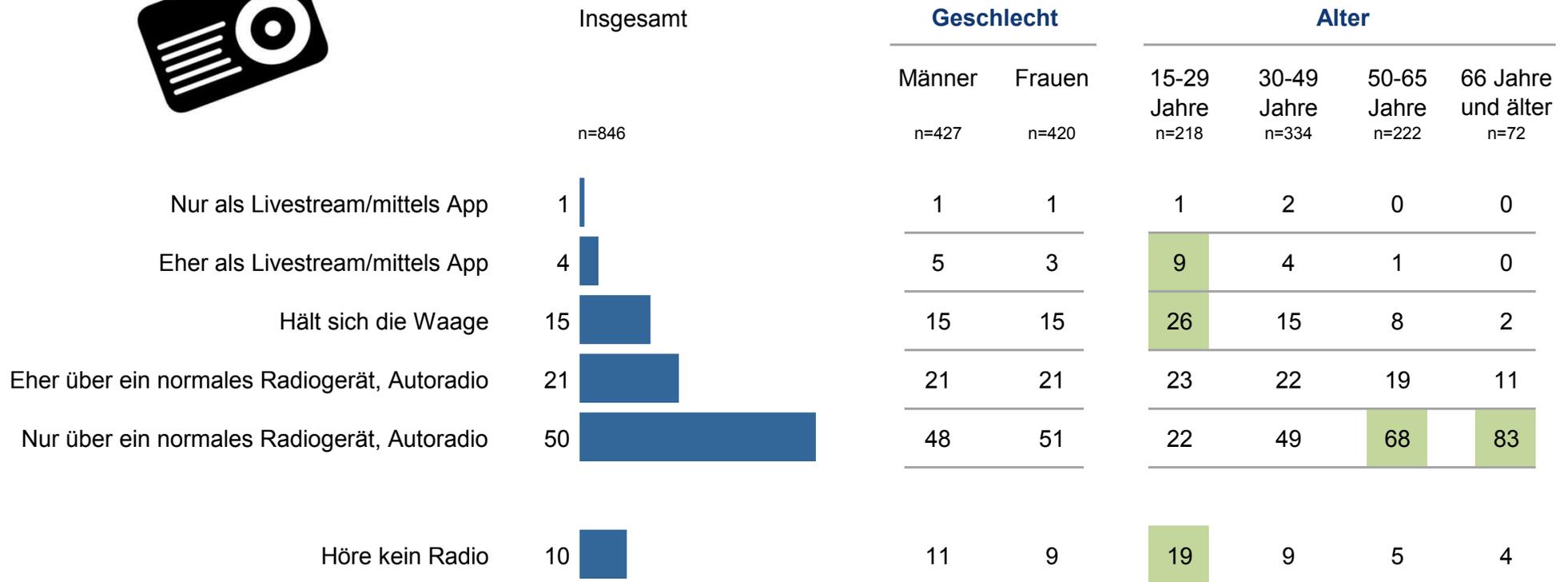
Wie werden Bücher gelesen?



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen? Wie lesen Sie Bücher?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) / Angaben in %

Wie wird Radio gehört?



Frage 8: Es gibt Dinge, die kann man online oder offline, also digital oder analog, machen. Wie ist das bei Ihnen? Wie hören Sie Radio?

Basis: Digitale Bevölkerung (= Internetnutzer) / Angaben in %

Nachweis/Urheberrecht Piktogramme

Rockicon from Noun Project

Bjoern Gottschall from Noun Project

Anastasia Latysheva from Noun Project

Aleksey Popov from Noun Project

Karen Tylor from Noun Project

Dairy Free Design from Noun Project