

SPECTRA MORESCORE

Der Blick hinter
das Verborgene



Unser Wunsch nach Antworten ist unendlich:

Manchmal reichen Standardinterviews nicht aus und dann wollen wir noch mehr fragen, noch mehr erfahren und noch mehr verstehen.

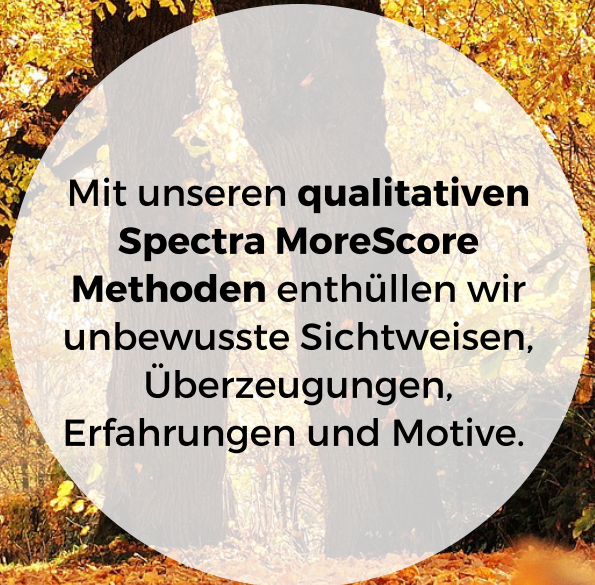
Gehen Sie gemeinsam mit unseren Gesprächspartnern und uns auf eine Reise in das Verborgene.



Der Wunsch nach „mehr“ hat uns zum MoreScore geführt.

In den unterschiedlichen Phasen der Produktentwicklung, der Markenpositionierung, der Strategieentwicklung oder der Werbekonzeption macht oft nur ein tieferer und genauerer Blick hinter die Kulissen wirklich sicher und enthüllt verborgene Handlungsmuster.

Wann immer Sie diesen Bedarf haben, können wir Ihnen individuelle Lösungen aus dem **Spectra MoreScore Portfolio** liefern.



Mit unseren **qualitativen Spectra MoreScore Methoden** enthüllen wir unbewusste Sichtweisen, Überzeugungen, Erfahrungen und Motive.

Unser Spectra MoreScore-Portfolio



Gruppendiskussionen

drängen sich im Bereich der Hypothesengenerierung in der Sozialforschung sowie zur Ideenfindung für Werbe- und Produktkonzepte geradezu auf. Aufgrund der Gruppendynamik können Ideen entwickelt werden und Relevanzen zum Vorschein kommen, die aus der Innensicht des Marketing / der Fachexperten oft so nicht vermutet werden.

Wir suchen die Teilnehmer sehr sorgfältig aus und garantieren Ihnen, dass Sie es nicht mit "Profidiskutanten" zu tun haben.



Kreativworkshops

sind vom Setting her Gruppendiskussionen. Um gemeinsam neue Pfade zu beschreiten und kreative Prozesse in Gang zu setzen, werden hierbei zusätzlich projektive Verfahren, die Erstellung von Bilderwelten oder die Pinnwandmoderation eingesetzt.

Wir empfehlen diese Methode für Markenstudien (Markenkernanalysen, re-branding und brand repositioning) und den kreativen Input bei Werbe- und Produktentwicklungen.

Unser Spectra MoreScore-Portfolio



Tiefeninterviews

liefern einen noch größeren Erkenntnisgewinn pro Gesprächspartner, da sich der Moderator viel intensiver mit jeder einzelnen Person auseinandersetzen kann.

Vor allem in der Produktmarktforschung nutzen wir die Laddering Methode. Bei standardisierten Interviews ist es oft nicht möglich, den Beitrag einzelner Produktmerkmale zum Gesamtnutzen im Detail zu explorieren. Durch gezieltes Nachfragen lässt sich genauer nachvollziehen, welche Merkmale für wen von Relevanz sind – und vor allem, welche Motive dahinter stecken.



Experteninterviews

werden mit Personen mit Spezialwissen in einem bestimmten Bereich (z. B. Pharma, Finanzen, etc.) durchgeführt. Im Gegensatz zu Tiefeninterviews interessieren hier vor allem das Wissen der Personen zu einem bestimmten Sachverhalt sowie Auskünfte über Erfahrungen und Einstellungen anderer (der Testperson bekannten) Experten.

Eingesetzt werden Experteninterviews hauptsächlich im B2B Bereich.

Unser Spectra MoreScore-Portfolio



Webcam Meetings

Bestimmte Zielgruppen sind geografisch oft weit verstreut. Um dennoch ohne großen Aufwand und Kosten Gruppendiskussionen durchführen zu können, kommt das Spectra Webcam Meeting zum Einsatz. Profitieren Sie von dieser räumlichen Flexibilität und sparen Sie wertvolle Zeit: Mit Ihrem Beobachter Login können Sie die Diskussion bequem von Ihrem Büro aus beobachten und sich bei Bedarf mit dem Moderator via privatem Chat austauschen.



Eye-Tracking

bietet die Möglichkeit Augenbewegungen, Blickverläufe und auch Mausbewegungen und Klicks einer Testperson zu erfassen. In Kombination mit klassischen Marktforschungsergebnissen liefert Eye-Tracking wichtige Erkenntnisse wie Ihre Kunden Ihre Internetauftritte, Werbungen, Plakate, Produkte oder auch ganze Regale und Shops wahrnehmen.



POS-Checks

Erst wenn die Limonade auch tatsächlich in der Einkaufstasche landet wird der Konsument auch zum Käufer. Wir schauen Ihren Verbrauchern direkt am Point of Sale über die Schulter und analysieren für Sie, welche Impulse notwendig sind, damit genau Ihre Marke gekauft wird.

Maßgeschneidertes Reporting



Wir liefern Ihnen ein maßgeschneidertes Reporting für alle Methoden des qualitativen **Spectra MoreScore**.

Dieses umfasst einen schriftlichen Bericht im PowerPoint-Format und beinhaltet ein Management Summary mit konkreten Empfehlungen.

Auf Wunsch erhalten Sie auch wortwörtliche Transkripte der Interviews/Gruppendiskussionen.

Sie wollen einen Blick hinter
das Verborgene werfen?

Kontaktieren Sie uns!
Wir freuen uns auf Sie!



office@spectra.at
www.spectra.at



SPECTRA
MARKTFORSCHUNG

Brucknerstraße 3-5
4020 Linz / Österreich

Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden,
betreffen diese Frauen und Männer gleichermaßen.