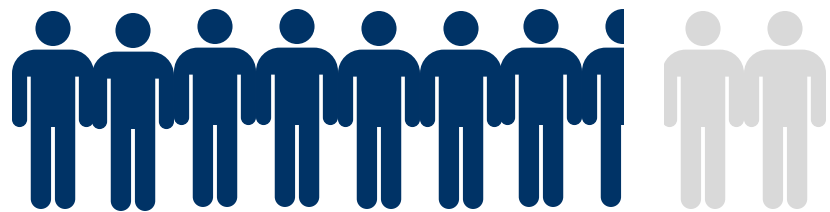




**FAKTEN ODER
BAUCHGEFÜHL?**

**DIE VARIANTEN
DES SPECTRA-BUS
AUF EINEN BLICK**



7.5 MIO EINWOHNER 15+

WARUM DEN SPECTRA-BUS NEHMEN?

Wenn Sie kurze aber brennende Fragen an die ÖsterreicherInnen haben und sich nicht nur auf Ihr Bauchgefühl verlassen wollen, dann gibt es mit dem Spectra-Bus eine schnelle und kosteneffiziente Lösung für Sie.

Beim Spectra-Bus teilen sich die Auftraggeber die Fixkosten, wodurch wir für alle Bedürfnisse ein attraktives Paket schnüren können.

SPECTRA

FACE-TO-FACE

BUS

- 1.000 persönliche Interviews.
- Repräsentativ für Österreich 15+.
- Geschulte Interviewer mit Tablet.
- Mindestens 200 regional gestreute Befragungsorte als Garant für die Zuverlässigkeit der Stichprobe und die Verallgemeinerbarkeit der Ergebnisse. Erste Wahl bei höchsten Ansprüchen an Repräsentativität.
- Ideal für Fragestellungen, die Visuals oder Soundfiles erfordern.
- Auf Wunsch Lieferung von Tabellen mit allen relevanten Details und/oder einem kompletten Marketingreport.
- Durchführung 8-10 Mal pro Jahr. Start immer am Monatsanfang. Ergebnisse 6-7 Wochen nach Start.
- Fragenpreis ab 800 Euro.

SPECTRA CATI BUS



- 500 telefonische Interviews.
- Repräsentativ für Österreich 15+.
- Durchgeführt über unser CATI-Studio in Linz.
- Ideal für schnelle Ergebnisse, wenn kein Bildmaterial vorgelegt werden muss.
- Auf Wunsch Lieferung von Tabellen mit allen relevanten Details und/oder einem kompletten Marketingreport.
- Durchführung 12-15 Mal pro Jahr. Start immer am Wochenanfang. Ergebnisse 2 Wochen nach Start.
- Fragenpreis ab 455 Euro.
- Mindestauftragssumme 3.200 Euro.

SPECTRA ONLINE BUS

A silver laptop is open on a light-colored wooden desk. The laptop screen is black and displays the text 'SPECTRA ONLINE BUS' in white, bold, sans-serif font. A red horizontal line is positioned below the word 'BUS'. To the right of the laptop, a white ceramic cup filled with dark coffee is visible. The background is a plain, light-colored wall.

- 500 Online Interviews.
- Quotiert nach der österreichischen Bevölkerungsstruktur 15+.
- Befragung aus einem Pool von 30.000 ÖsterreicherInnen.
- Garantiert schnelle Ergebnisse.
- Einbettung von Multimediamaterial.
- Auf Wunsch Lieferung von Tabellen mit allen relevanten Details und/oder einem kompletten Marketingreport.
- Wöchentlicher Start immer donnerstags. Ergebnislieferung je nach Art des Reporting 7-9 Tage nach Start.
- Fragenpreis ab 380 Euro.
- Mindestauftragssumme 2.100 Euro.

TYPISCHE ANWENDUNGSFELDER



Einstellung & Segmentation

Welche Werte haben die ÖsterreicherInnen? Was bewegt sie? Wie leben sie? Was sind die Trends? Welche Auswirkungen hat der demografische Wandel? Welche psychografischen Gruppen / Personas gibt es?



Marken & Konsumenten

Wer kennt/konsumiert welche Marken? Wer ist für den Einkauf in der Kategorie zuständig? Was sind die Konsumgelegenheiten? Wie schlägt sich der Wettbewerb?



Chancen & Potenziale

Wie gut kommt eine Produktidee / ein Produktname an? Welcher Preis / welche Produktfeatures sind erfolgversprechend? Welche Chancen hat eine Innovation?

TYPISCHE ANWENDUNGSFELDER



Image & Emotion

Welches Image / welche emotionale Verankerung hat eine Marke? Welche Persönlichkeit / Markenaura? Gibt es eine Evolution der Marken DNA oder erodiert das Image?



Werbung & Kommunikation

Wer brüllt laut? Wie schneidet die Kommunikation im Konzert der aktiven Marken ab? Was sind die Berührungspunkte / die relevanten Kanäle? Welche Inhalte kommen an? Wer / was weckt Emotionen?



Verpackung & Design

Gefällt ein Design / eine Verpackung? Was sind die Stärken und Schwächen? Setzt sich das Design am POS durch? Ist es aufmerksamkeitsstark?

**Reden wir über Ihre
Fragen.**

office@spectra.at
www.spectra.at

SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Brucknerstraße 3-5
4020 Linz / Österreich

Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden,
betreffen diese Frauen und Männer gleichermaßen.

